

Městský informační a orientační systém do Karlových Varů

MANUÁL IOS

Obsah

Analýza a vyhodnocení podkladů	— 1
Analýza stávajících prvků IOS	— 10
Grafické principy návrhu	— 20
Objekty IOS v lázeňském centru	— 28
1.1 Dvouúrovňový směrovník	— 31
1.2 Velký infopanel	— 37
1.3 Malý infopanel	— 40
1.4 Páteřní trasa	— 43
1.5 Informační dlaždice	— 48
Objekty IOS v krajině	— 52
2.1 Směrovací kůl	— 54
2.2 Malý infopanel	— 58
3.2 Velký infopanel	— 60
Objekty IOS pro reklamu a propagaci	— 62
3.1 Válcový výlepový panel	— 64
3.2 E-ink panel	— 66
Zásady umístování prvků IOS	— 69
Konec	— 74

ANALÝZA A VYHODNOCENÍ PODKLADŮ

Co jsou Karlovy Vary zač? Aneb lázeňské USP...

Karlovy Vary jsou jedinečné. Na málokterém místě v České republice najdete na jednom místě tolik pestrosti a rozmanitosti jako právě zde.

Od roku 2021 jsou zapsány na seznamu Světového dědictví UNESCO v rámci položky Slavná lázeňská města Evropy, což znamená, že mají natolik mimořádný kulturní význam, že přesahuje národní hranice. Je to hodnota stejně cenná pro současné, jakož i pro budoucí generace lidstva jako celku.

Vary jsou vyjímečné zejména z těchto důvodů:

- zápis do UNESCO
- přírodní léčivé zdroje – prameny
- lázeňská architektura – kolonády
- tradice lázeňské léčby
- lázeňská terapeutická krajina – okolní lesy
- poloha v údolí řeky Teplé z obou stran lemovaným vysokými kopci
- mezinárodní filmový festival
- genius loci
- nejzelenější město ČR
- strategická poloha pro dlouhodobé pobyty v Karlovarském kraji



Rozloha: 59,1 km²

Nadmořská výška: 447 m n. m.

Počet obyvatel: 45.500

Počet návštěvníků za rok: 283.669

Zdroj KAM KV
 VARY GUIDE 2019/2020
 Wikipedia

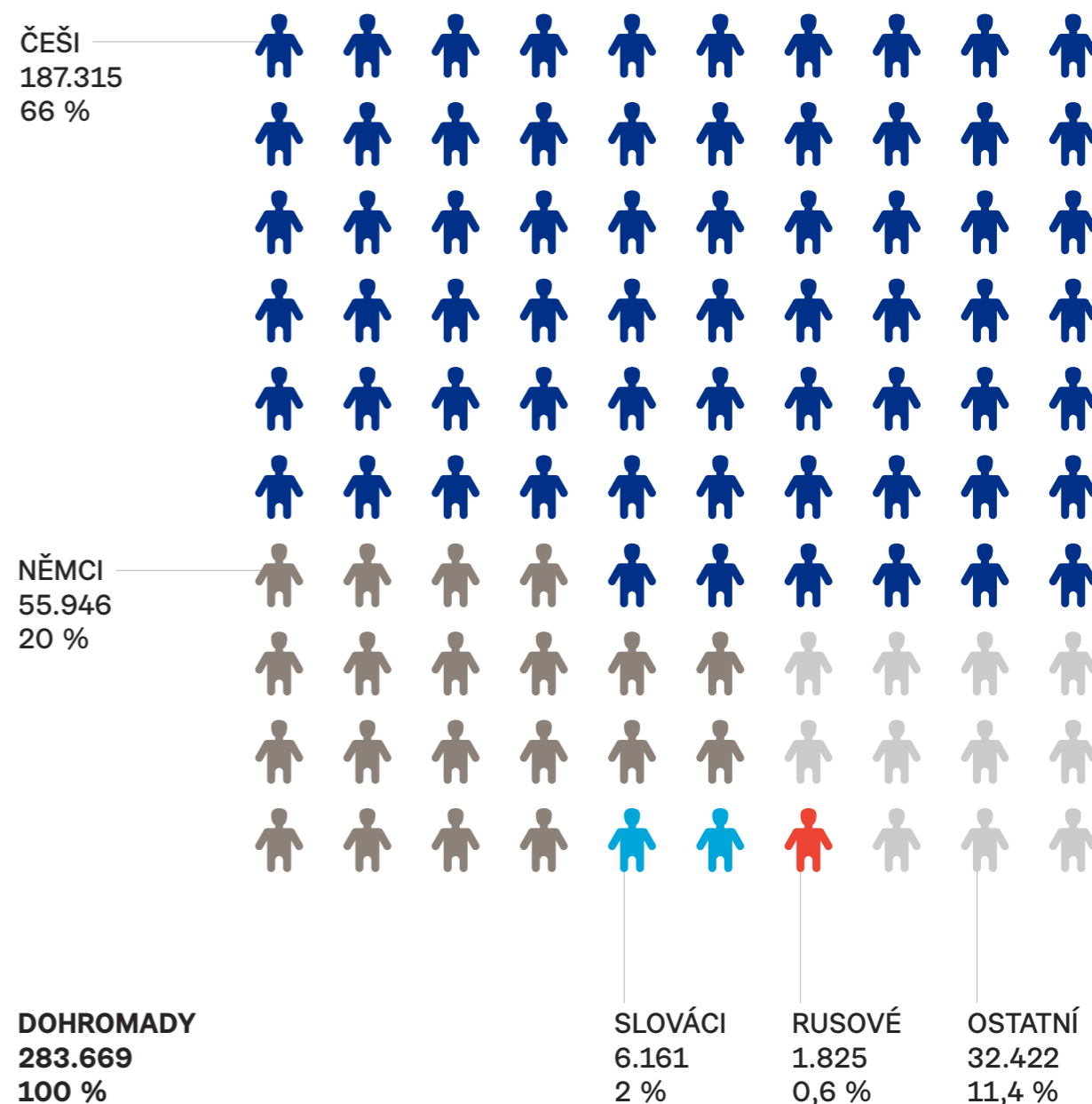
Cílová skupina IOS (KOHO)

Hlavní cílovou skupinou IOS jsou návštěvníci Karlových Varů, a to jak jednodenní, tak víkendoví, ale i třítydenní lázeňští hosté.

Tato skupina se skládá jak z občanů ČR, kteří převládají, tak z cizinců. Věkový průměr návštěvníků je o něco vyšší, díky zaměření služeb na lázeňství. Převládající cizí národnosti jsou návštěvníci z Německa následovaní návštěvníky ze Slovenska a Polska.

Zajímavou skupinou jsou i hosté Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Díky této prestižní kulturní akci s mezinárodní reputací se po Varech pohybuje po jeden červencový týden v roce až 13.000 návštěvníků.

Jak již bylo řečeno, IOS by měl sloužit především návštěvníkům Karlových Varů, nicméně pozitivní vliv může mít i místní obyvatelé a rezidenty. Těm může IOS díky své informační vrstvě jednak rozšířit obzory, ale rovněž i zvýšit míru patriotismu a hrdosti na vše, co Karlovy Vary umí nabídnout.



Zdroj Data report 2021 infocentra KV o návštěvnosti Karlových Varů VARY GUIDE 2019/2020

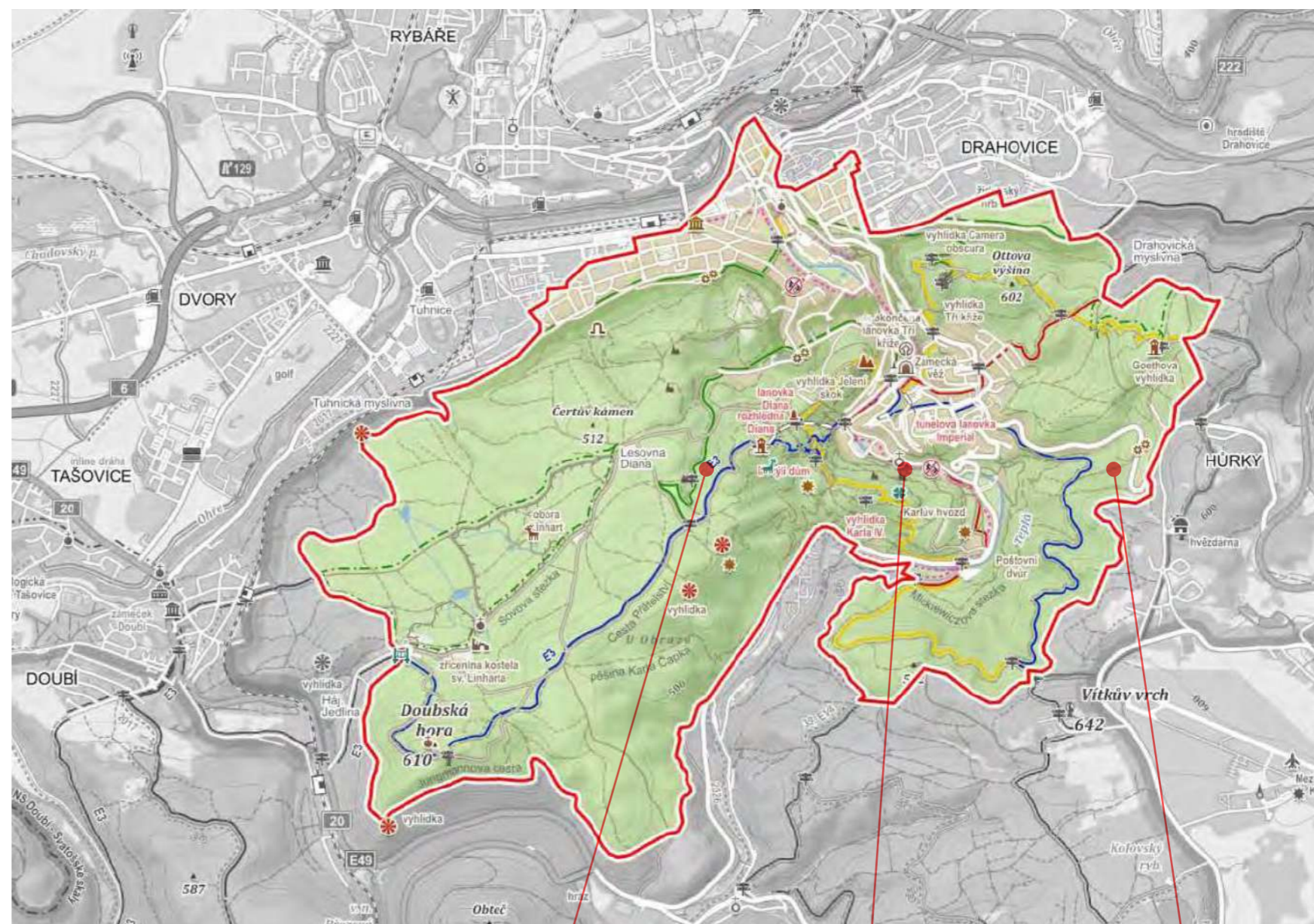
(Data za rok 2021)

Zájmové území

Zájmové území IOS, jak je specifikováno v zadání, nezabírá celou plochu Karlových Varů, ale soustředí se na lázeňskou část města s přílehlou dopravní infrastrukturou.

Při tvorbě IOS jsme toto území z hlediska typologie a logiky používání lázeňskými hosty rozdělili na dva celky:

- lázeňské centrum
- lázeňská krajina



LÁZEŇSKÁ
KRAJINA

LÁZEŇSKÉ
CENTRUM

LÁZEŇSKÁ
KRAJINA

Zdroj KAM KV

Hlavní úkoly IOS (PROČ)

1 —

Navigovat návštěvníky k hlavním cílům.

2 —

Nabízet alternativu k přetížené páteřní trase.

3 —

Edukovat lázeňské hosty o základní pitné proceduře.

4 —

Přinášet informace o hlavních památkách, budovách a zajímavostech.

5 —

Bavit.

6 —

Zvyšovat atraktivitu Karlových Varů jakožto turistické a lázeňské destinace.

Hlavní zásady IOS (JAK)

1 — SAMOSTATNÝ OBJEKT

Prvky IOS fungují nejlépe jako samostatný navigační objekt. Pokud začneme nosiče informací integrovat do „neinformačních prvků“ (lampa pouličního osvětlení, elektrický sloup atd.), stává se celek nesrozumitelným a informace může být snadno přehlédnuta.

4 — ODDĚLENÍ INFORMAČNÍCH A KOMERČNÍCH SDĚLENÍ

Pozornost uživatelů IOS je velmi křehká a je proto důležité důsledně oddělovat informační a komerční sdělení, aby byla zachována maximální možná motivovanost k použití IOS.

(viz Steve Krug — Nenuťte uživatele přemýšlet)

2 — KONTRASTNOST

Prvky IOS musí být dostatečně kontrastní vůči prostředí, kde se vyskytují. Rovněž informace, kterou nosič nese, musí být maximálně čitelná a kontrastní vůči podkladové ploše.

5 — VÝBĚR VHODNÝCH INFORMACÍ

Domníváme se, že nejdříve je nutné zkoumat důvody (PROČ?) včetně otázky kterou cílovou skupinu (KOHO?) chceme informovat a navigovat. Na základě těchto informací volit vhodné informace a vhodné schéma navigace.

3 — VIZUÁLNÍ PROPOJENOST A VIZUÁLNÍ ATRAKTIVITA

Prvky IOS musí být vzájemně vizuálně propojené, aby byla uživatelům umožněna kontinuita čtení při průchodu zájmovým územím. Prvky rovněž musí být vizuálně atraktivní a dodržovat všechna typografická a estetická pravidla a kvality, která vyžaduje současný grafický design.

6 — OMEZENÍ POČTU SDĚLOVANÝCH INFORMACÍ

Motivaci uživatelů ke čtení IOS je důležité udržovat také nepřehlcním informacemi. Podle výzkumů je lidský mozek schopen intuitivně uchopit maximálně 6—8 prvků. Z této poučky vycházíme i při návrhu počtu sdělovaných informací na každém nosiči.

(viz John Maeda — Laws of Simplicity)

Zásady relaxu a pitné kúry

1 —

Zpomal a uvolni se.

2 —

Popíjej vodu z tradičních pohárků.

3 —

Pij pomalu a jen malou dávku (přesné info dodá pan Vylita).

4 —

Nekombinuj prameny.

5 —

U popíjení se procházej a korzuj po lázeňské zóně.

6 —

Pokud máš zájem o kúru s větším účinkem, nechej si sestavit plán kúry odborníkem.

KAM navigovat, důležitá místa

MĚSTO — DŮLEŽITÉ:

Lázeňské centrum
Sadová kolonáda
Mlýnská kolonáda
Tržní kolonáda
Zámecká kolonáda
Vřídelní kolonáda
Prameny 1—16
Alžbětiny lázně
Císařské lázně
Lázně III.
Divadlo
Lanovka Diana
Lanovka Imperial
Galerie umění
Galerie Becherova vila
Muzeum
kostel sv. Máří Magdaléna
Pravoslavný kostel sv. Petra a Pavla
Terminál MHD
Dolní nádraží
Horní (hlavní) nádraží
Infocentrum
WC (v Mlýnské kolonádě, ve Vřídelní kolonádě)

KRAJINA — DŮLEŽITÉ:

Kamzík
Rozhledna Diana
Goethova rozhledna
Vyhlídka Karla IV.
Vyhlídka Petra Velikého
Tři kříže
Vyhlídka Camera obscura
Sv. Linhart
obora sv. Linhart

KAM navigovat, méně důležitá místa

MĚSTO — MÉNĚ DŮLEŽITÉ:

Ondřejská kaple
Pendel bus
Hřbitov
Podzemí Vřídla
Westend
Smetanovy sady
Dvořákovy sady
Sady Karla IV.
Sady Jeana de Caro
Mozartovy sady
Malé Versailles
Divadelní náměstí
kostel sv. Lukáše
divadlo Husovka

KRAJINA — MÉNĚ DŮLEŽITÉ:

Vyhlídky Kristýna
Mayerův gloriet
zřícenina kostela sv. Linharta
kaple sv. Linharta
kaple Ecce homo
chata u Obrazu
Kaple U Obrazu
plastika jelena
rybník Linhart
chata Rusalka
chata Kazatelna
chata Přátelství
Findlanterův altán
Findlanterův obelisk
Beethovenův altán
Chopinova chata
Chata Básníků
Chata Lesní pobožnost
Doubuská vyhlídka
Jungmannův altán

ANALÝZA STÁVAJÍCÍCH PRVKŮ IOS

Analýza stávajících prvků



1 — Směrovky

Nesplňuje zásady: 3, 5, 6, částečně 4

Popis: v zásadě fungující objekt, jehož design je však poplatný době, ve které byl navržen (90. léta). Velmi často jsou zobrazovány i nedůležité a neaktuální cíle, přičemž počet směrovek často narůstá do extrému a hraničí s nepřehledností.

Návrh řešení: nahradit nově navrženými dvouúrovňovými směrovníky s piktogramy a s vhodně redukováným seznamem cílů.



2 — Návěstí

Nesplňuje zásady: 3, 4, 5, 6

Popis: prvek nezapadá do koncepce směřování a nevhodně kombinuje směrovací a komerční funkci.

Návrh řešení: oddělit komerční a informační sdělení, t.j. nahradit dvouúrovňovými směrovníky s piktogramy a nově navrženými reklamními nosiči.



3 — CLV

Nesplňuje zásady: 3

Popis: klasická CLV vitrína. Tento prvek vnímáme v lázeňském prostředí jako rušivý, protože reklamní sdělení jsou často agresivní a výrazně zvyšují vizuální smog prostředí.

Návrh řešení: v ideálním případě nahradit nově navrženými e-ink panely a používat jen pro kulturní akce.

Analýza stávajících prvků



4 — Mapy

Nesplňuje zásady: 3, 4, 5, 6

Popis: z našeho úhlu pohledu nevzhledný prvek s nevhodně zvoleným typem mapy bez jakékoliv strukturalizace informací.

Návrh řešení: nahradit nově navrženými dvouúrovňovými směrovníky s piktogramy a s vhodně redukováným seznamem cílů, na vhodných místech použít nově navržený velký infopanel s mapou.



5 — Vitríny

Nesplňuje zásady: 3

Popis: Tabule se zastaralým designem.

Návrh řešení: nahradit nově navrženými e-ink panely a používat jen pro kulturní akce.



6 — Informační tabule stezky lázeňských parků

Nesplňuje zásady: 3, 5, 6

Popis: Tabule se zastaralým designem, neúměrným množstvím informací a nekvalitní grafickou úpravou.

Návrh řešení: nahradit nově řešeným velkým infopanelem s vhodně redukovánými informacemi a QR kódem odkazujícím na externí informační zdroj.

Analýza stávajících prvků



7 — Plakátovací sloup

Nesplňuje zásady: 3

Popis: Historizující výlepový válec.

Návrh řešení: ideálně nahradit nově navrženým výlepovým válcem, v historické zástavbě možno ponechat.



8 — Nový plakátovací sloup

Nesplňuje zásady: 3

Popis: Designově nedotažený novodobý výlepový válec.

Návrh řešení: nahradit nově navrženým výlepovým válcem.



9 — Turistické značený KČT

Popis: nezávislý tradiční navigační prvek, který se nevztahuje k IOS Karlových Varů.

Návrh řešení: ponechat.

Analýza stávajících prvků



10 — Značení hranic přírodní rezervace

Popis: nezávislý prvek, který se nevztahuje k IOS Karlových Varů.

Návrh řešení: ponechat.



11 — Značení hranic lesních porostů (bílá a červená)

Popis: nezávislý prvek, který se nevztahuje k IOS Karlových Varů.

Návrh řešení: ponechat.



12 — Propojení se Smart Guide

Nesplňuje zásady: 3

Popis: informace o smart průvodci.

Návrh řešení: doplnit tuto informaci na vhodně vybrané velké a malé infopanely (např. uvítací).

Analýza stávajících prvků



13 — Dřevěné dodávané směrovky

Nesplňuje zásady: 3

Popis: parazitující prvek s nevhodným designem.

Návrh řešení: zrušit a nahradit nově navrženými směrovacími kůly.



