

Infocentrum Karlovy Vary - pobočka Varšavská

Architektonická studie

231222



COLLARCH s.r.o.

Na baště sv. Jiří 262/15, 160 00 Praha 6
www.collarch.cz
info@collarch.cz
+420 721 339 175

vizualizace: Jan Drška

IMPRESUM

název:	Infocentrum Karlovy Vary - pobočka Varšavská
stupeň PD:	architektonická studie
datum zpracování:	06.11.2023 - 22.12.2023
zadavatel:	Kancelář architektury města Karlovy Vary IČO: 069 68 155 DIČ: CZ 069 68 155 se sídlem: Moskevská 2035/21, 360 01 Karlovy Vary zapsaná v OŘ vedeném pod sp.zn. Pr 991 vedenou u Krajského soudu v Plzni
zastoupen:	Ing. arch. Karel Adamec, ředitel
zpracovatel:	COLLARCH s.r.o. IČO: 193 96 953 DIČ: CZ 193 96 953 se sídlem: Na baště sv. Jiří 262/15, 160 00 Praha 6 zapsaná u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka 385969.
zastoupen:	Ing. arch. Veronika Kommová, jednatel autorizovaný architekt ČKA v oboru A.1 architektura, č. autorizace 05 554 kommova@collarch.cz +420 732 579 819
autorský tým:	Ing. arch. Veronika Kommová MgA. Shota Tsikoliya, Ph.D., M.Sc. MgA. Ondřej Janků
spolupracovníci:	MgA. Daniel Sviták Anders Nordby Haagenrud
vizualizace:	Jan Drška, SDAR.cz Maxsym Tatarskiy COLLARCH s.r.o. (není-li uvedeno jinak)
rozpočet:	Ing. Vít Veverka, Projektová činnost ve výstavbě, IČ: 07153244

PODĚKOVÁNÍ

Firmě Thun 1794 a.s. za spolupráci při genezi atypického fasádního prvku,
zejména poděkování patří panu generálnímu řediteli Vlastimilu Argmanovi
a paní Martině Kosové za zprostředkování.

OBSAH

Průvodní zpráva	4
Řešený pozemek - omezení	5
Infocentrum - stavební program	6
Situace 1:200	7
Pohled z ulice Varšavská	8
Půdorys 1.NP 1:100	9
Půdorys střechy 1:100	10
Řez A 1:100	11
Řez B 1:100	12
Pohled z nároží ul. Varšavská / T. G. Masaryka	13
Pohled jižní 1:100	14
Pohled východní 1:100	15
Pohled severní 1:100	16
Pohled západní 1:100	17
 FASÁDA	 18
Fasáda věže	19
Fasáda infocentra	20
Pracovní vizualizace	23
 INTERIÉR	 29
Vstupní část	30
Infopult	31
Lounge a atrium	32
Atypický nábytek	33
 ROZPOČET	 34
Konzultace s firmou MAIRYSS s.r.o.	35
Předběžný rozpočet	36
Specifikace vybavení interiéru	40

PRŮVODNÍ ZPRÁVA

Studie infocentra vychází z požadavku Kanceláře architekta města Karlovy Vary na vytvoření informačního centra nejen pro návštěvníky, ale i pro obyvatele Karlových Varů. Infocentrum by mělo sloužit jako "maják" upozorňující na budoucí rozvoj území podél řeky Ohře. Zároveň by infocentrum mělo být přemístitelné v budoucnu tak, aby mohlo plnit svou funkci i v dalších plánovaných rozvo-jových lokalitách. Z tohoto důvodu byl v zadání zvolen požadavek koncipovat infocentrum jako modulární stavbu z kontejnerů, které budou přemístitelné z místa na místo.

Umístění infocentra na pozemku mezi ulicemi Varšavská a Západní se jeví jako vhodné vzhledem k tomu, že se nachází na spojnici mezi vlakovým Dolním nádražím, Horním nádražím a autobusovým terminálem u budovy Tržnice. Zároveň je lokalita blízko hlavní pěší zóny v ulici T. G. Masaryka, blízko magistrátu atd.