14 — Lázeňské vycházky

Nesplňuje zásady: 3, 6

Popis: chaotický, nepřehledný a vizuálně neatraktivní prvek.

Návrh řešení: vhodně zredukovat systém lázeňských vycházek (?), jejich značení přesunout kompletně na směrovací kůly, začít používat vhodně stylizované mapy s jejich zákresem, na klíčové vstupy do lázeňského lesa umístit nově navržené velké infopanely s mapou a zákresem tras.



15 — Projektové informační tabule

Nesplňuje zásady: 3, 5

Popis: Tabule s nulovou estetickou (a informační) hodnotou.

Návrh řešení: pokud to bude možné, tak zrušit, ev. nahradit malým či velkým infopanelem.

Analýza stávajících prvků



16 — Značení dalších stezek

Nesplňuje zásady: 3, 6

Popis: chaotický, nepřehledný a vizuálně neatraktivní prvek narušující klidné prostředí lázeňského lesa.

Návrh řešení: vhodně zredukovat systém dalších stezek, jejich značení zrušit a začít používat vhodně stylizované mapy s jejich zákresem.



17 — Augmentovaná realita

Popis: prvek rozšiřující informační možnosti běžných infopanelů.

Návrh řešení: integrovat tento prvek na vhodně vybrané nově navržené malé infopanely.



18 — běžecké trasy LLKV

Nesplňuje zásady: 1, 6

Popis: specializovaný a chaotický prvek.

Návrh řešení: v ideálním případě zrušit značení v terénu a začít používat vhodně stylizované mapy se zákresem tras. Druhou možností je použití nově vzniklého značení na informačních kulech.

Analýza stávajících prvků



19 — Tabule u KV arény

Nesplňuje zásady: 3

Popis: designově nekvalitní prvek nezapadající do nového IOS.

Návrh řešení: nahradit nově navrženým velkým nebo malým infopanelem.

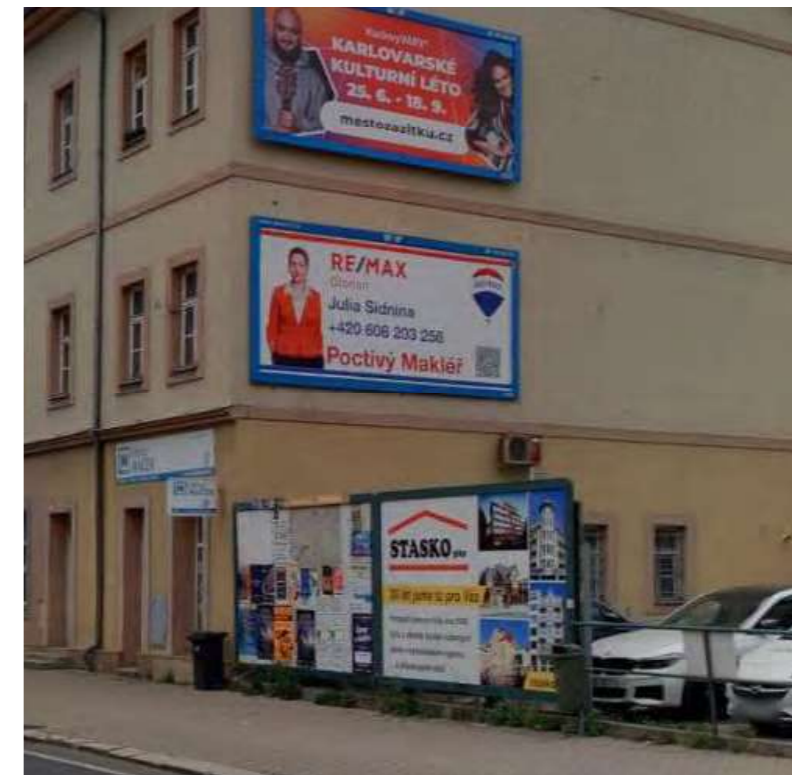


20 — Lamposter

Nesplňuje zásady: 1, 3

Popis: podle našeho názoru se jedná o prvek, který do města nepatří. Zvyšuje vizuální smog.

Návrh řešení: v ideálním případě odstranit.



21 — Plakátovací plochy

Nesplňuje zásady: 3

Popis: prvek výrazně zvyšující vizuální smog.

Návrh řešení: (alespoň) v centru města omezit velkoplošnou reklamu, plakátovací plochy ideálně sjednotit do podoby nově navrženého plakátovacího válce.

Analýza stávajících prvků



22 — Odpadkové koše BigBelly

Nesplňuje zásady: 1, 3

Popis: v zásadě fungující objekt s nepříliš atraktivním designem.

Návrh řešení: neumísťovat na koše reklamu!
V budoucnu ideálně nahradit vhodně navrženým městským mobiliářem.



23 — Reklamní plochy na autobusových zastávkách

Nesplňuje zásady: 1, 3

Popis: prvek zvyšuje vizuální smog ve městě.

Návrh řešení: nahradit nově navrženými e-ink panely.



24 — Hodiny

Nesplňuje zásady: 1, 3

Popis: designově zastaralý prvek zvyšující vizuální smog.

Návrh řešení: ideálně nahradit vhodně navrženým městským mobiliářem bez reklamních panelů.

Analýza stávajících prvků



25 — Nové zákazové stojany

Nesplňuje zásady: —

Popis: dobře navržený, vizuálně atraktivní a fungující prvek.

Návrh řešení: ponechat, v ideálním případě barevně sladit s novým IOS.



26 — Vitrína kulturního programu

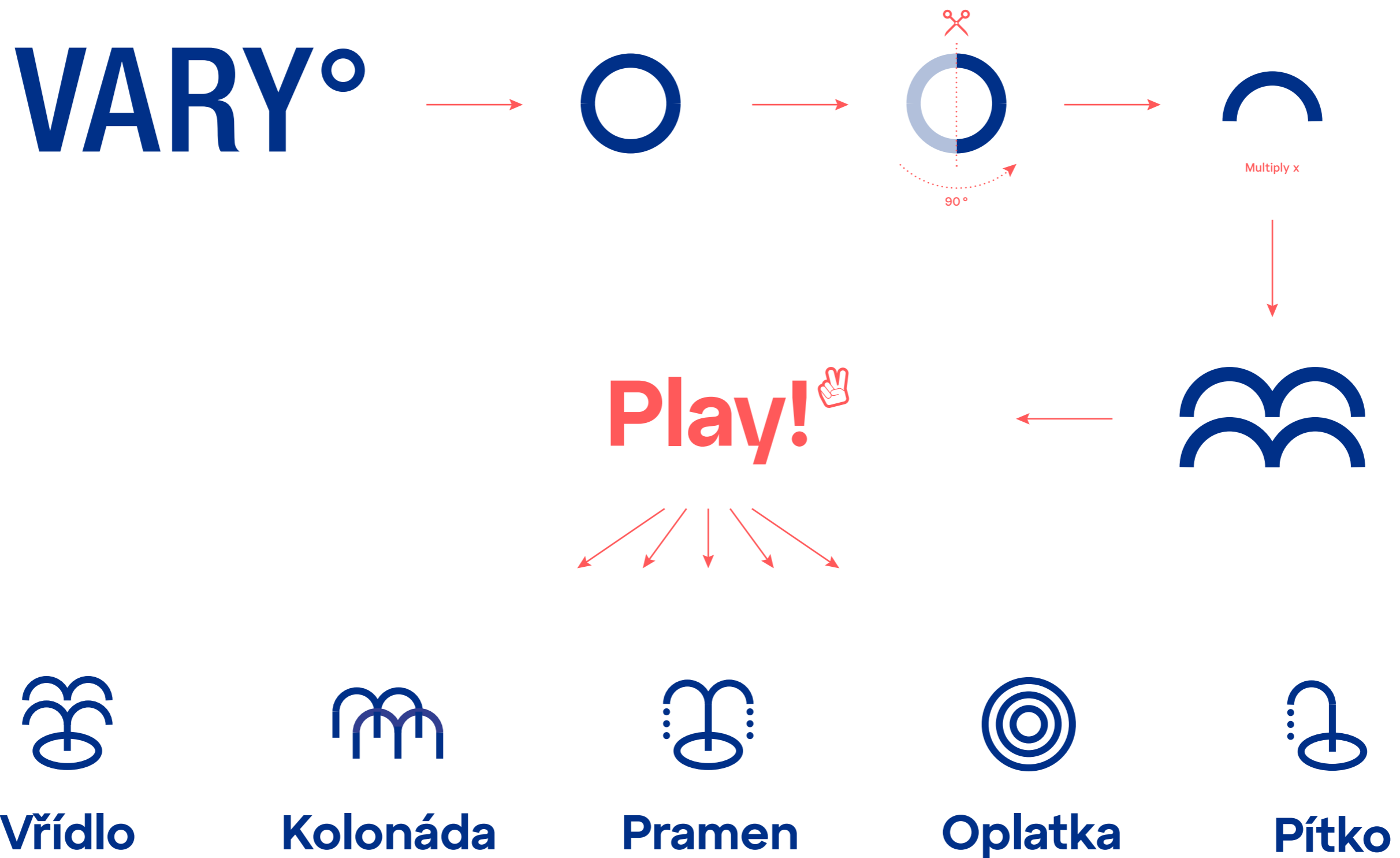
Nesplňuje zásady: 3

Popis: Tabule se zastaralým designem.

Návrh řešení: nahradit nově navrženými e-ink panely.

GRAFICKÉ PRINCIPY NÁVRHU

Návrh piktogramů



Návrh piktogramů



Pramen



Vřídlo



Vyhlídka



Pítko



Hřbitov



Galerie



Muzeum



Divadlo



Chata



Rozhledna



Zřícenina



Kostel



Kaple



Altán/gloriet



Náměstí



Kolonáda



Obora



Lázeňské lesy



Sady



Lázně



Partnerská města



Zde jsi



Lázeňské centrum



Podzemí vřídla



Vlakové nádraží



Lanovka



Terminál MHD



Automobily



Parkoviště



Infocentrum

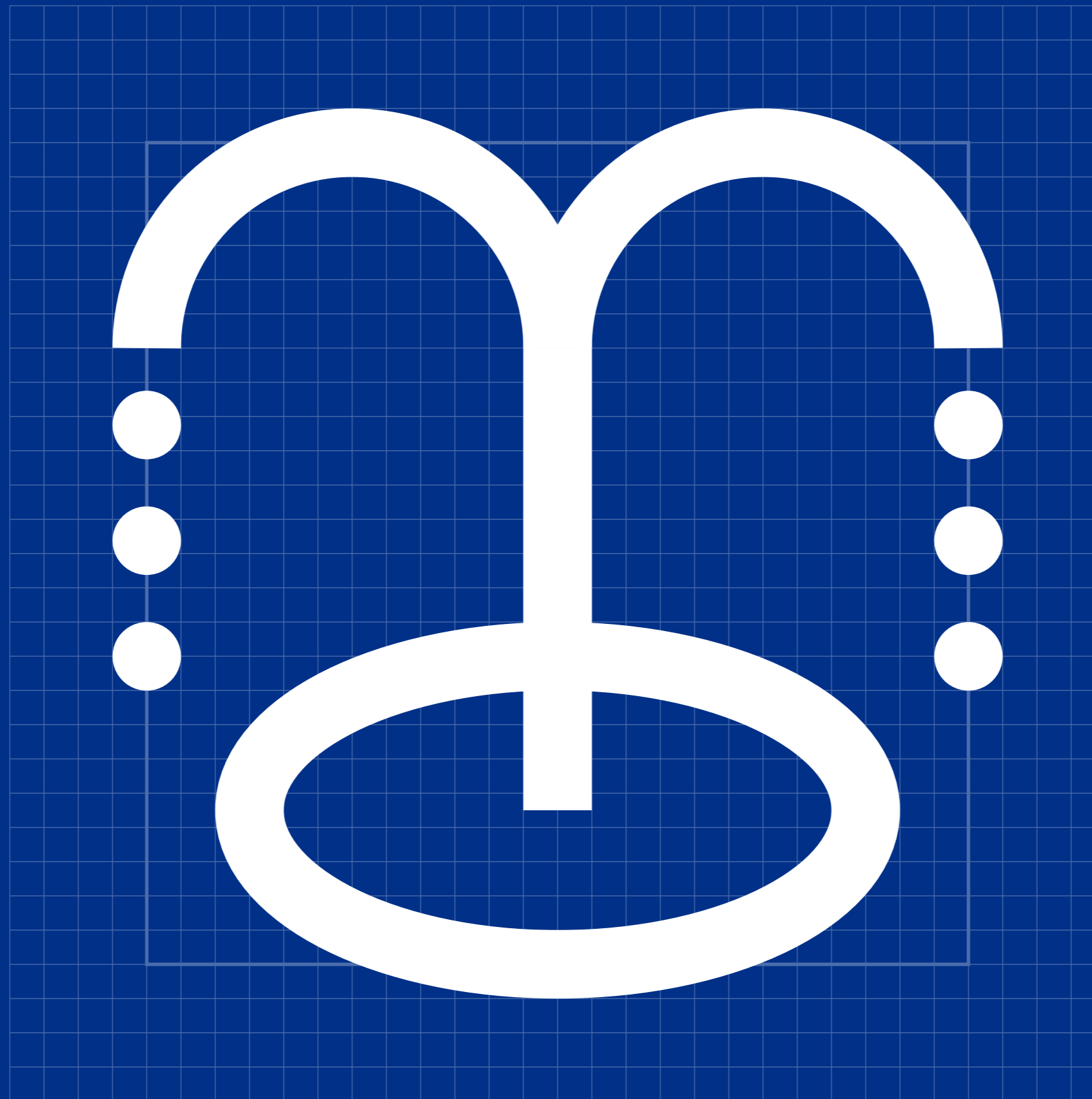


WC



Chůze

Mřížka piktogramu



Piktogram jako ilustrace



Základní barevnost orientačního systému



tmavě modrá
RAL 5026



zlatavá
RAL 1035



vřídlovec

Písmo orientačního systému

Karlovy Vary jsou atypické. V dobrém slova smyslu atypické! Na každém rohu narazíte na něco zajímavého. A právě proto jsme zvolili písmo Atyp. Atyp vychází tvaroslovím z grotesků, což jsou ta nejčitelnější písma, ale přidává k nim něco navíc. Atypickou hravost a osobitý šmrnc.

Atyp Text Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789{}«»§¶·:©®™†•

Atyp Display Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789{}«»§¶·:©®™†•

Atyp Text Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789{}«»§¶·:©®™†•

Atyp vs. **Atyp**

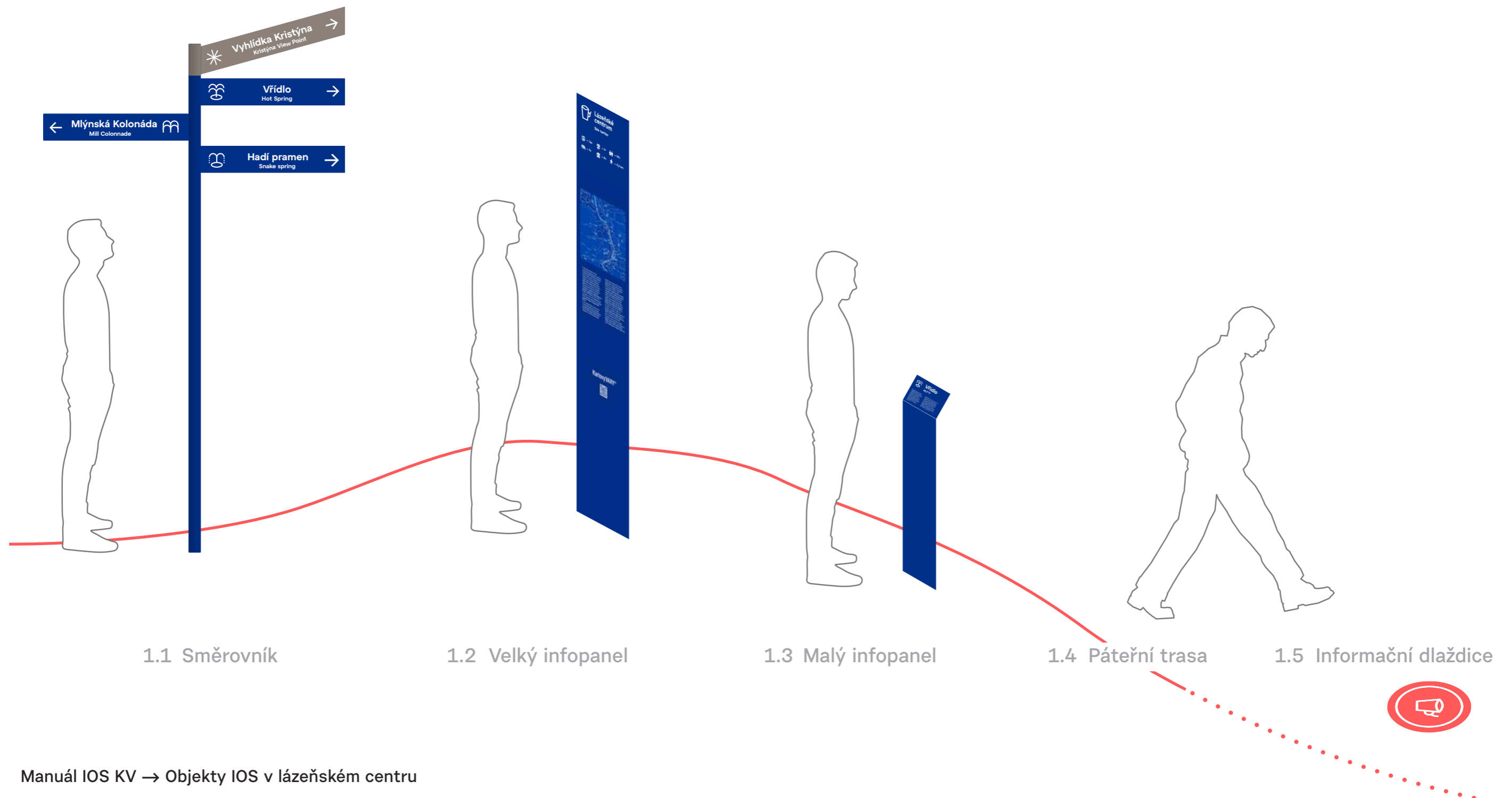
Příklad stylizace mapy

Grafika mapy vychází z jednoduchého vizuálu piktogramů a doplňkové grafiky a klade důraz na přehlednost. V různých měřítkách a výřezech mohou podle potřeby být akcentovány jiné cíle navigace.



OBJEKTY IOS V LÁZEŇSKÉM CENTRU

Objekty orientačního systému — lázeňské centrum



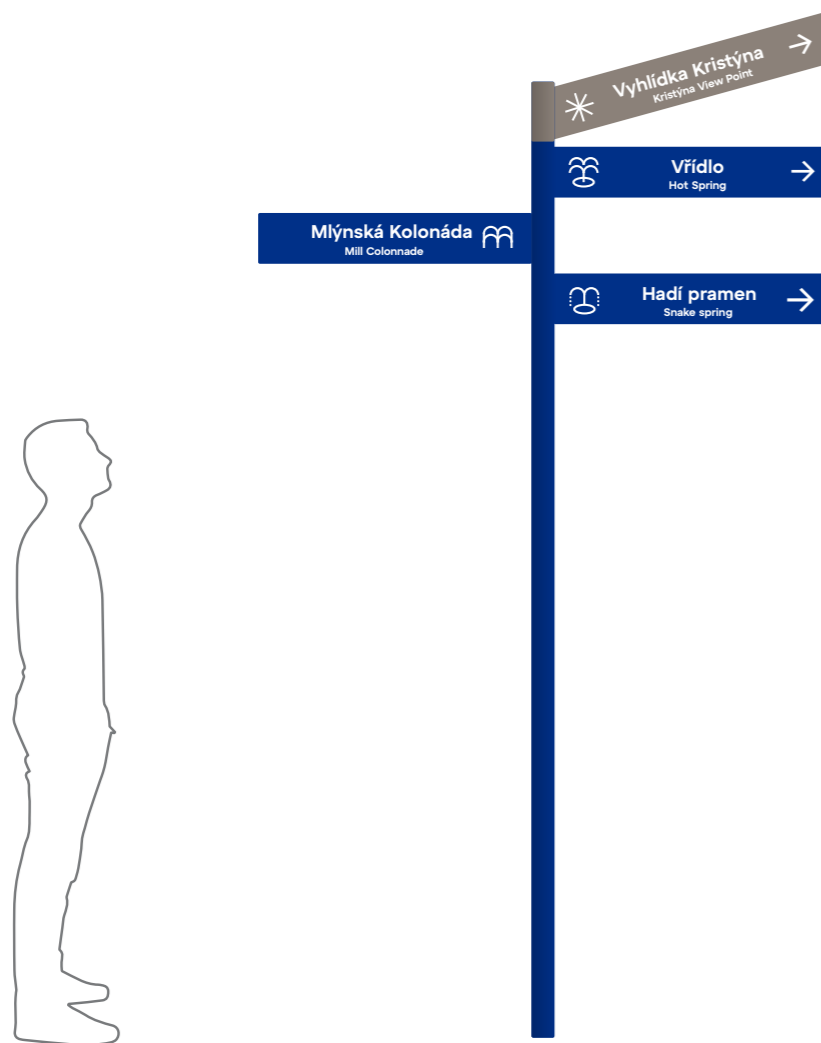


Lázeňské centrum
Karlovy Vary

KLIDOVÁ ZÓNA
RESTING ZONE

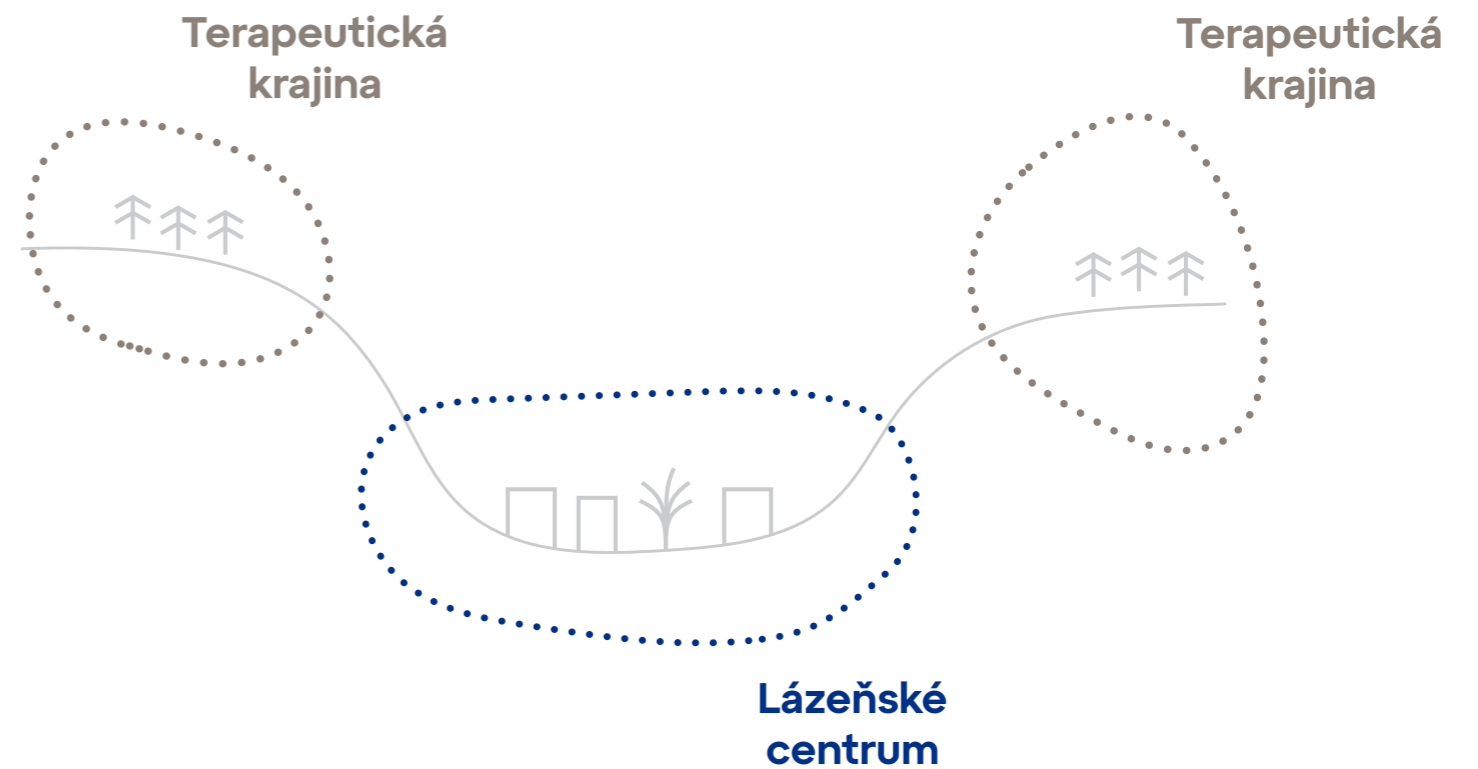
1.1 — Dvouúrovňový směrovník

Směrovníky vycházejí z dvouúrovňového profilu Karlových Varů.



1.1 Směrovník

Řez Karlovými Vary



1.1 — Dvouúrovňový směrovník

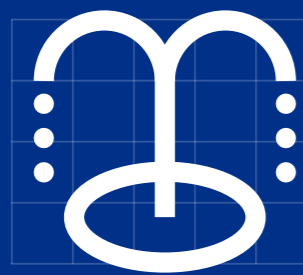


Materiálové řešení:
ocel, ocelový plech, digitální smalt

Odhad ceny prvku:
cca 35.000 Kč podle počtu směrů



1.1 — Mřížka směrovníku



Hadí pramen

Snake spring



5 min



Mayerův gloriét

Mayer pavilion



15 min

1.1 — Směrovníky



Hadí pramen

Snake spring



5 min



Mayerův gloriét

Mayer pavilion



15 min



Becherova vila

Becher Villa Gallery



10 min



sv. Petra a Pavla

Saint Peter and Paul Church



25 min



sv. Máří Magdalény

Saint Mary Church



5 min



Camera Obscura

Camera Obscura Viewpoint



15 min



Lázeňské centrum

Spa Center



10 min

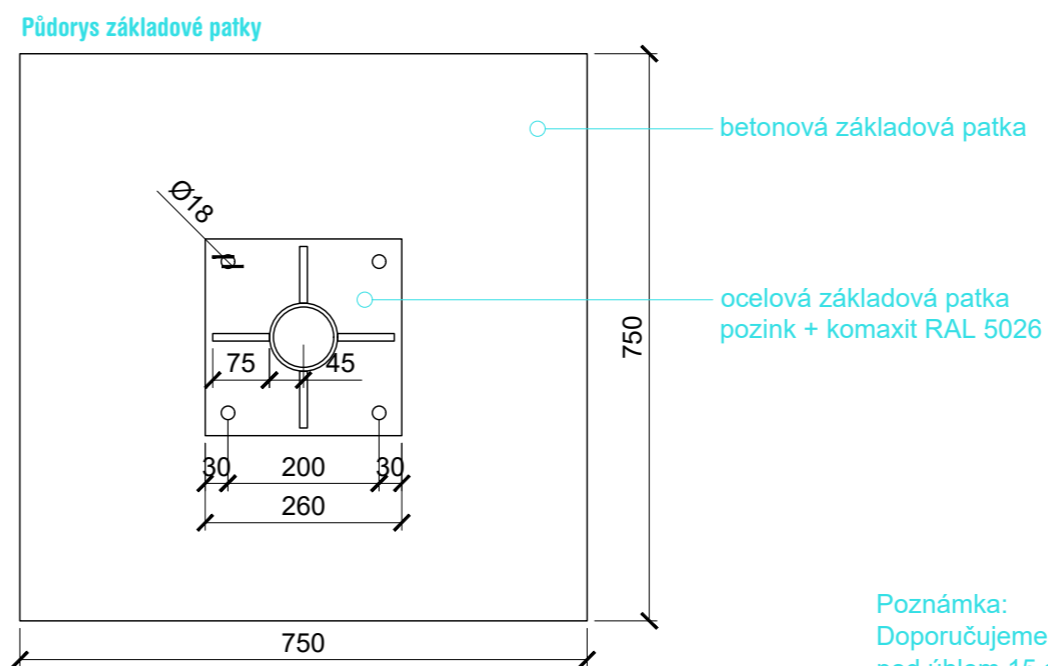
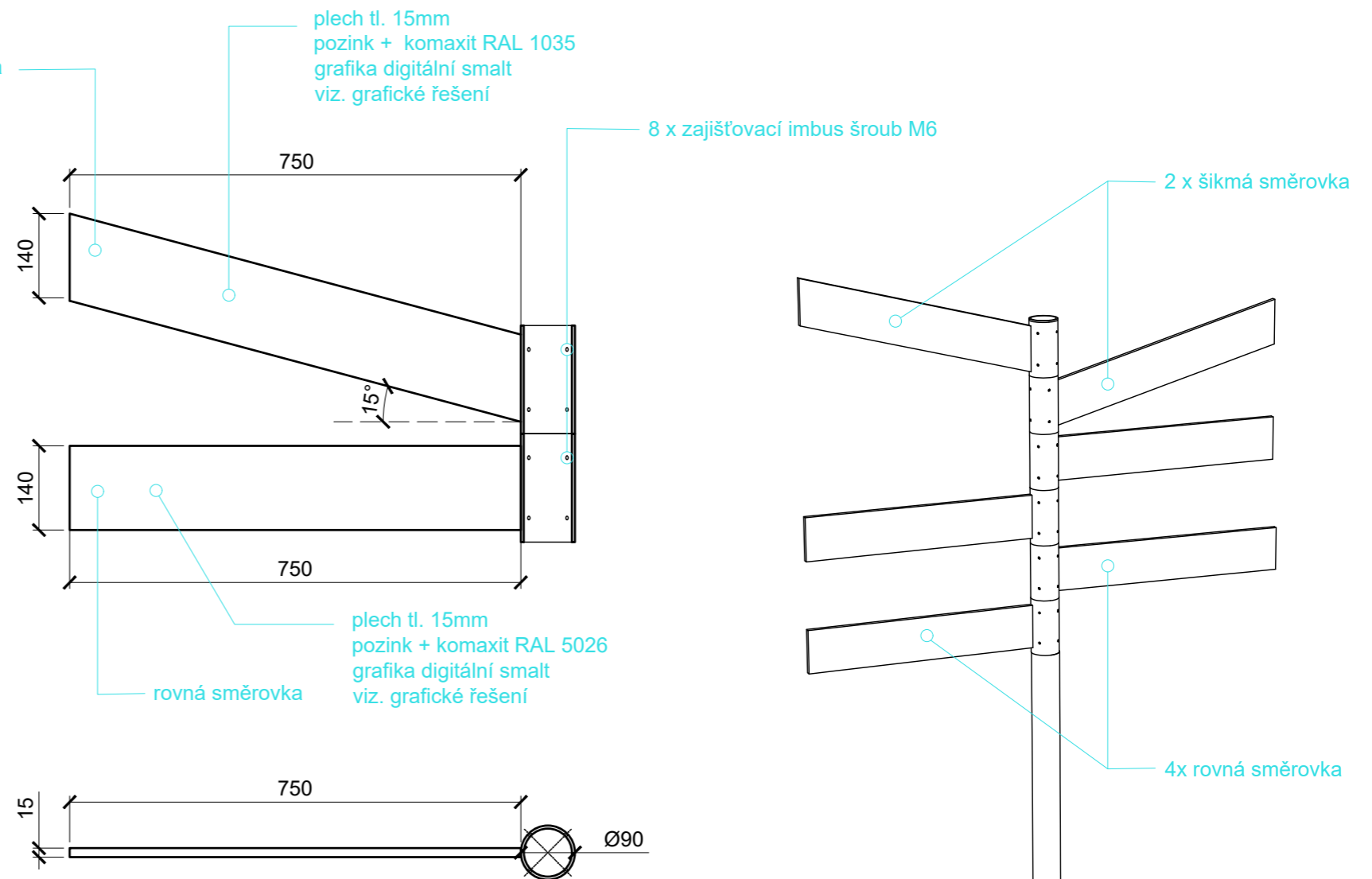
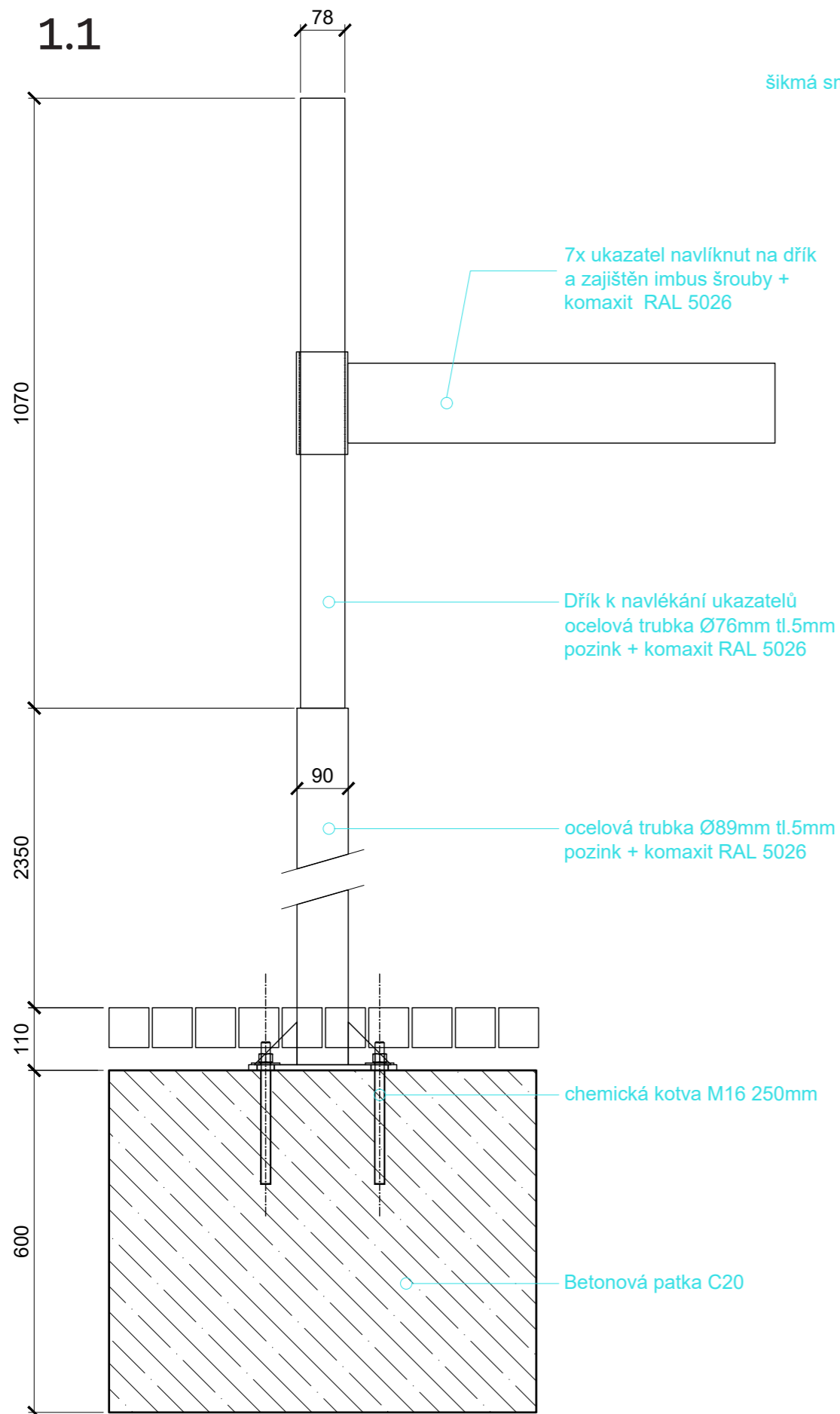


Vlakové nádraží

Train station



25 min



Poznámka:
Doporučujeme maximálně 7 ukazatelů, z toho 3 šikmé směrovky pod úhlem 15 stupňů a 4 směrovky rovné.



INFORMACE
O MÍSTĚ
A JEJÍM
OKOLÍ

Mlýnská Kolonáda
Mill Colonnade

Vyhlídka Kristýna
Kristýna View Point

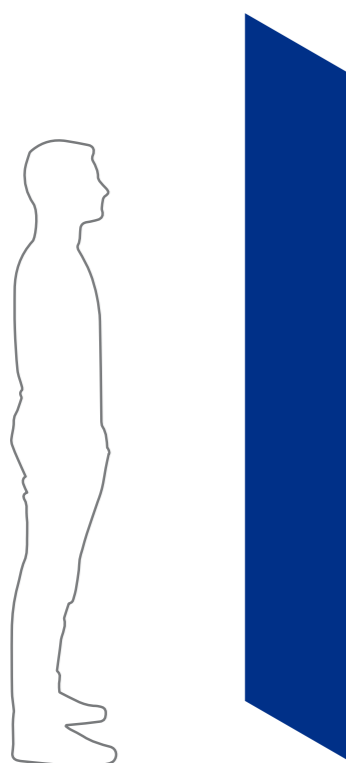
Vřídlo
Hot Spring

Hadí pramen
Snake spring



1.2 — Velký infopanel

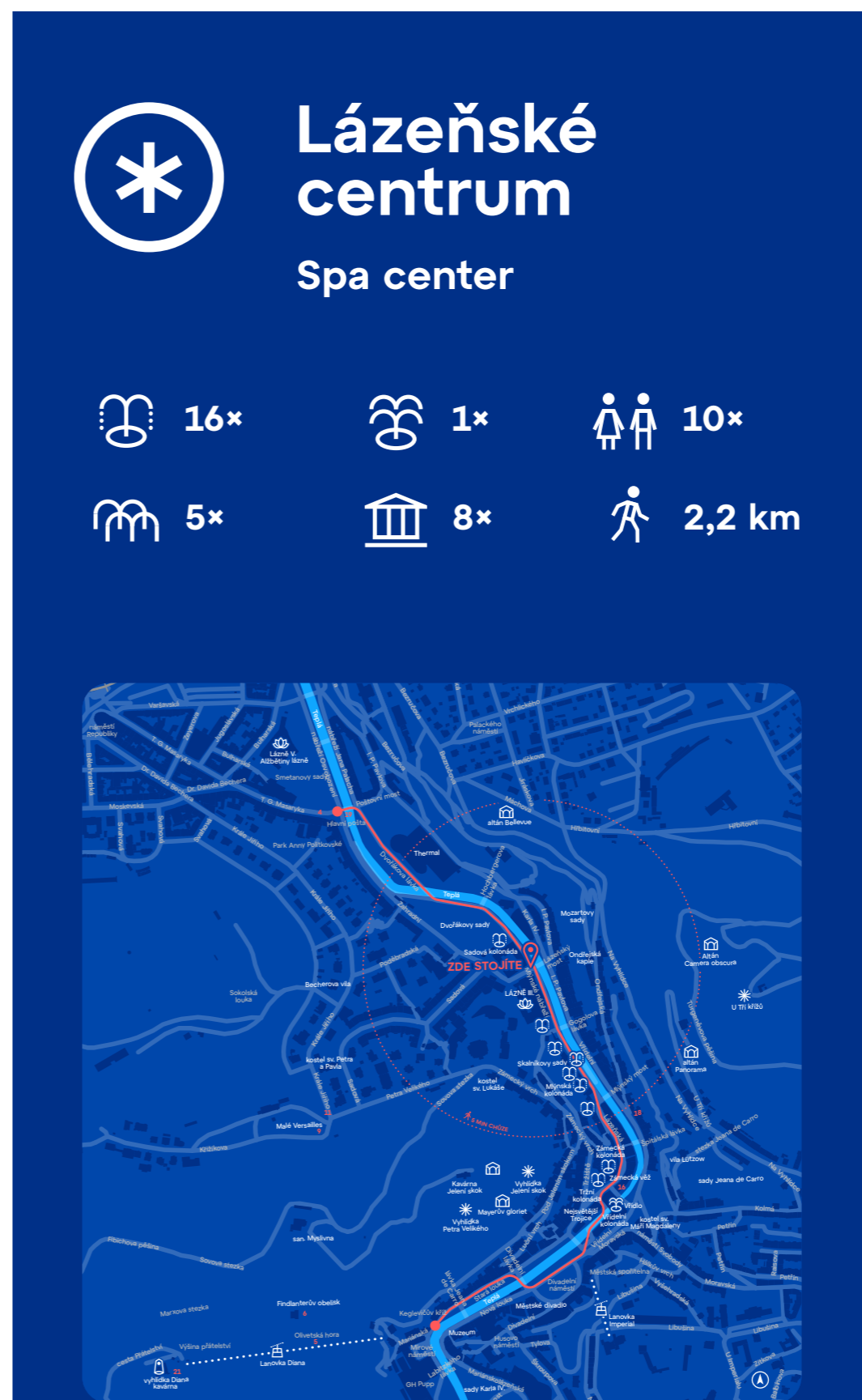
Velký infopanel slouží jako informační tabule s mapou v důležitých orientačních uzlech.