Návrh stavby reaguje na místní kontext a vytváří z pětice kontejnerů tvar "U" s vnitřním atriem situovaným okolo stávajícího vzrostlého stromu. Stavba info-centra je přízemní jednak kvůli snadné přístupnosti, jednodušší konstrukci a také kvůli menší finanční náročnosti. Dá se ale uvažovat o využití střechy infocentra jako letní terasy, která může sloužit jako doplňková výstavní plocha nebo jako prostor pro pořádání kulturních akcí (diskuze, vernisáže, prezentace apod.).

Vstupní předprostor infocentra kultivuje nové betonové pobytové schodiště se stupni na sezení a nová vyvýšená dřevěná paluba stíněná markýzami, která vytváří další prostor k posezení a rozšiřuje kapacitu interiéru infocentra pro další návštěvníky zejména v letních měsících.

Budovu infocentra doplňuje vyhlídková věž, která slouží jako "landmark" - z dálky viditelný snadno zapamatovatelný prvek, který upozorňuje, že v tomto místě se odehrává něco speciálního. Věž je vhodným doplněním infocentra i z toho důvodu, že bezprostřední okolí řešeného území je značně nepřehledné (podchod, zeleň, rušná komunikace, most, řeka..). Bez ní by se infocentrum mohlo stát nenápadným "zahradním pavilonkem", který většina nově příchozích mine bez povšimnutí. Zároveň možnost vystoupat po schodišti věže až na úroveň hlavní římsy okolních domů může zprostředkovat člověku nový pohled na známé území a usnadnit např. prezentaci řešení nové výstavby širší veřejnosti. Kromě vyhlídkové plošiny disponuje věž také vnitřním zrcadlem schodiště, které je možné využít pro výstavní účely (plakáty, infopanely, umělecké instalace..).

Prominentní postavení věže je podtrhnuto řešením její fasády - jakožto předzvěst nové výstavby v Karlových Varech je fasáda řešena ve smyslu nové tváře Karlových Varů. Fasádní prvky jsou vytvořeny speciálně pro Karlovy Vary a odkazují na místní tradiční výrobu porcelánu. Vzniká tak site-specific prvek, který navazuje na logo Karlových Varů (stupěň, kruh, Vřídlo, oplatka..), ale pomocí rozdělení loga na čtvrtiny a jejich náhodným pootočením vytváří nový abstraktní motiv.

Věž je uvažována jako atypická ocelová konstrukce doplněná kovovým roštem pro mechanické kotvení fasádních prvků a porořostem pro nášlapné plochy schodišť, podest a vyhlídkové plošiny

Motiv čtvrtiny loga se opakuje v obměněné podobě také na fasádě infocentra - tvar je vyfrézován do plechového fasádního obkladu a vytváří tak perforaci, která zjemňuje industriální charakter stavby. Tvar vycházející z loga se tak může díky dennímu, slunečnímu nebo umělému světlu promítat i na okolní předměty a povrchy.

Infocentrum je koncipované jako maximálně prosklená stavba, zejména ze strany nejvíce pohledově exponované jižní a východní fasády. Aby návštěvníci a obyvatelé Karlových Varů infocentrum využívali, je nutné, aby co nejvíce viděli zvenku dovnitř a dění uvnitř je lákalo přijít se tam podívat. Jižní fasáda je také maximálně otevřená - vstupní dveře mohou být otevřeny po celé její délce. Fasáda infocentra je tvořena pevnými a pohyblivými plechovými panely. Některé díky své perforaci slouží jako stínění, jiné jako pohledová clona před prosklenou výplní. Pohyblivé kusy fungují jako okenice před celoplošným prosklením. Zároveň mohou fungovat jako doplňkové plochy pro umístění plakátů k výstavám, festivalům atd.

Interiér infocentra je řešen střídavě, důraz je kladen na infopult, který by měl být jasně viditelným prvkem pro příchozí obyvatele i návštěvníky města. Vizuálně je infopult propojen s věží díky použití stejných porcelánových prvků. Ostatní prvky v interiéru jsou řešeny v nenápadné černé / tmavě šedé barvě tak, aby daly vyniknout informacím a informačním předmětům, kvůli kterým sem návštěvníci přišli. Tmavé prvky jsou doplněny dřevem a teplým béžovým odstínem podlahy. Pro posezení návštěvníků, kteří si chtějí sami prostudovat dostupné materiály, jsou v části lounge k dispozici pohodlná dřevěná křesla. Dřevo se v interiéru objevuje tam, kde je povrch nábytku v přímém kontaktu s návštěvníky - horní deska infopultu, područky, sedák a opěrák křesla.