1.2 Velký infopanel

Materiálové řešení:
ocelový plech, digitální smalt

Odhad ceny prvku:
45.000 Kč



1.2 — Velký infopanel



GREAT SPA TOWNS of Europe

Lozeny spoveň dňar at amn, ...
 This section will come later. It is intended to provide information about the Great Spa Towns of Europe project, including details about the participating cities and the benefits of the project.

Karlový VARY®

Prezentace Great Spa Towns

Partnerská města Partner Cities

Lozeny spoveň dňar at amn, ...
 This section will come later. It is intended to provide information about the partner cities of the project, including details about the participating cities and the benefits of the project.

Karlový VARY®

Prezentace partnerských měst

Lázeňské centrum Spa center

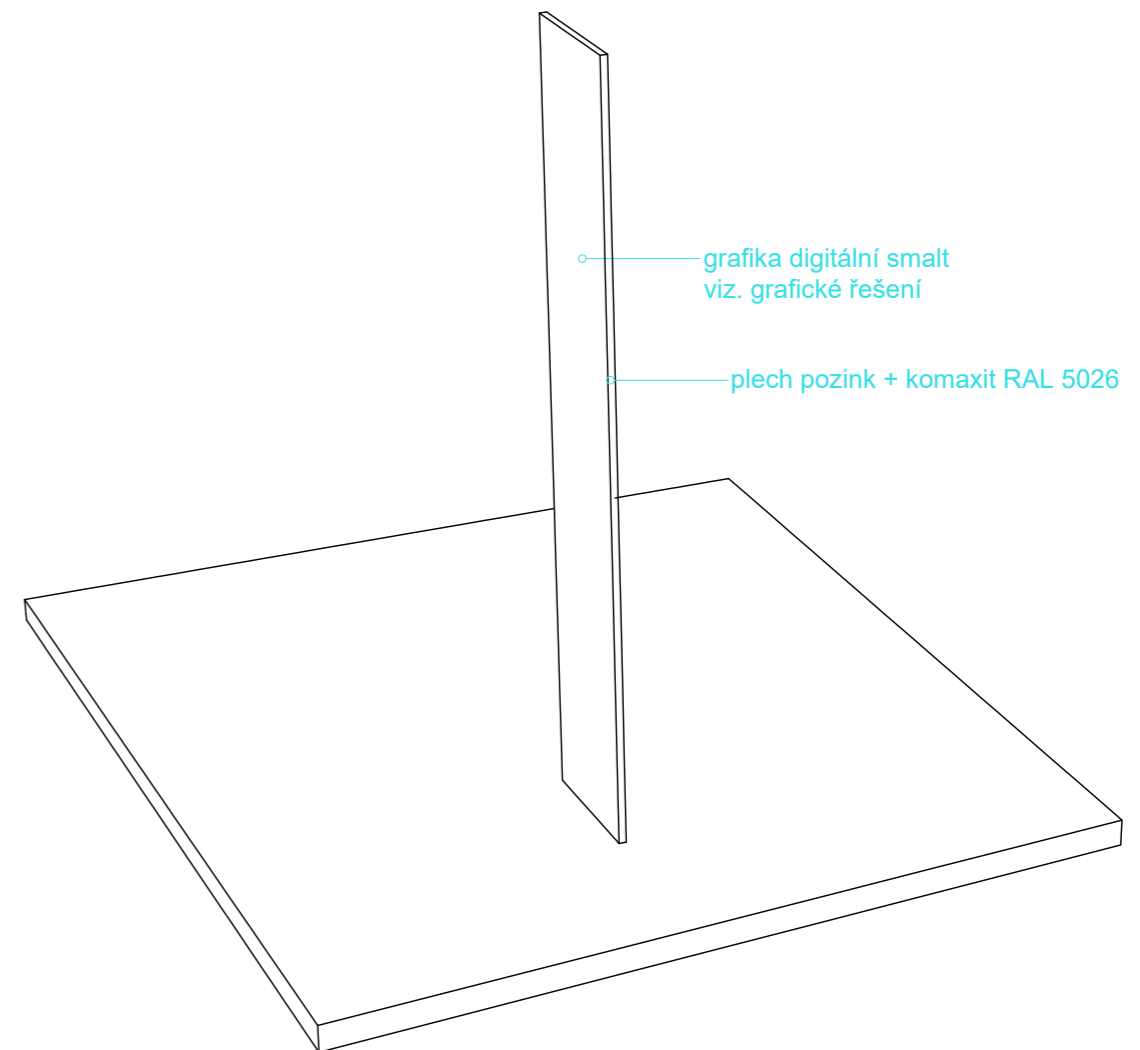
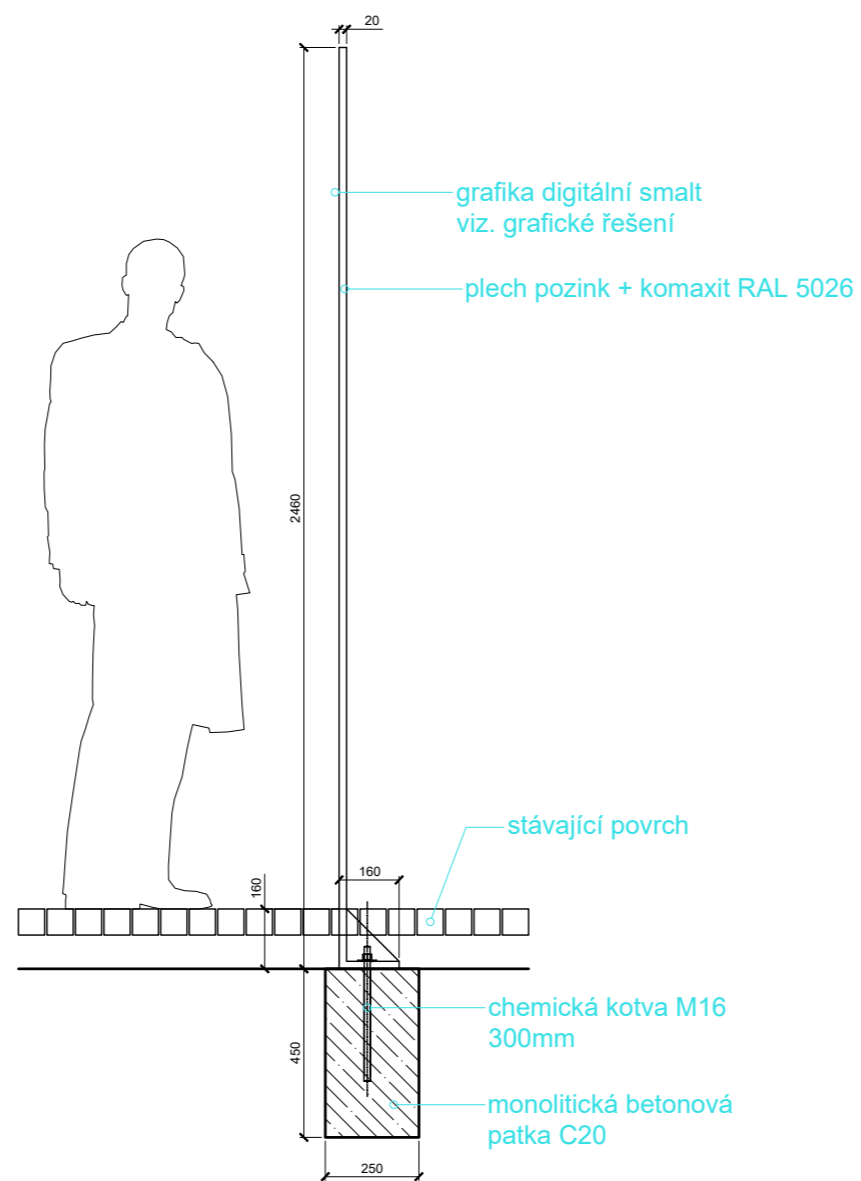
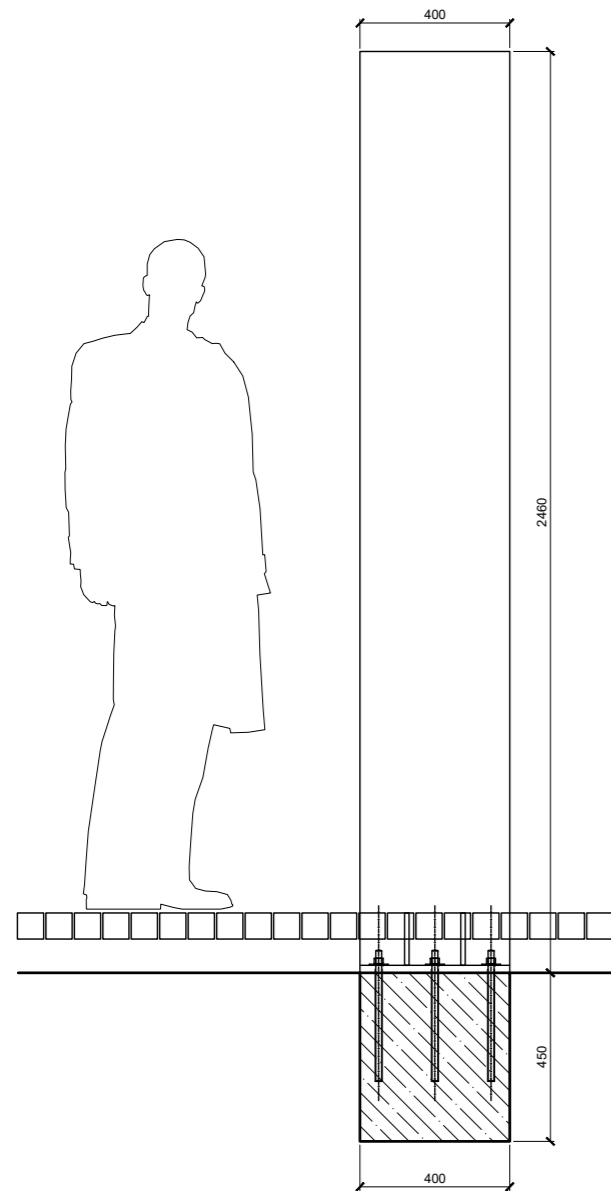
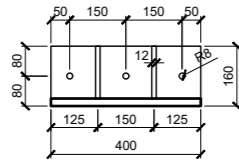
16+ 1+ 10+
 5+ 8+ 2,2 km

Lozeny spoveň dňar at amn, ...
 This section will come later. It is intended to provide information about the spa center, including details about the facilities and the benefits of the center.

Karlový VARY®

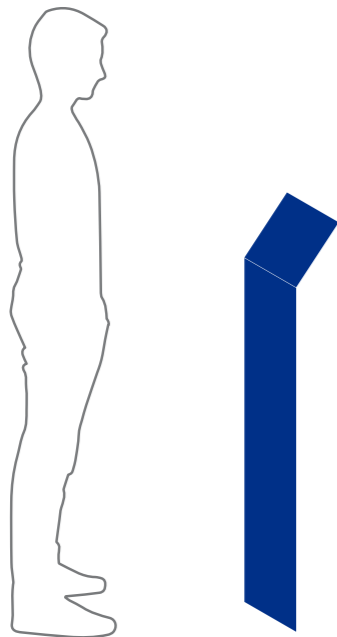
Ukázka řešení informačního panelu

1.2



1.3 — Malý infopanel

Malý infopanel poskytuje základní informace, přičemž nezakrývá popisovaný objekt.



1.3 Malý infopanel

Materiálové řešení:
ohýbaný ocelový plech, digitální smalt

Odhad ceny prvku:
35.000 Kč

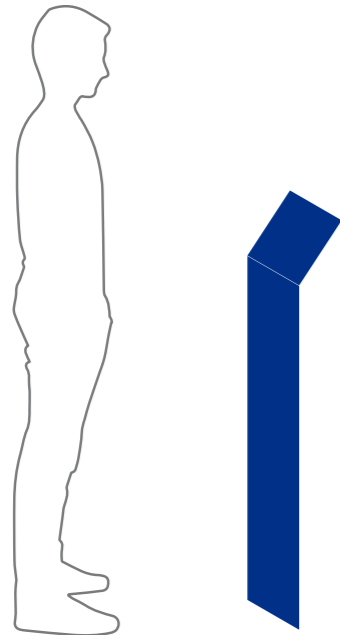


Vřídlo 73,4 °C

Původně stávaly nad vývěrem Vřídla před kostelem sv. Máří Magdalény pouze lehké přístřešky a pavilónky, které mohly být po opakujících se výbuších a překvapivých průvalech termy snadno obnovitelné. Již v roce 1774 byl v sousedství postaven velký barokní Vřidelní sál, který byl odrazem uplatňování léčebných zásad Davida Bechera, jež zdůrazňovaly pití vody přímo u pramene.

Originally, the seep of the Hot Spring in front of the Church of Saint Mary Magdalene was covered only by light structures and pavilions that could be easily replaced after repeated bursts and unexpected therm eruptions. The spacious Baroque Vřidelní sál (Hot Spring Hall) built in its vicinity in 1774 reflected the application of the curative methods of Dr. David Becher who laid great emphasis on drinking the healing waters directly at the source.

1.3 — Malý infopanel



1.3 Malý infopanel




Vřídlo

73,4 °C

Původně stávaly nad vývěrem Vřídla před kostelem sv. Máří Magdalény pouze lehké přístřešky a pavilónky, které mohly být po opakujících se výbuších a překvapivých průvalech termy snadno obnovitelné. Již v roce 1774 byl v sousedství postaven velký barokní Vřidelní sál, který byl odrazem uplatňování léčebných zásad Davida Bechera, jež zdůrazňovaly pití vody přímo u pramene.

Originally, the seep of the Hot Spring in front of the Church of Saint Mary Magdalene was covered only by light structures and pavilions that could be easily replaced after repeated bursts and unexpected therm irruptions. The spacious Baroque Vřidelní sál (Hot Spring Hall) built in its vicinity in 1774 reflected the application of the curative methods of Dr. David Becher who laid great emphasis on drinking the healing waters directly at the source.



K čemu je dobrá kolonáda?

Why do we have collonades?

Původně stávaly nad vývěrem Vřídla před kostelem sv. Máří Magdalény pouze lehké přístřešky a pavilónky, které mohly být po opakujících se výbuších a překvapivých průvalech termy snadno obnovitelné. Již v roce 1774 byl v sousedství postaven velký barokní Vřidelní sál, který byl odrazem uplatňování léčebných zásad Davida Bechera, jež zdůrazňovaly pití vody přímo u pramene.

Originally, the seep of the Hot Spring in front of the Church of Saint Mary Magdalene was covered only by light structures and pavilions that could be easily replaced after repeated bursts and unexpected therm irruptions. The spacious Baroque Vřidelní sál (Hot Spring Hall) built in its vicinity in 1774 reflected the application of the curative methods of Dr. David Becher who laid great emphasis on drinking the healing waters directly at the source.



K čemu je lázeňský kalíšek?

What is a spa goblet?

Původně stávaly nad vývěrem Vřídla před kostelem sv. Máří Magdalény pouze lehké přístřešky a pavilónky, které mohly být po opakujících se výbuších a překvapivých průvalech termy snadno obnovitelné. Již v roce 1774 byl v sousedství postaven velký barokní Vřidelní sál, který byl odrazem uplatňování léčebných zásad Davida Bechera, jež zdůrazňovaly pití vody přímo u pramene.

Originally, the seep of the Hot Spring in front of the Church of Saint Mary Magdalene was covered only by light structures and pavilions that could be easily replaced after repeated bursts and unexpected therm irruptions. The spacious Baroque Vřidelní sál (Hot Spring Hall) built in its vicinity in 1774 reflected the application of the curative methods of Dr. David Becher who laid great emphasis on drinking the healing waters directly at the source.