Z prostoru lounge je výhled do vnitřního atria se vzrostlým stromem doplněným např. o podrost z okrasných travin. Atrium není přístupné, je to vnitřní "zelené srdce" infocentra. Opticky je ze západní strany uzavřeno ocelovým schodištěm vedoucím na střešní terasu. Na střeše infocentra se nabízí klidné posezení ve stínu pod korunou stromu.

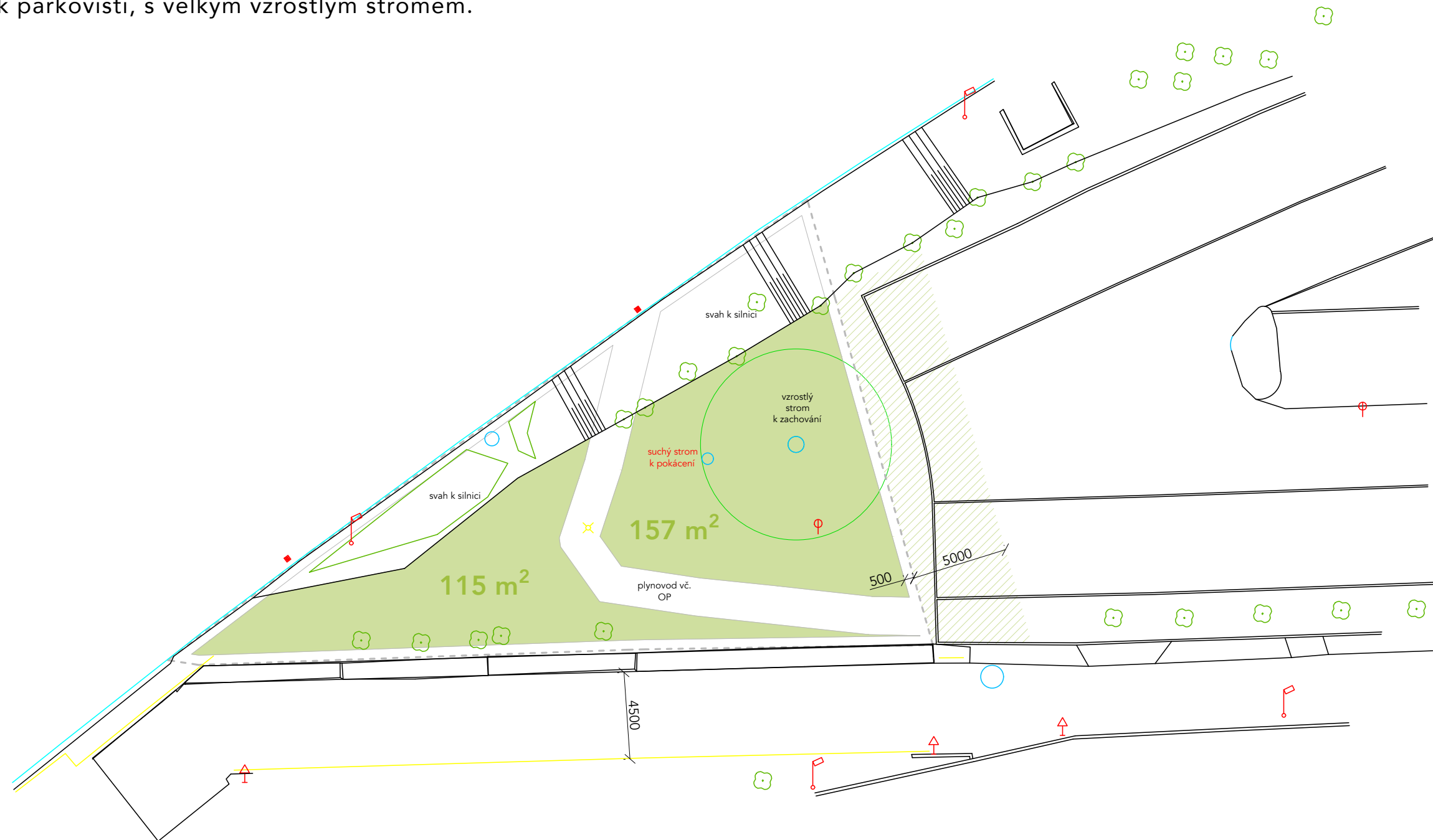
Podél východní fasády infocentra orientované směrem do parkoviště je nově navržen dlážděný chodník namísto krajních parkovacích stání. Tento vstupní přeprostor je také doplněn o stojany pro kola.

Na severní straně jsou umístěna okna vedoucí do zázemí a pevné panely určené pro plakáty apod. viditelné pro auta projíždějící okolo po ulici Západní.

ŘEŠENÝ POZEMEK - OMEZENÍ

- plynovod vč. OP
- svah k silnici
- stávající zeleň

OP plynovodu dělí pozemek na dvě části (zelené plochy), přičemž vhodnější pro umístění objektu je tvarem i přístupností větší část (157 m²) blíže k parkovišti, s velkým vzrostlým stromem.

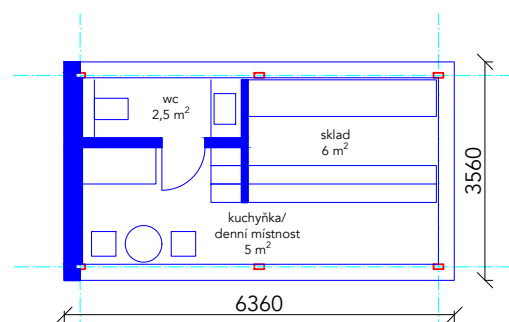


INFOCENTRUM - STAVEBNÍ PROGRAM

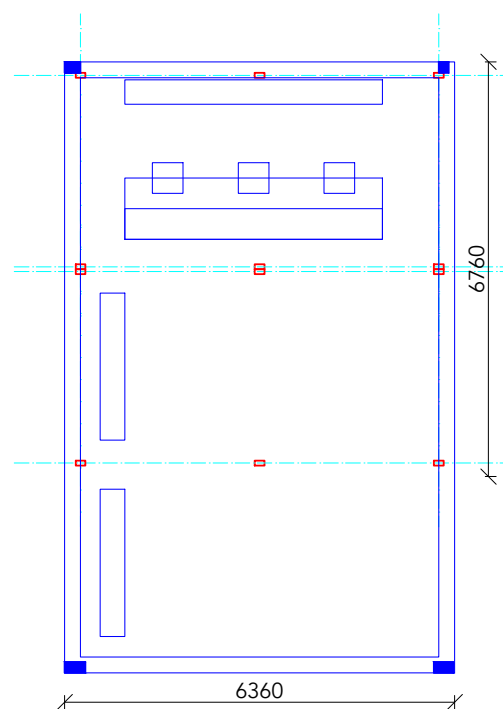
Na základě zadání a navazující diskuze uvažujeme,
že prostorové nároky infocentra by měly odpovídat
ca. 100 m², tzn. např.:
6 x kontejner 3 x 6 m

celkem:
109 m²

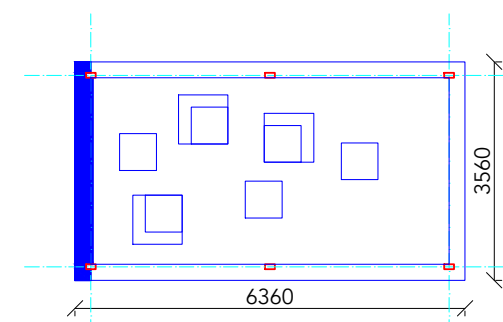
zaměstnanci
denní místnost,
wc, sklad
18 m²