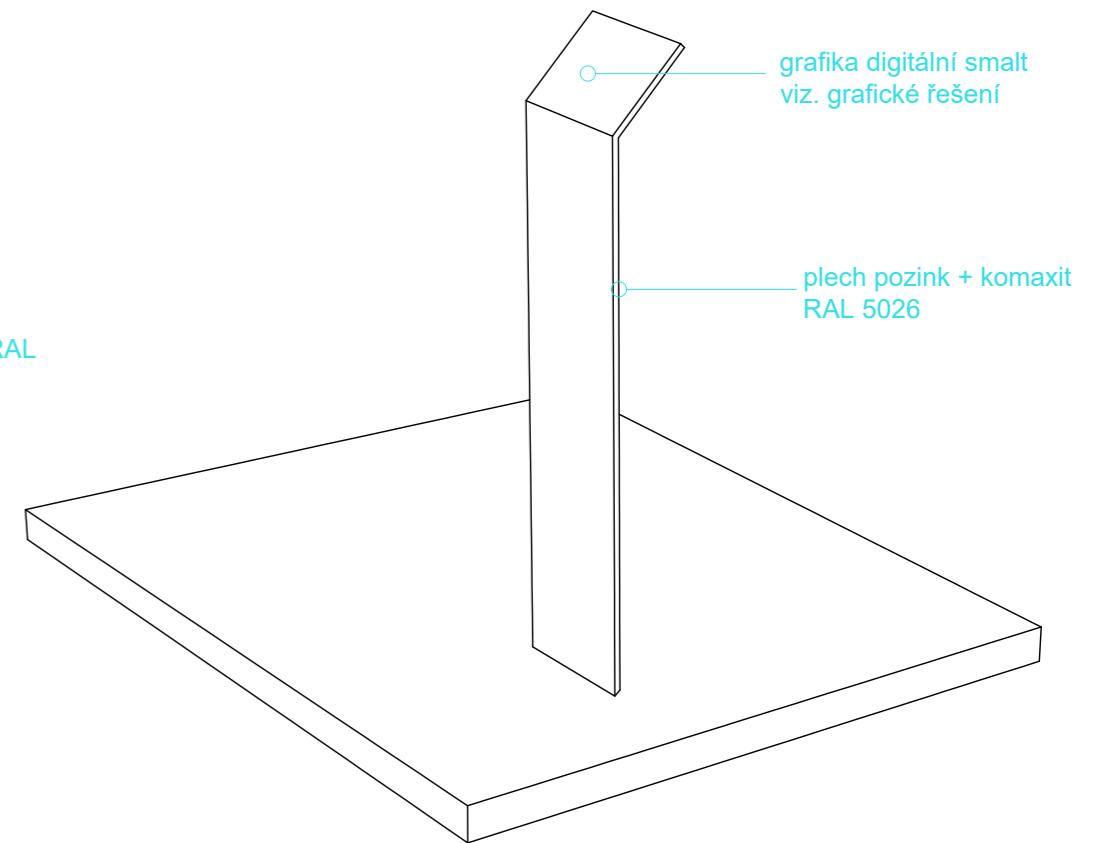
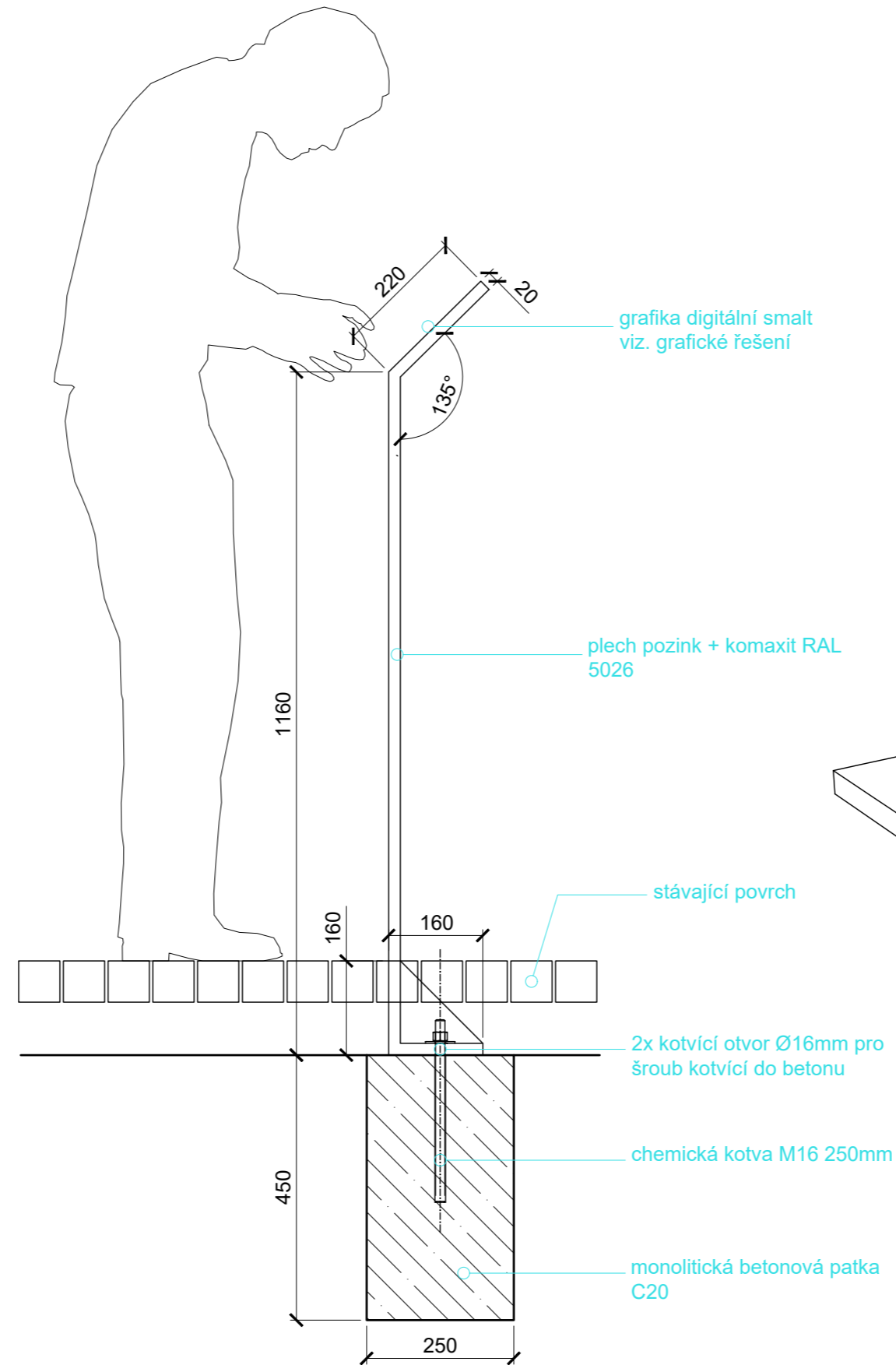
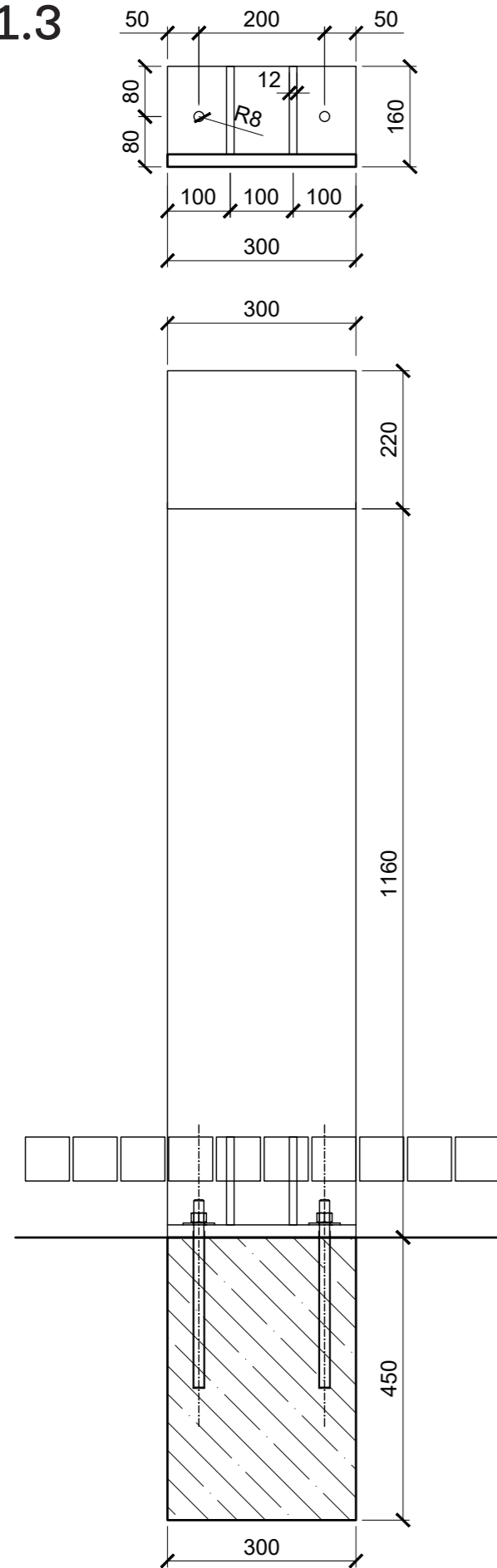


Jak pít lázeňskou vodu?

How to drink spring water?

- 1 Zpomal a uvolni se
- 2 Popíjej vodu z tradičních pohárků
- 3 Pij pomalu a jen malou dávku
- 4 Nekombinuj prameny
- 5 U popíjení se procházej a korzuj

1.3



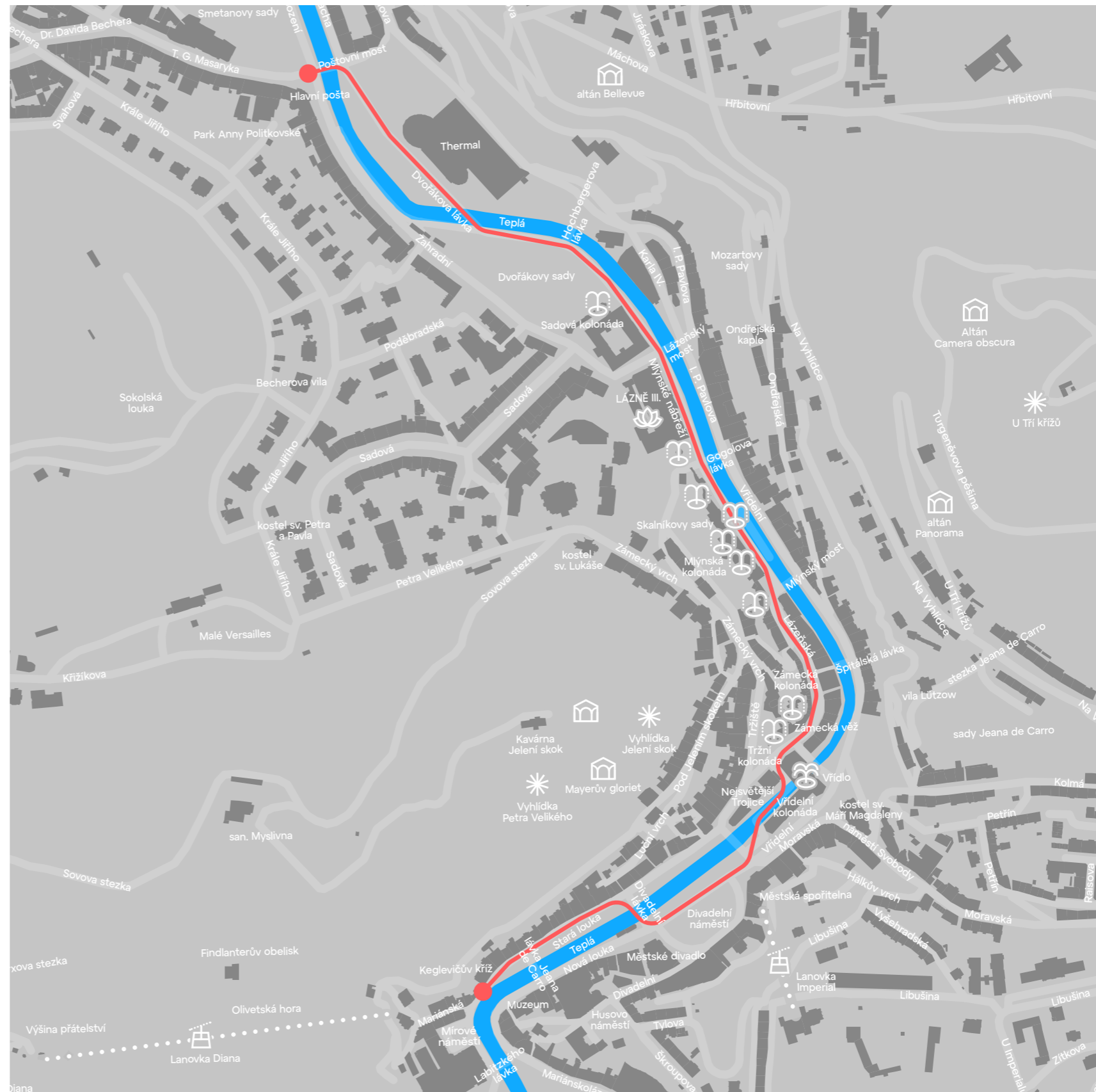
1.4 — Páteřní trasa

Hledali jsme materiál, který by byl nejtypičtější pro Karlovy Vary, jakožto světově proslulou lázeňskou destinaci a našli jsme vřídlovec. Tento nerost vzniká vysrážením z horkých karlovarských minerálních pramenů.



1.4 — Páteřní trasa

Páteří IOS je trasa klikatící se podél řeky Teplé kopírující lázeňskou promenádu. Rozhodli jsme se ji vyznačit netradičním způsobem, který by propojoval všechny důležité prvky IOS, nenásilně vedl návštěvníky lázeňské klidové zóny, přičemž by v uzlových bodech nabízel alternativy k této přetížené, leč důležité páteřní trase.

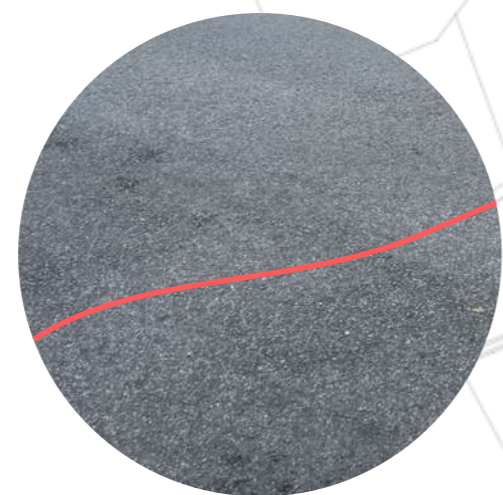


1.4 — Páteřní trasa

Vřídlovec smíchaný s epoxidovou pryskyřicí bude proveden podle vlastností podkladového materiálu jako liniový objekt nebo jako přerušovaná linie.

Materiálové řešení:
vřídlovec, epoxidová pryskyřice

Odhad ceny prvku:
500 Kč / běžný metr



živičný povrch

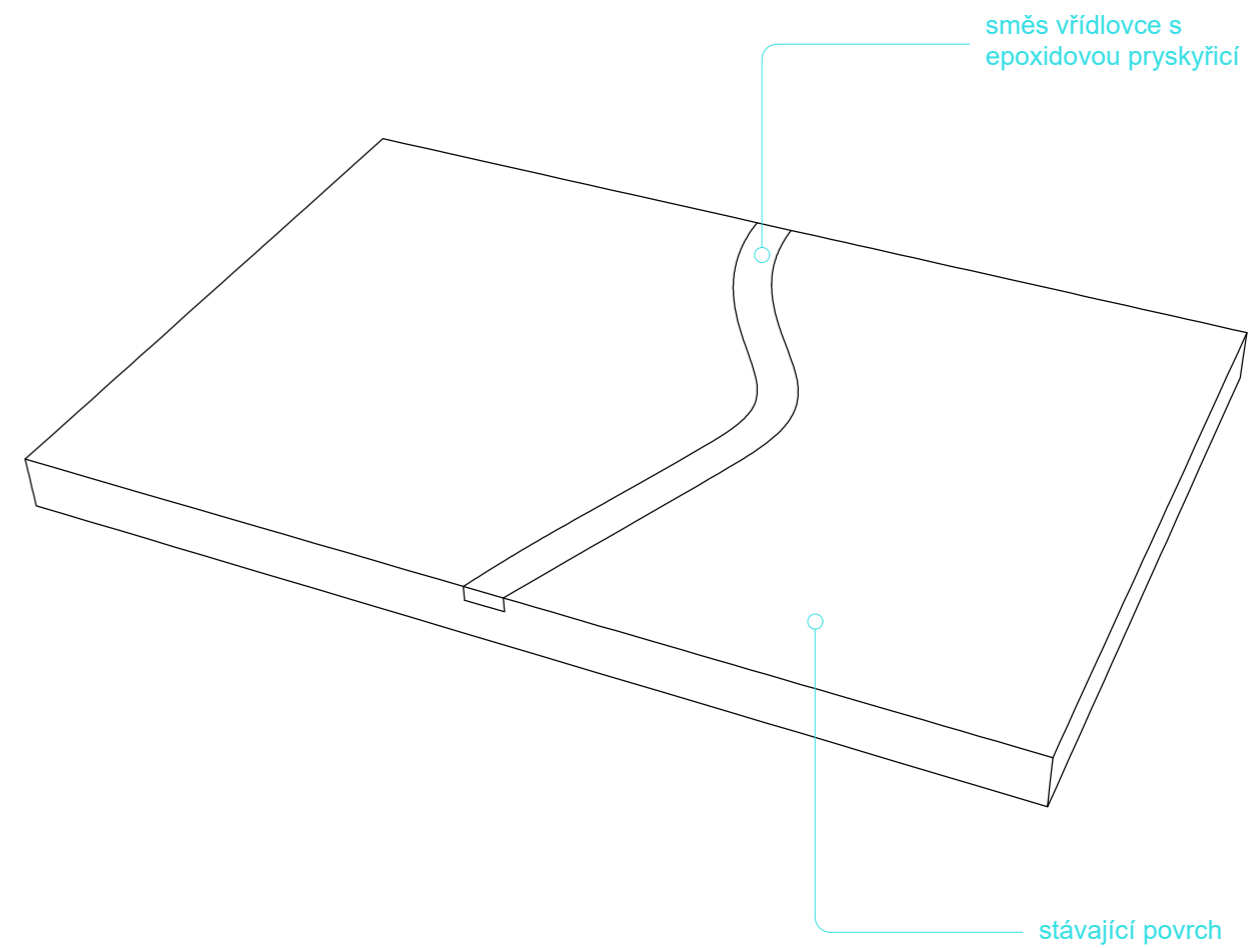
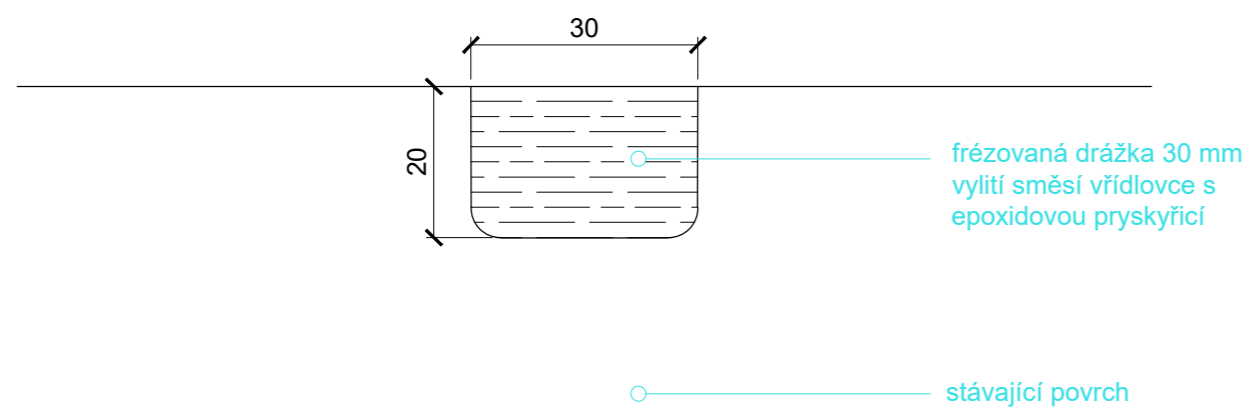
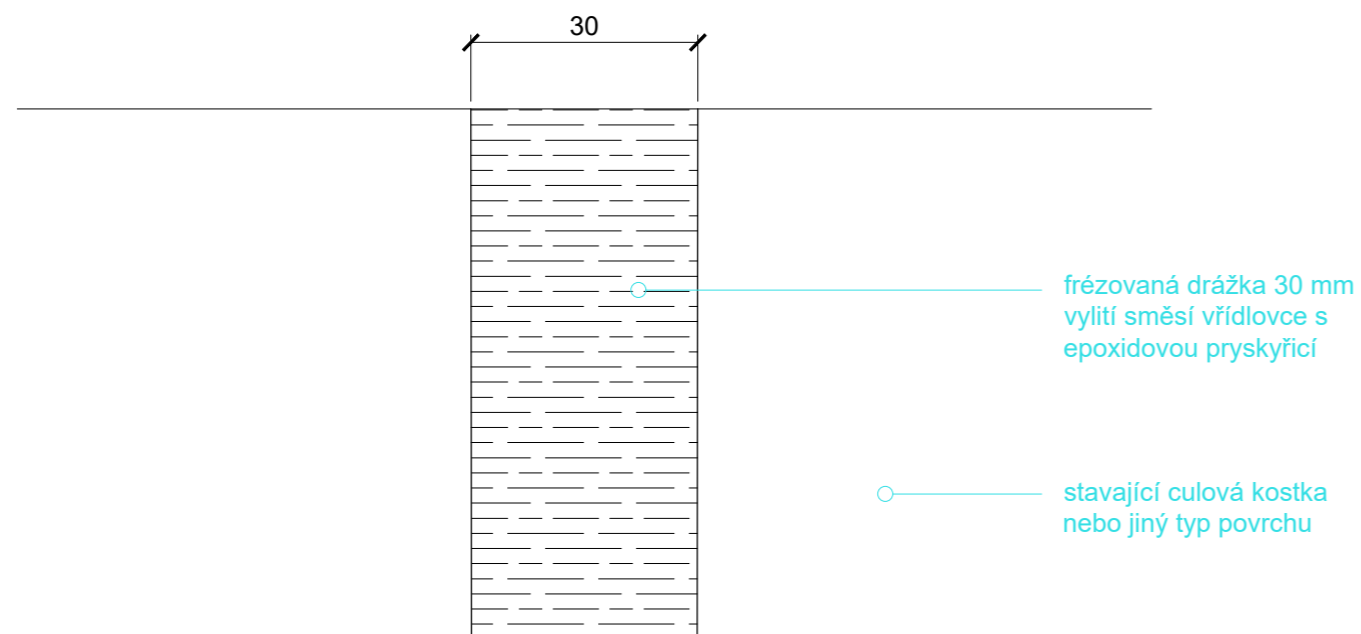