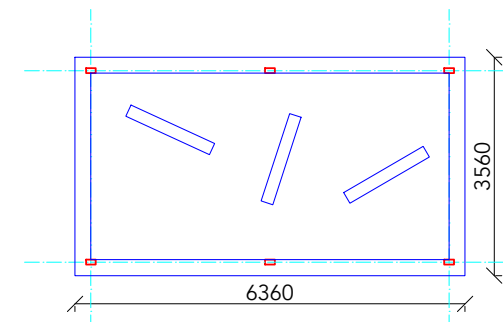
návštěvníci
infopult, prodej
vitríny
55 m²



návštěvníci
lounge
tablety
18 m²

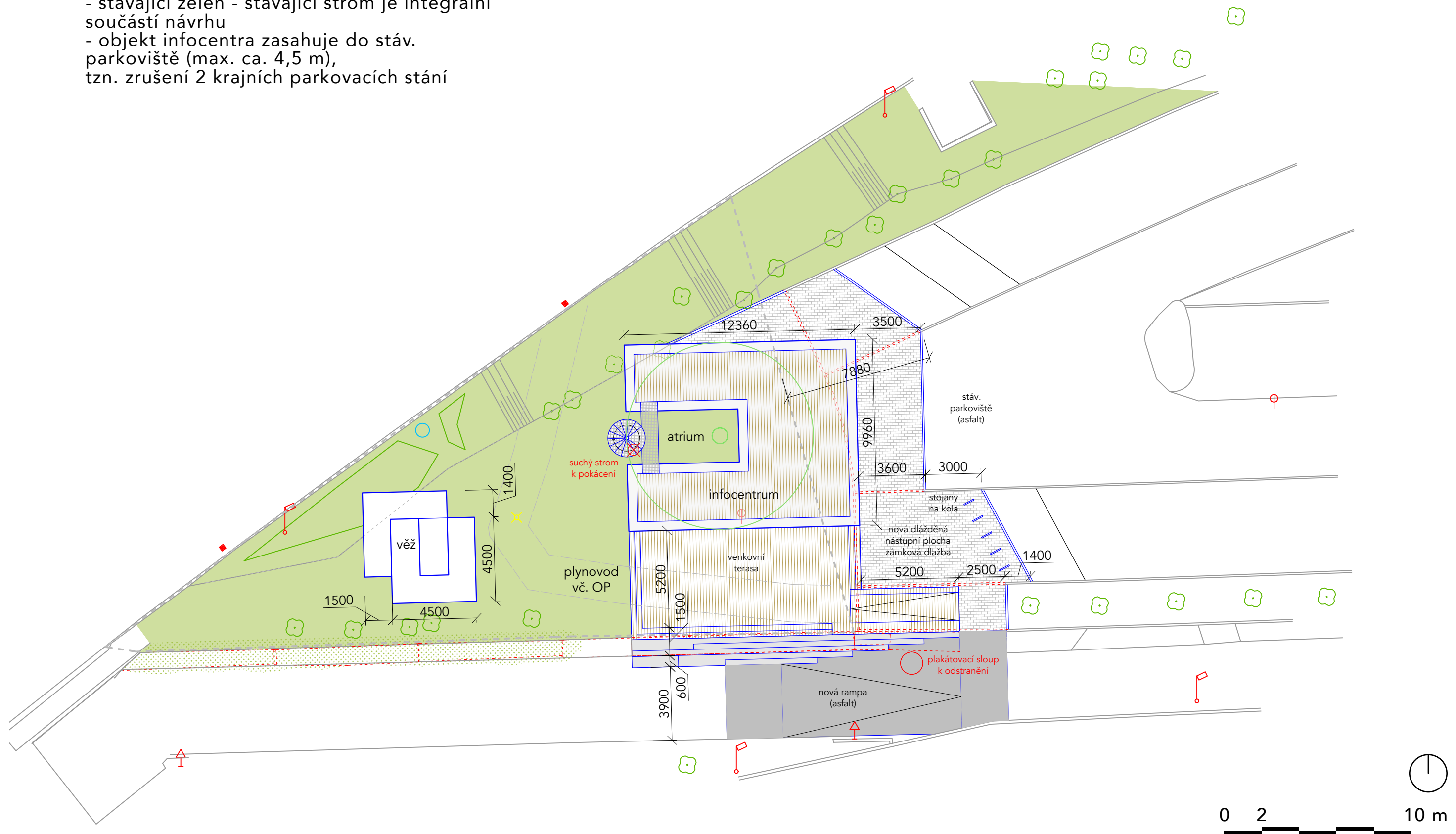


návštěvníci
výstava, prezentace
18 m² +



SITUACE 1:200

- plynovod vč. OP - nad plynovodem se nachází pouze lehká dřevěná paluba (venkovní terasa)
- stávající zeleň - stávající strom je integrální součástí návrhu
- objekt infocentra zasahuje do stáv. parkoviště (max. ca. 4,5 m), tzn. zrušení 2 krajních parkovacích stání