velkoformátová
dlažba

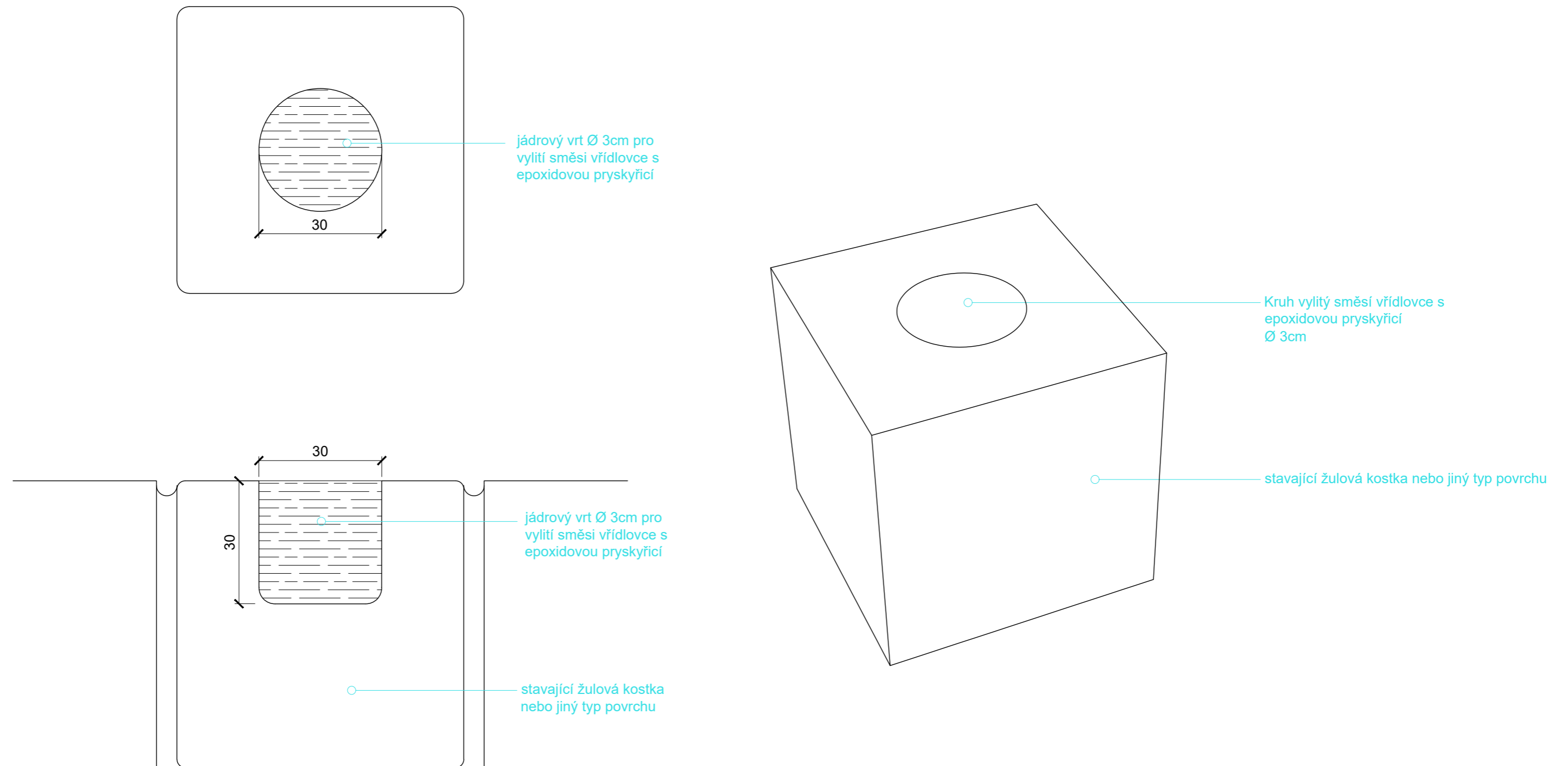


maloformátová
dlažba

1.4 — Liniový průběh

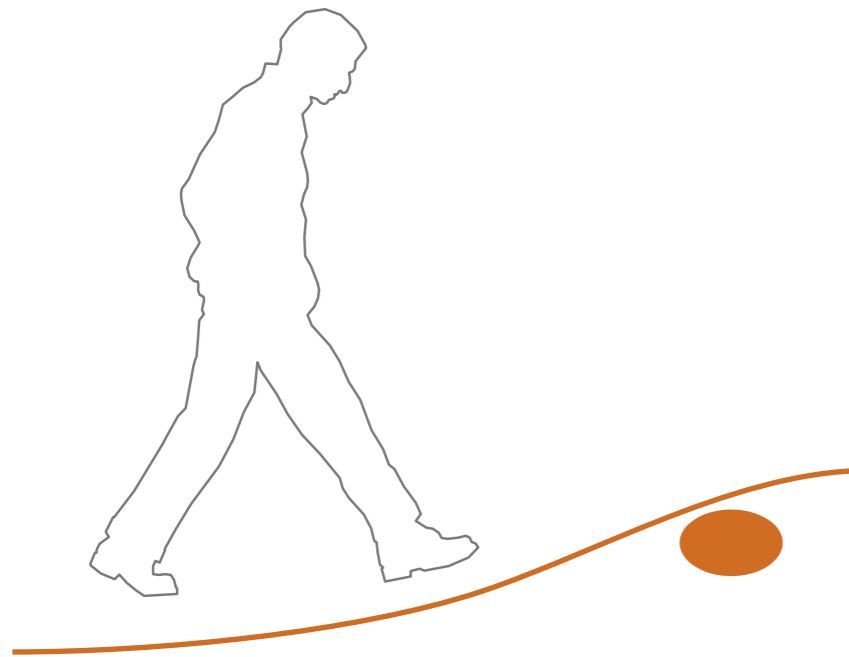


1.4 — Alternativní bodový průběh



1.5 — Informační dlaždice

Informační dlaždice slouží jako připomínky klidného lázeňského rytmu.



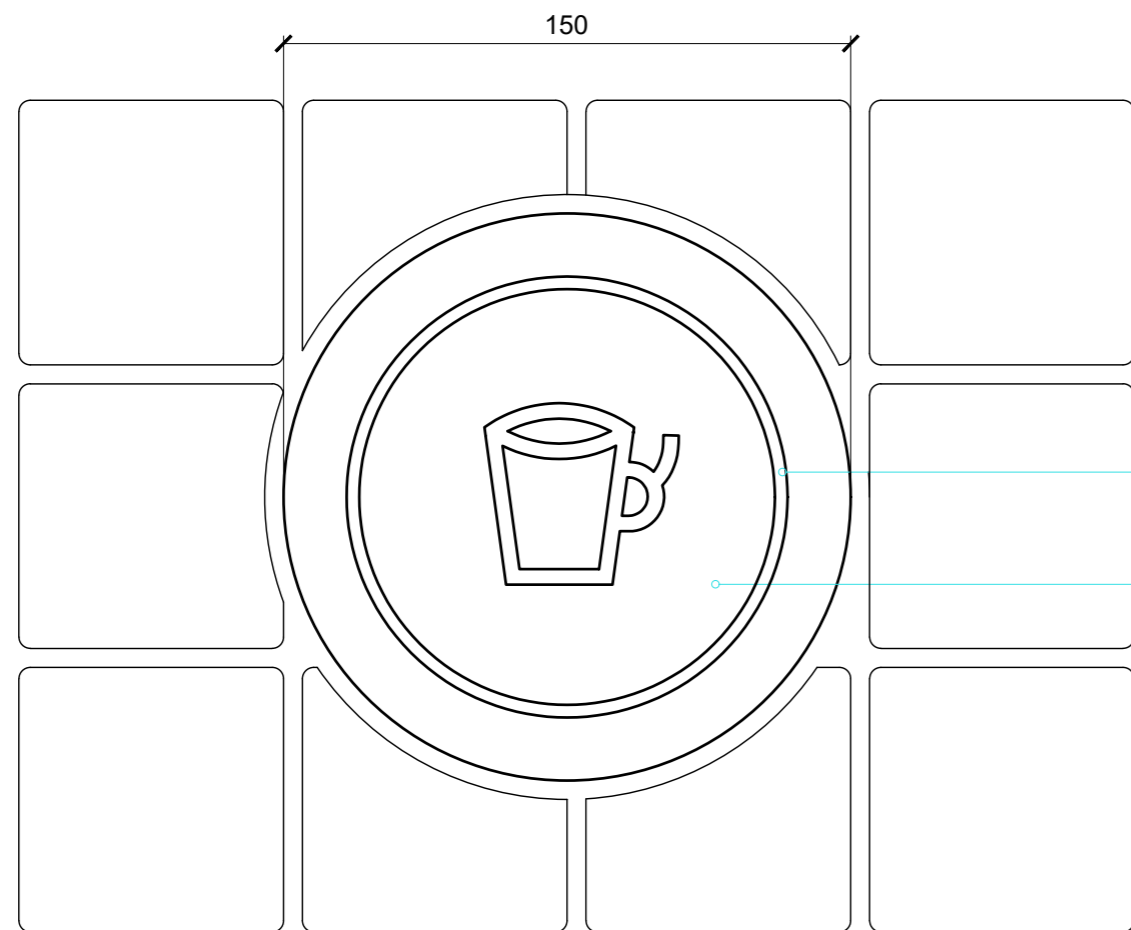
1.5 Informační dlaždice

Materiálové řešení:
vřídlovec, epoxidová pryskyřice

Odhad ceny prvku:
3.000 Kč

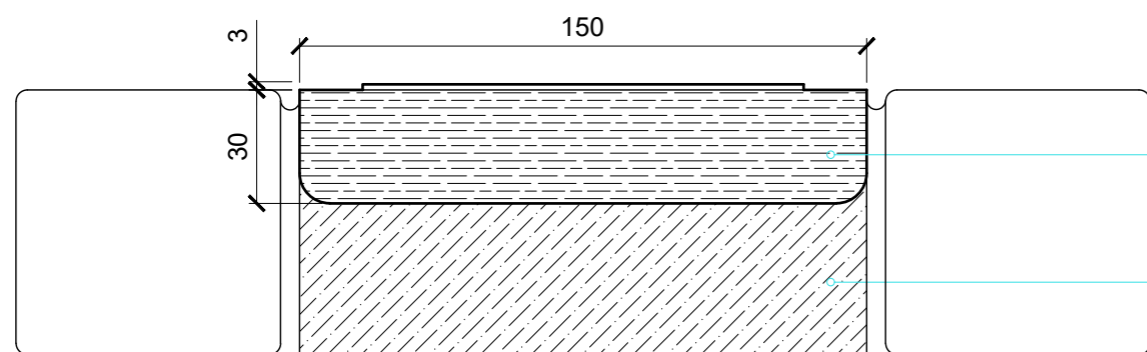
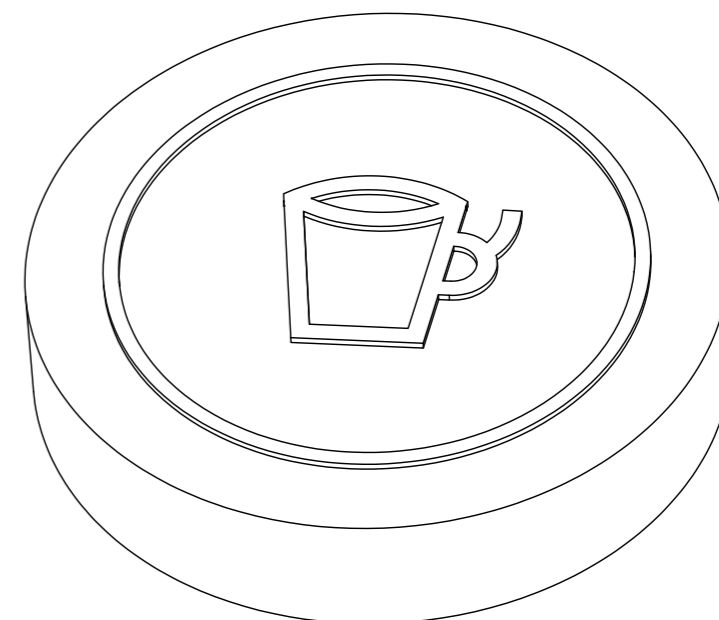


1.5



grafika dlaždice dle graf.
řešení reliéf 3 mm

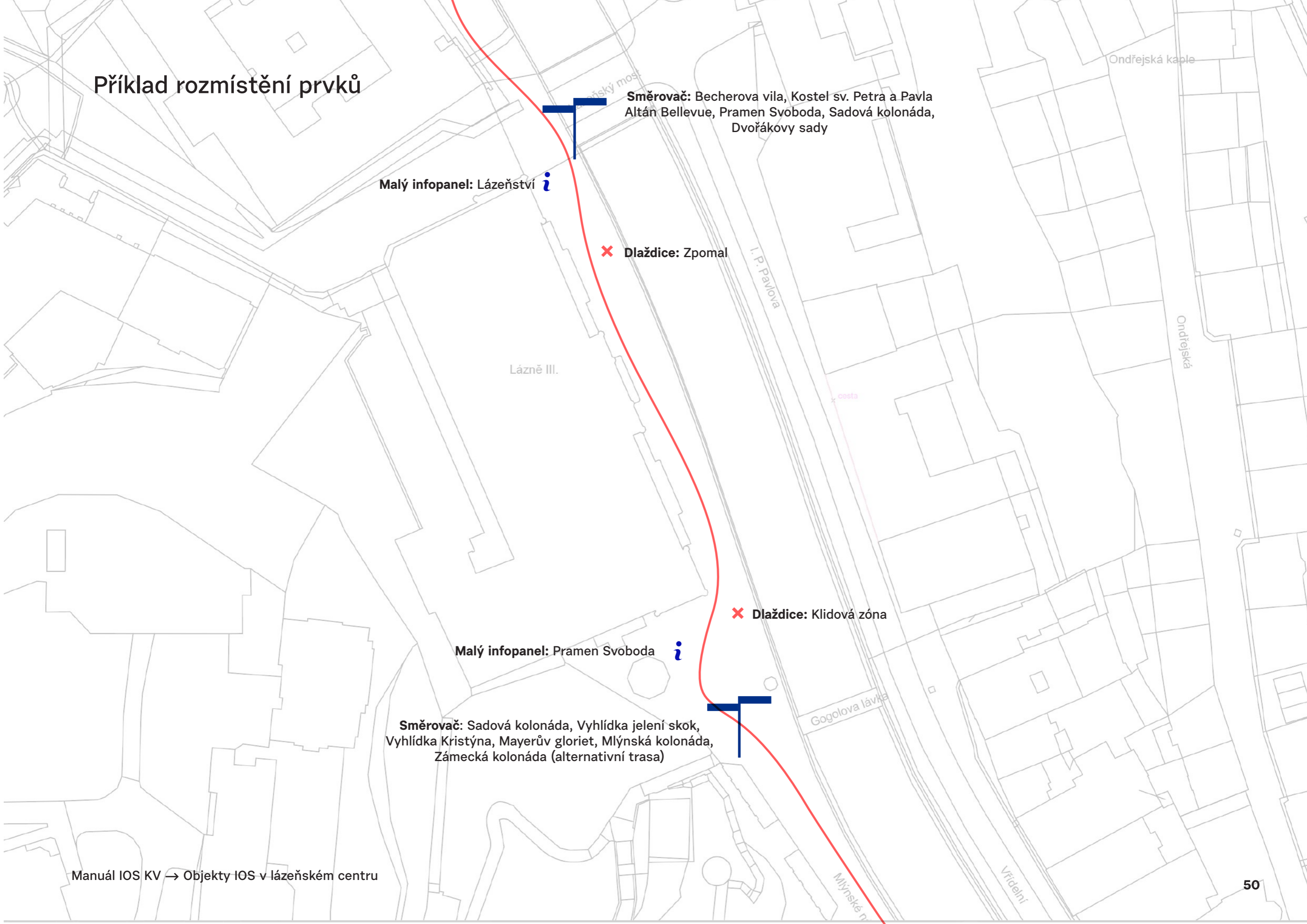
vřídlovec smíchaný s
epoxidovou pryskyřicí



osazení dlaždice do městského
povrchu dle konkrétní situace
dlažba, asfalt, ...

podklad betonová mazanina

Příklad rozmístění prvků



Směrovač: Becherova vila, Kostel sv. Petra a Pavla
Altán Bellevue, Pramen Svoboda, Sadová kolonáda,
Dvořákovy sady

Malý infopanel: Lázeňství *i*

✗ Dlaždice: Zpomal

Lázně III.

✗ Dlaždice: Klidová zóna

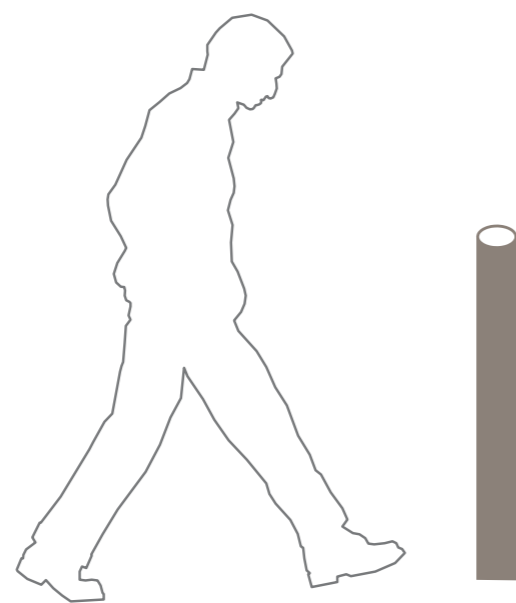
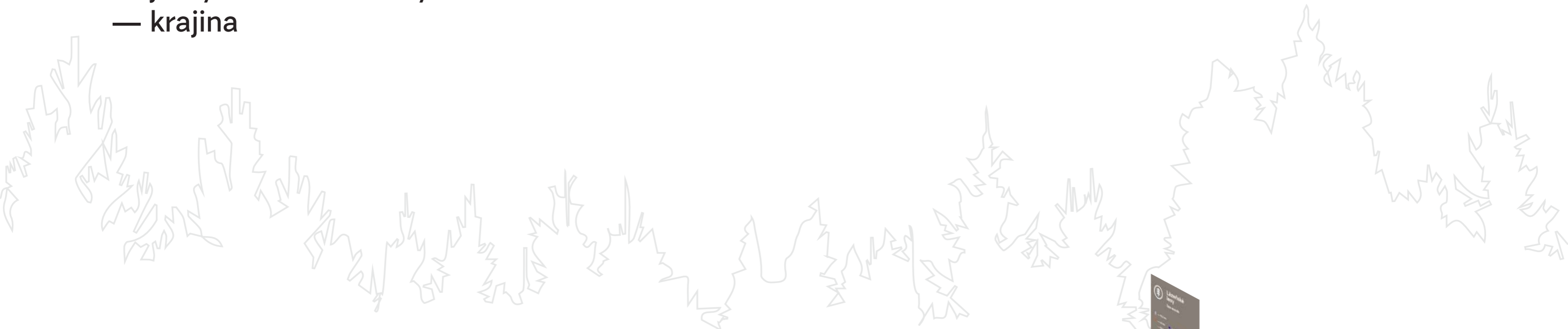
Malý infopanel: Pramen Svoboda *i*

Směrovač: Sadová kolonáda, Vyhlídka jelení skok,
Vyhlídka Kristýna, Mayerův gloriét, Mlýnská kolonáda,
Zámecká kolonáda (alternativní trasa)

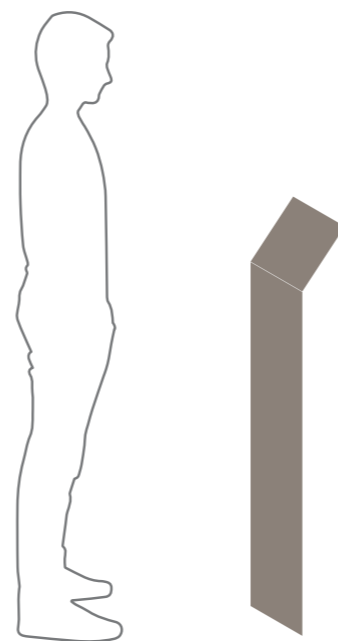


OBJEKTY IOS V KRAJINĚ

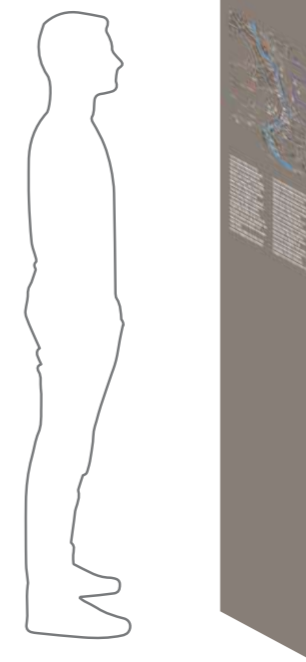
Objekty orientačního systému — krajina



2.1 Směrovací kůl



2.2 Malý infopanel



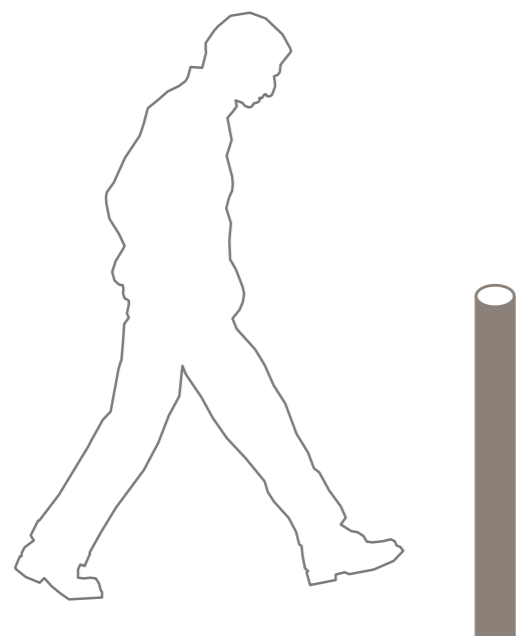
3.2 Velký infopanel

2.1 — Směrovací kůl

Směrovací kůl nenásilným způsobem naviguje v prostoru lázeňské krajiny.

Materiálové řešení:
dřevo, reflexní folie

Odhad ceny prvku:
5.000 Kč



2.1 Směrovací kůl



2.1 — Značení tras vícebarevné



Lázeňské procházky:



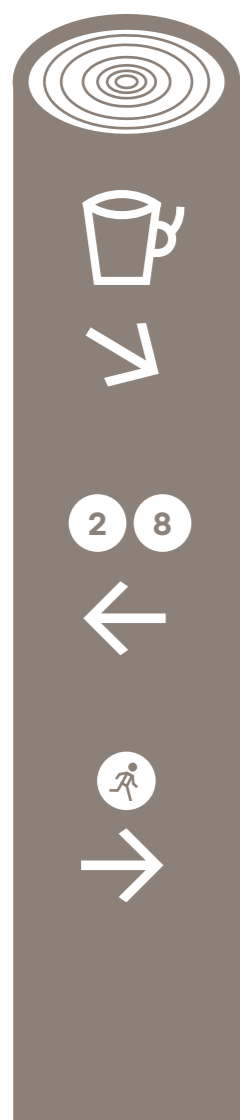
Běžecké trasy:



Nordic walking:



2.1 — Značení tras jednobarevné



Lázeňské procházky:



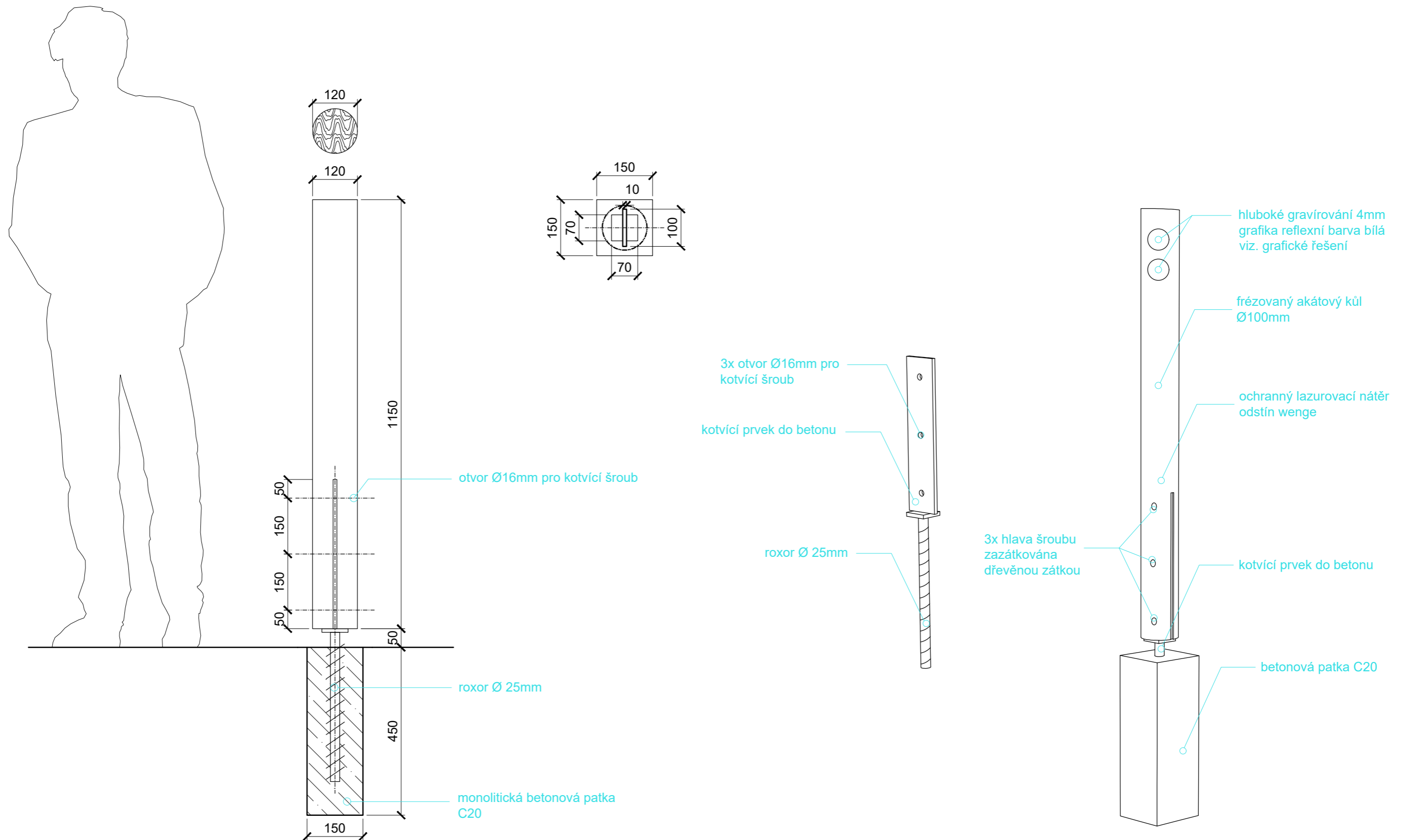
Běžecké trasy:



Nordic walking:



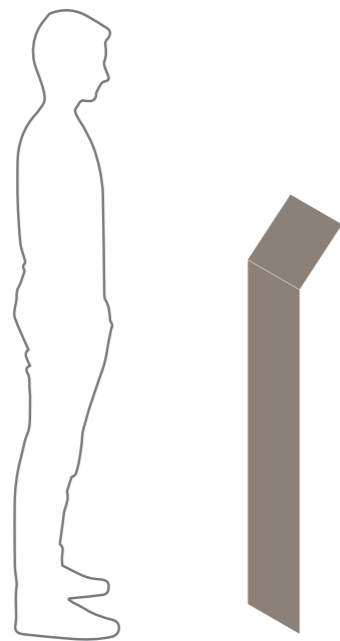
2.1



2.2 — Malý infopanel

Materiálové řešení:
ohýbaný ocelový plech, digitální
smalt

Odhad ceny prvku:
35.000 Kč



2.2 Malý infopanel



Rozhledna Diana Diana Observation Tower 556 m.n.m

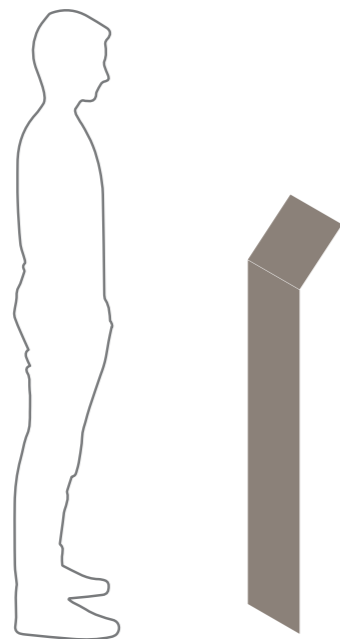
Původně stávaly nad vývěrem Vřídla před kostelem sv. Máří Magdalény pouze lehké přístřešky a pavilónky, které mohly být po opakujících se výbuších a překvapivých průvalech termy snadno obnovitelné. Již v roce 1774 byl v sousedství postaven velký barokní Vřídelní sál, který byl odrazem uplatňování léčebných zásad Davida Bechera, jež zdůrazňovaly pití vody přímo u pramene.

Originally, the seep of the Hot Spring in front of the Church of Saint Mary Magdalene was covered only by light structures and pavilions that could be easily replaced after repeated bursts and unexpected therm irruptions. The spacious Baroque Vřídelní sál (Hot Spring Hall) built in its vicinity in 1774 reflected the application of the curative methods of Dr. David Becher who laid great emphasis on drinking the healing waters directly at the source.

2.2b — Malý infopanel s mapou

Materiálové řešení:
ohýbaný ocelový plech, digitální
smalt

Odhad ceny prvku:
35.000 Kč



2. Malý infopanel



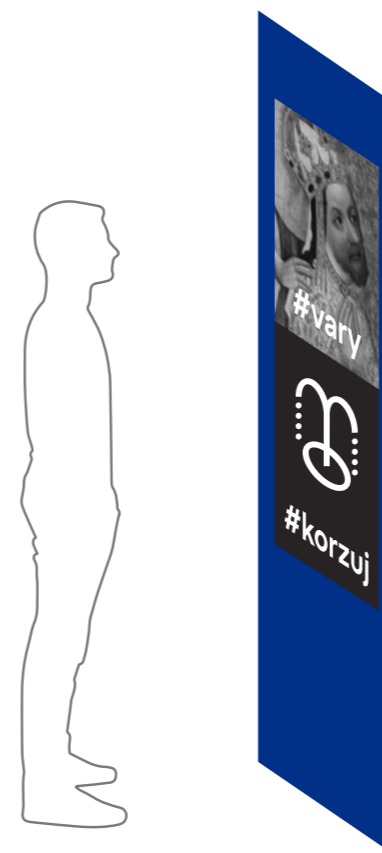


OBJEKTY IOS PRO REKLAMU A PROPAGACI

Objekty orientačního systému — reklama a propagace



3.1 Válcový výlepkový panel



3.2 E-ink panel

3.1 — Válcový výleповý panel

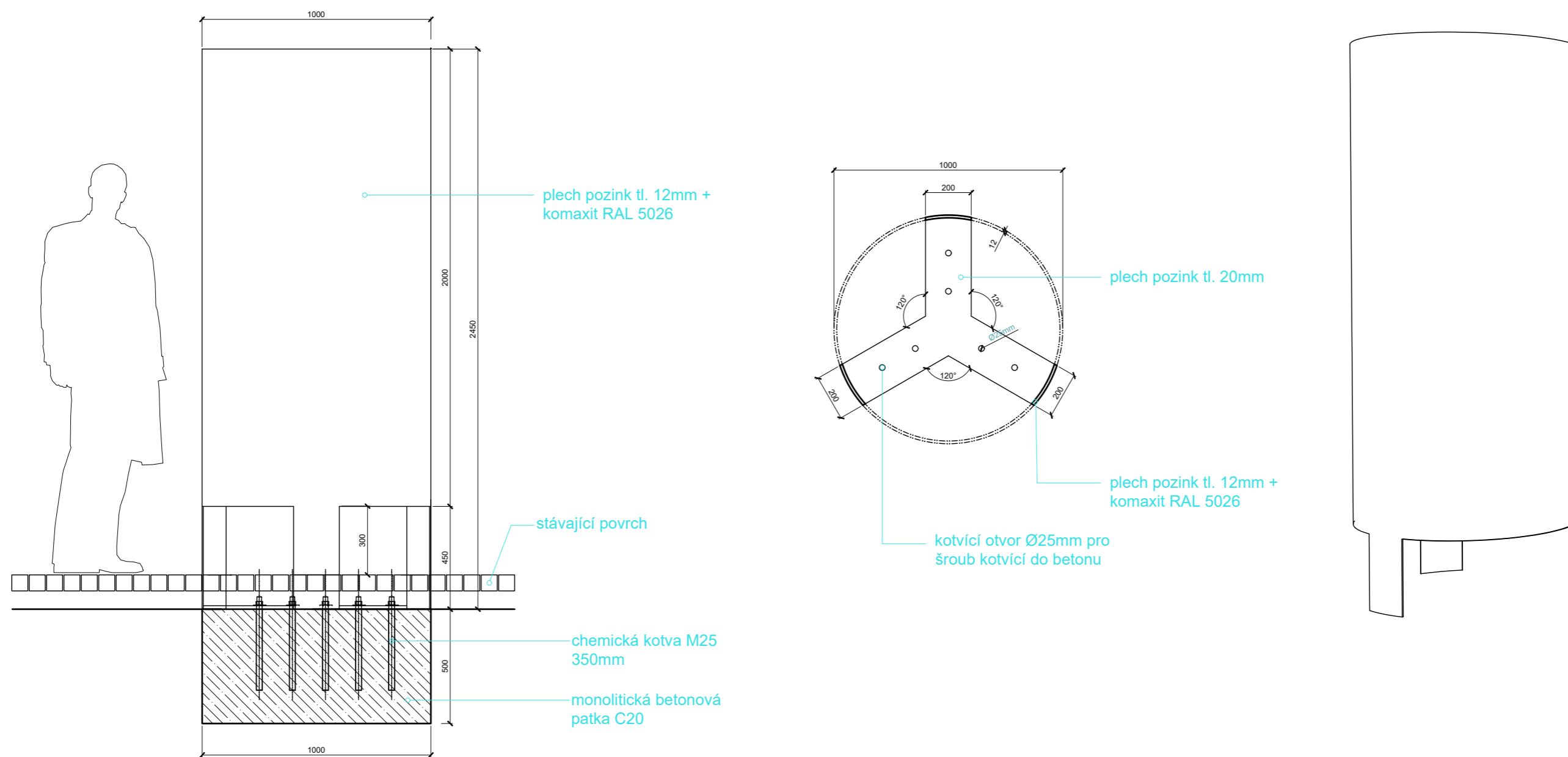
Výleповý válec slouží pro výleпов plakátů na běžné kulturní akce.

Materiálové řešení:
dutý válec z ohýbaného řezaného plechu, digitální smalt

Odhad ceny prvku:
60.000 Kč

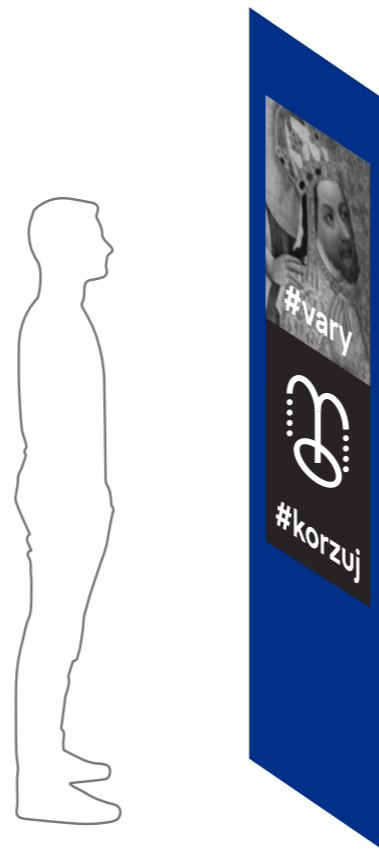


3.1



3.2 — E-ink panely pro krátkodobou propagaci

E-ink panel je moderní alternativa k LCD panelům. Nezáří a v základní verzi je černobílý, takže nevytváří světelný ani vizuální smog. Zároveň je proměnlivý a extrémně úsporný na spotřebu energie.

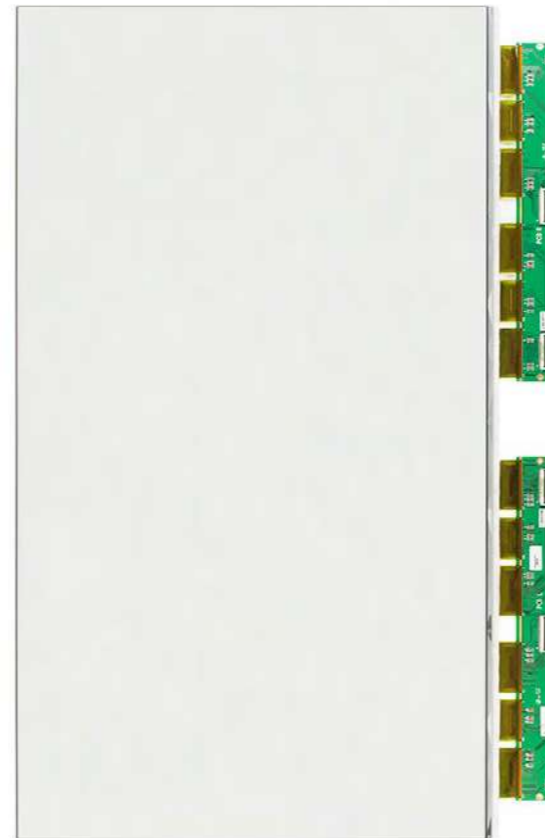


Materiálové řešení:
ocelový plech, 32palcový e-ink panel,
zabudovaná elektronika pro dálkové
ovládání panelu

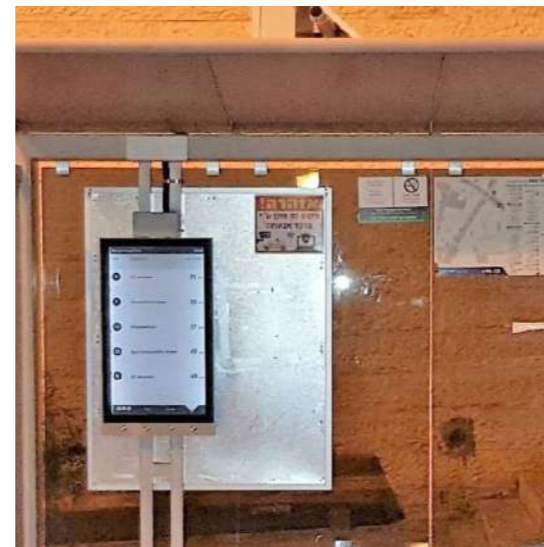
Odhad ceny prvku:
220.000 Kč



3.2 — Proměnlivé e-ink panely pro krátkodobou propagaci

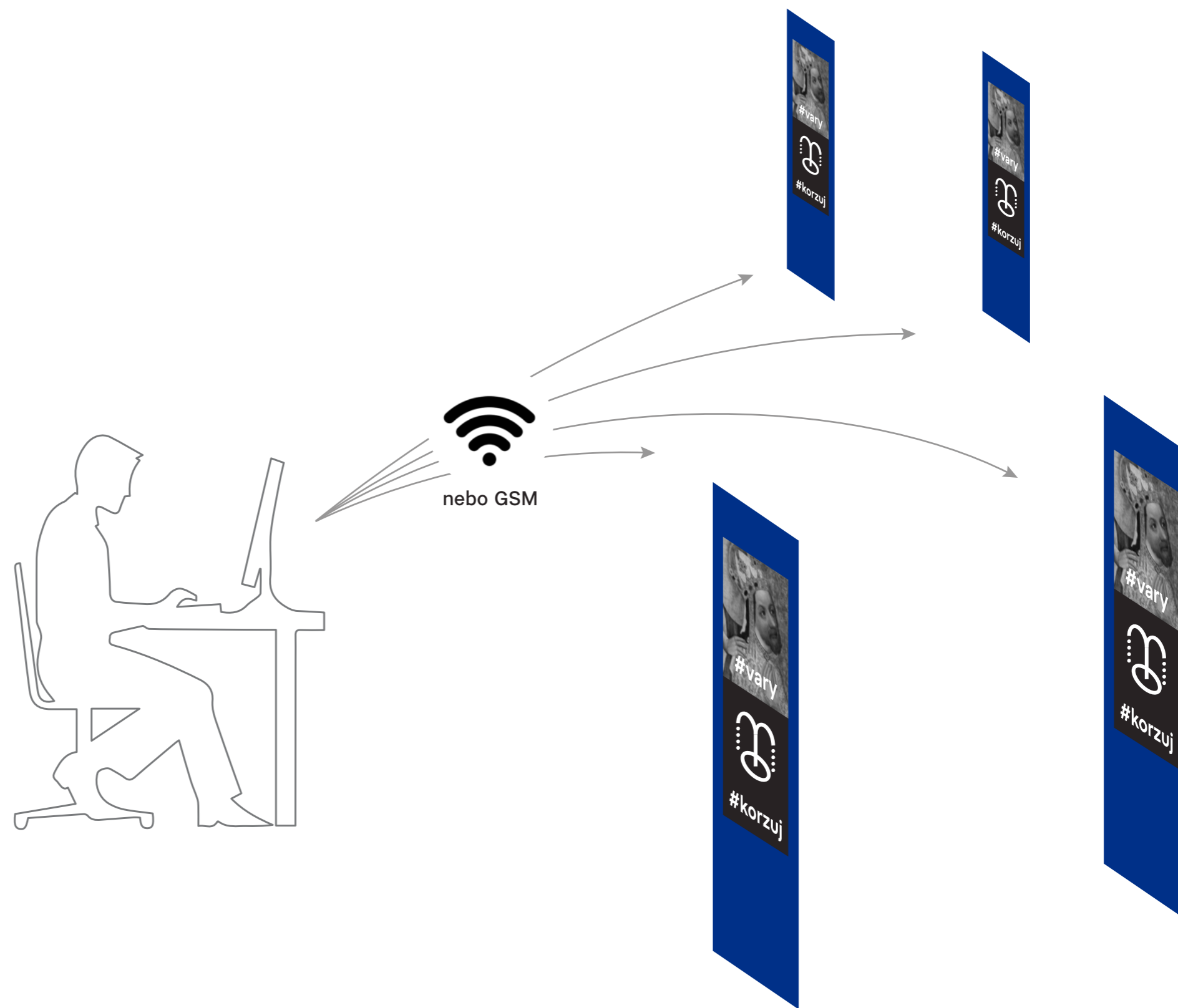


-  variabilita
-  není vizuálně rušivé
-  udržitelnost
-  nízká spotřeba energie
-  snadno čitelné
-  kompaktní rozměr



3.2 — Proměnlivé e-ink panely pro krátkodobou propagaci

Všechny panely se dají přes WIFI nebo GSM snadno a okamžitě aktualizovat a jsou tak perfektně využitelné také pro zobrazování aktuálních informací.



ZÁSADY UMÍSTĚVÁNÍ PRVKŮ IOS

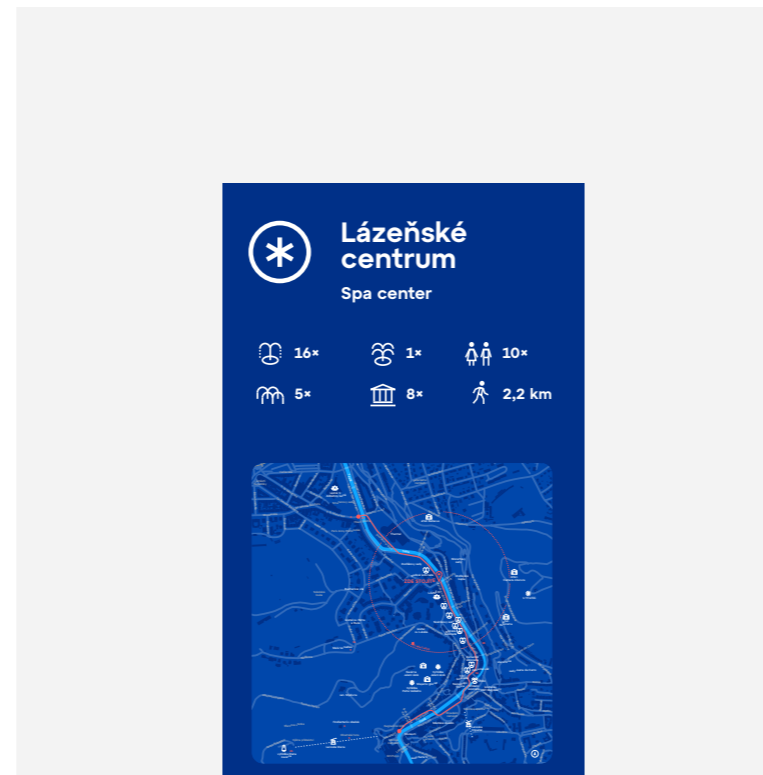
Zásady umístování prvků v lázeňském centru



1.1 — Směrovník

Zásady umístění: Směrovníky je vhodné umístit poblíž páteřní trasy, vždy v místě, kde ji kříží trasy alternativní a rovněž výstupové trasy směřující k cílům mimo lázeňské centrum. Prvek by měl být volně stojící a v prostoru vizuálně výrazný, proto je potřeba zajistit dostatečnou vzdálenost od jiného mobiliáře a okolních prvků. Minimální odstup od nízkých okolních prvků (typicky zábradlí, zídka, stojan na kola, sloupek) je doporučen alespoň 1,5 m. Odstup od větších prvků (budova, strom apod.) je doporučen alespoň 3 m. Umístění mimo páteřní trasu je možné při zachování logiky směrování a prostorové výraznosti.

Doporučený počet prvků: minimálně 10.



1.2 — Velký infopanel

Zásady umístění: Velký infopanel je navržen jako jednostranný, takže je vhodné jej umístit vždy na okraj volného prostranství, pohledovou stranou směrem do prostranství. Prvek by měl být volně stojící a v prostoru vizuálně výrazný. Odstup od prvku za infopanelem (např. zábradlí, zeď) by měl být zachován alespoň 30 cm. Odstup od ostatních (postranních) prvků by měl být alespoň 1,5 m.

Doporučený počet prvků: minimálně 10.

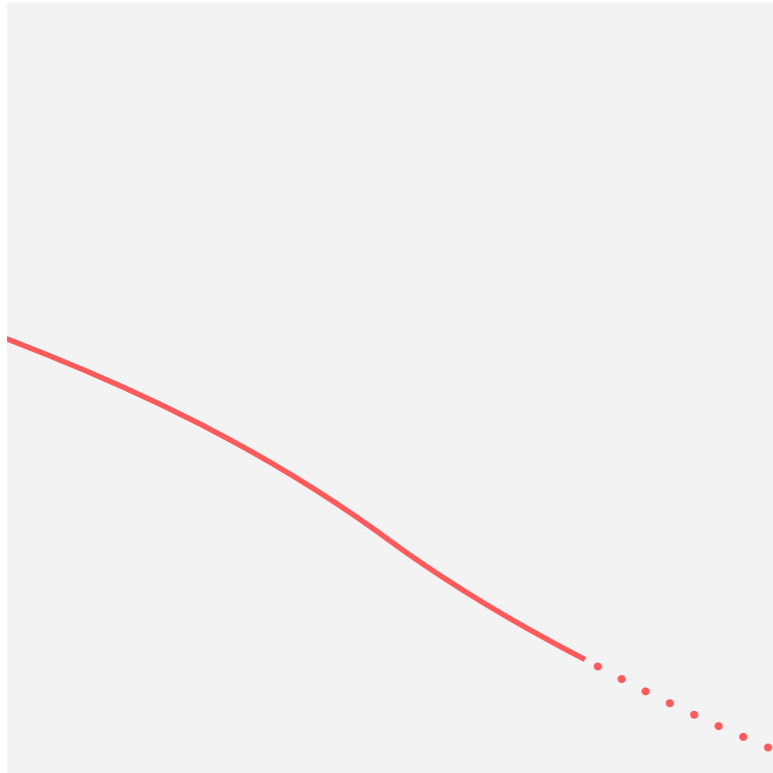


1.3 — Malý infopanel

Zásady umístění: Malý infopanel je navržen jako prvek informující o konkrétním cíli, v jehož blízkosti se nachází. Je koncipován tak, aby při čtení textu mohl divák pozorovat daný cíl, tj. infopanel by měl být volně stojící na prostranstvím před popisovaným cílem. Odstup od prvku za infopanelem by měl být zachován alespoň 30 cm, ale může být i znatelně více, v závislosti na velikosti popisovaného objektu. Odstup od ostatních (postranních) prvků by měl být alespoň 1,5 m.

Doporučený počet prvků: minimálně 20.

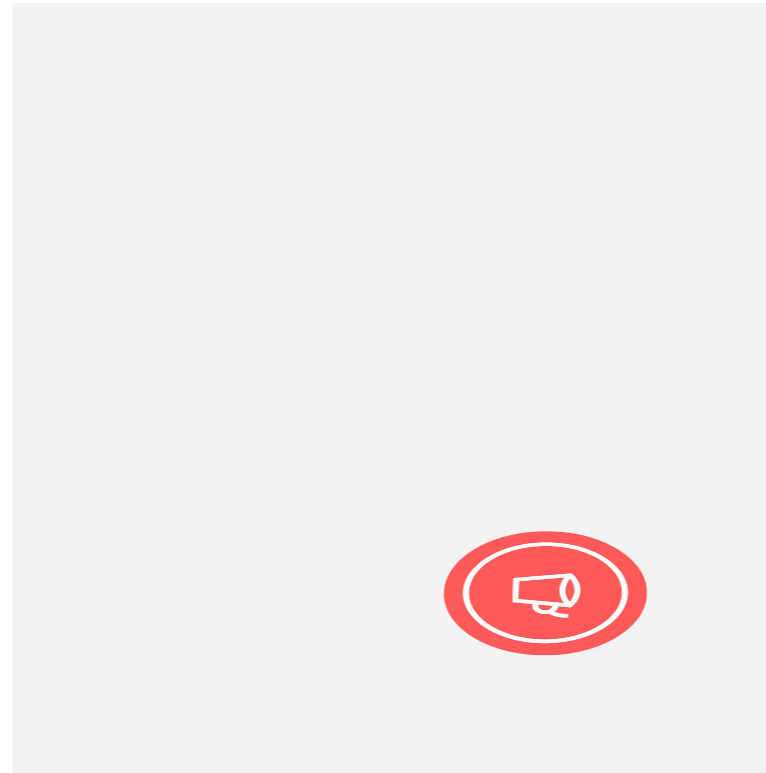
Zásady umístování prvků v lázeňském centru



1.4 — Páteřní trasa

Zásady umístění: Páteřní trasa probíhá celým lázeňským centrem a neortodoxním způsobem protíná jeho nejzajímavější části. Její průběh má mít ze své podstaty hravý charakter, může se odchylovat od přímé trasy, kličkovat a uhýbat. Kde to bude možné, má trasa mít průběh jako jedna kontinuální linie. Výjimkou jsou povrchy s maloformátovou dlažbou, kde je možné z technologických důvodů změnit průběh trasy na bodovou, přičemž jednotlivé body by od sebe měly být vzdáleny maximálně 1 m tak, aby zůstal zachován liniový charakter značení.

Doporučený počet prvků: 1.

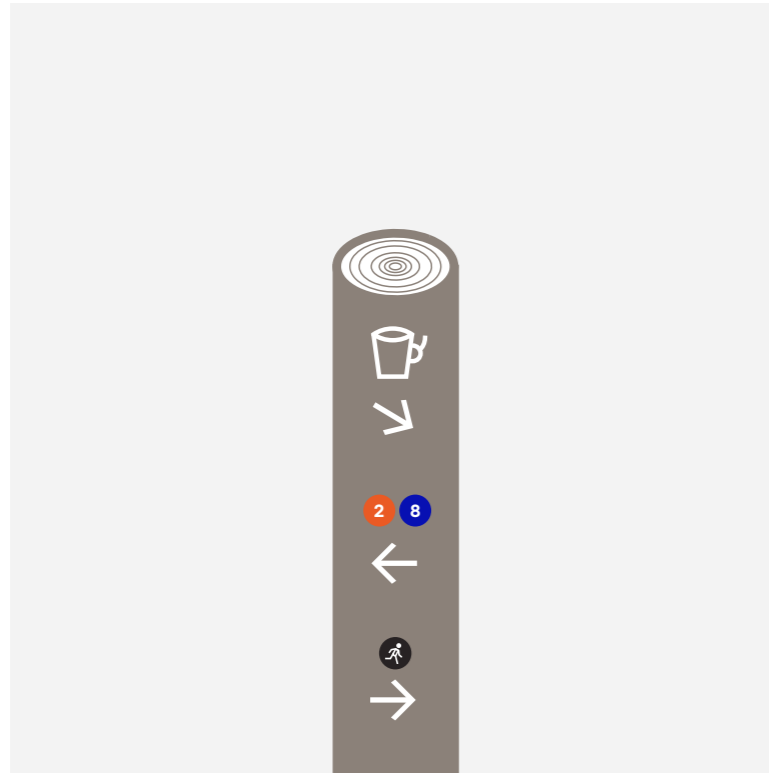


1.5 — Informační dlaždice

Zásady umístění: Informační dlaždice se mají vyskytovat vždy v blízkosti páteřní trasy. Maximální vzdálenost dlaždice od linie trasy je doporučena na 3 m. Dlaždice umísťujeme v místech, kde je vhodné informovat o lázeňském režimu, tj. při vstupu do lázeňského centra a dále uvnitř centra, kde mají sloužit jako připomínka pomalého lázeňského tempa.

Doporučený počet prvků: cca 20.

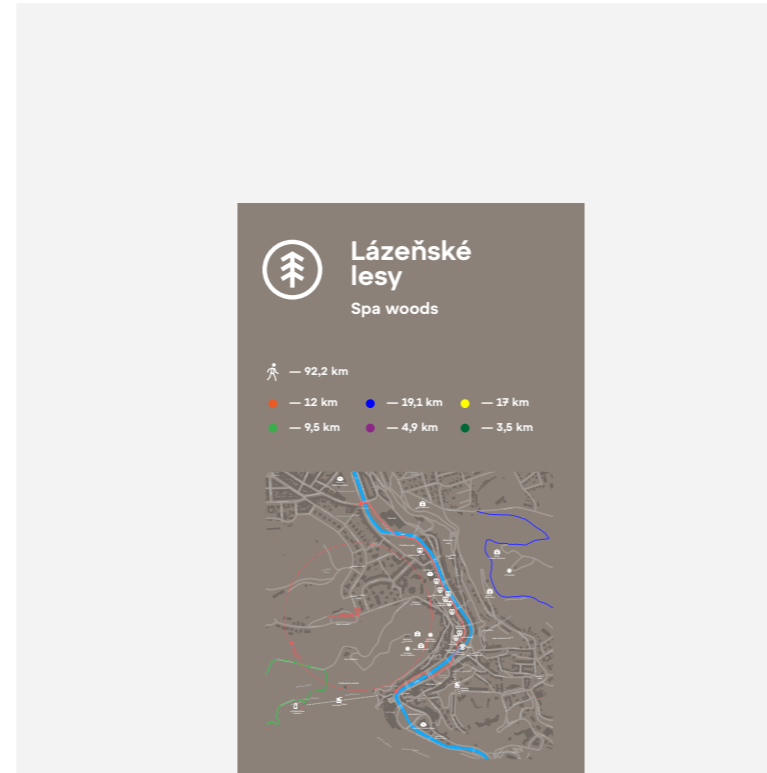
Zásady umísťování prvků v krajině



2.1 — Informační kůl

Zásady umístění: Informační kůly je doporučeno umísťovat na hlavních trasách vždy těsně před křížením výrazných cest se značením nejdůležitějších okolních cílů. Dále je možné kůly umísťovat také podél tras jako připomínku jejich průběhu. Kůl by měl být umístěn do vzdálenosti 1 m od hrany komunikace a měla by být zajištěna jeho dobrá viditelnost a čitelnost jak zblízka, tak z dálky.

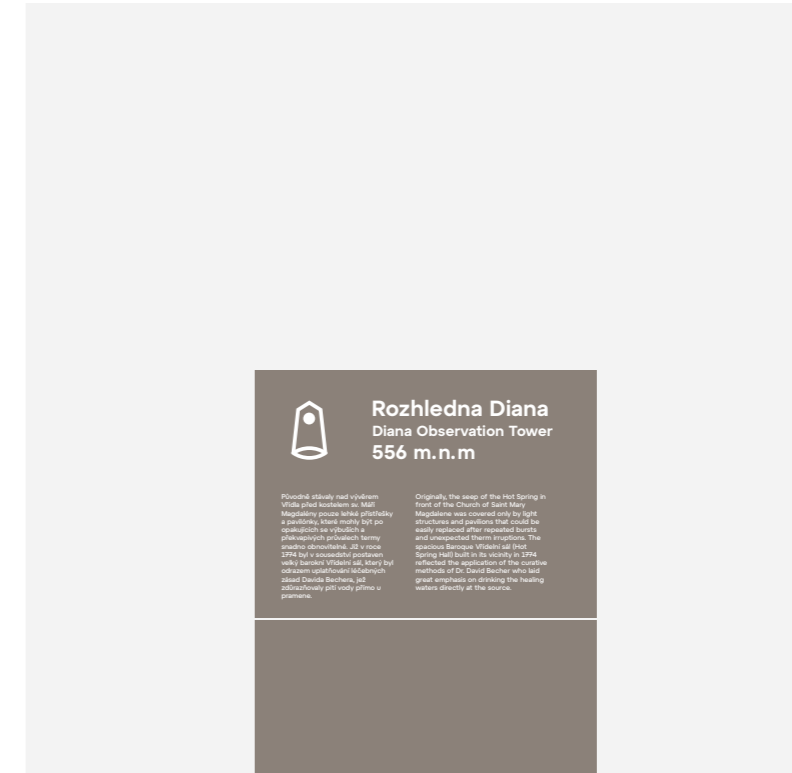
Doporučený počet prvků: podle potřeby.



2.2 — Velký infopanel

Zásady umístění: Velký infopanel je navržen jako jednostranný, takže je vhodné jej umísťovat vždy na okraj volného prostoru, pohledovou stranou směrem do prostoru. Prvek by měl být volně stojící a v prostoru vizuálně výrazný. Odstup od prvku za infopanelem (např. zábradlí, zeď) by měl být zachován alespoň 30 cm. Odstup od ostatních (postranních) prvků by měl být alespoň 1,5 m.

Doporučený počet prvků: podle potřeby.



2.3 — Malý infopanel

Zásady umístění: Malý infopanel je navržen jako prvek informující o konkrétním cíli, v jehož blízkosti se nachází. Je koncipován tak, aby při čtení textu mohl divák pozorovat daný cíl, tj. infopanel by měl být volně stojící na prostoru před popisovaným cílem. Odstup od prvku za infopanelem by měl být zachován alespoň 30 cm, ale může být i znatelně více, v závislosti na velikosti popisovaného objektu. Odstup od ostatních (postranních) prvků by měl být alespoň 1,5 m.

Doporučený počet prvků: podle potřeby.

Zásady umístování prvků pro reklamu a propagaci



3.1 — Válcový výleповý panel

Zásady umístění: Válcový výleповý panel je ze všech stran pohledový, takže je vhodné ho umířovat na větších prostranstvích tak, aby byl ze všech stran dostupný. Minimální vzdálenost dalších nejbliřších prvků je doporučena na 3 metry.

Doporučený počet prvků: podle potřeby.



3.2 — E-ink panel

Zásady umístění: E-ink panel je navržen jako jednostranný, takže je vhodné jej umířovat vždy na okraj volného prostranství, pohledovou stranou směrem do prostranství. Prvek by měl být volně stojící a v prostoru vizuálně výrazný. Odstup od prvku za infopanelem (např. zábradlí, zeď) by měl být zachován alespoň 30 cm. Odstup od ostatních (postranních) prvků by měl být alespoň 1,5 m.

Doporučený počet prvků: podle potřeby.

KONEC!