Pohled z ulice Varšavská

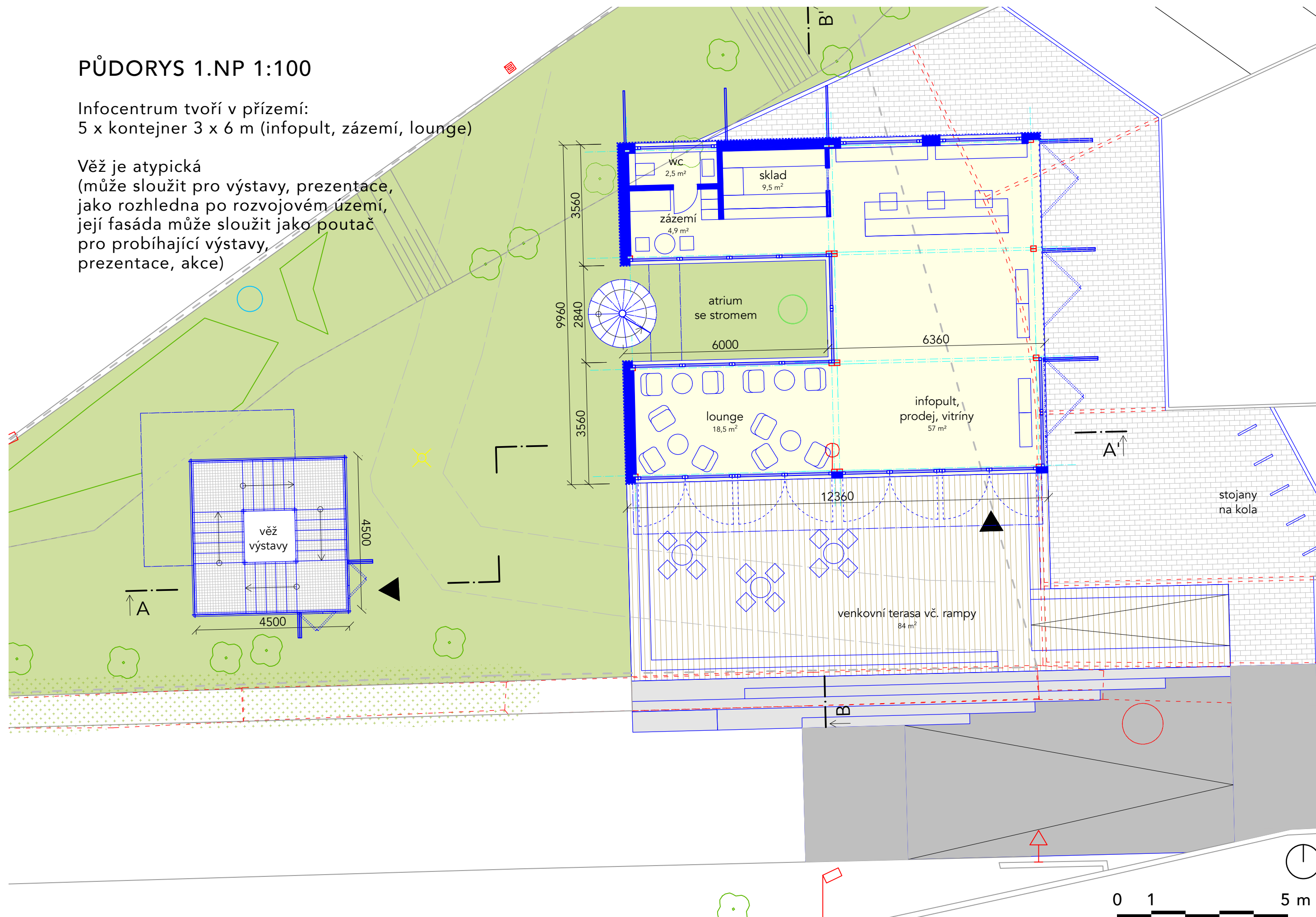


vizualizace: Jan Drška

PŮDORYS 1.NP 1:100

Infocentrum tvoří v přízemí:
5 x kontejner 3 x 6 m (infopult, zázemí, lounge)

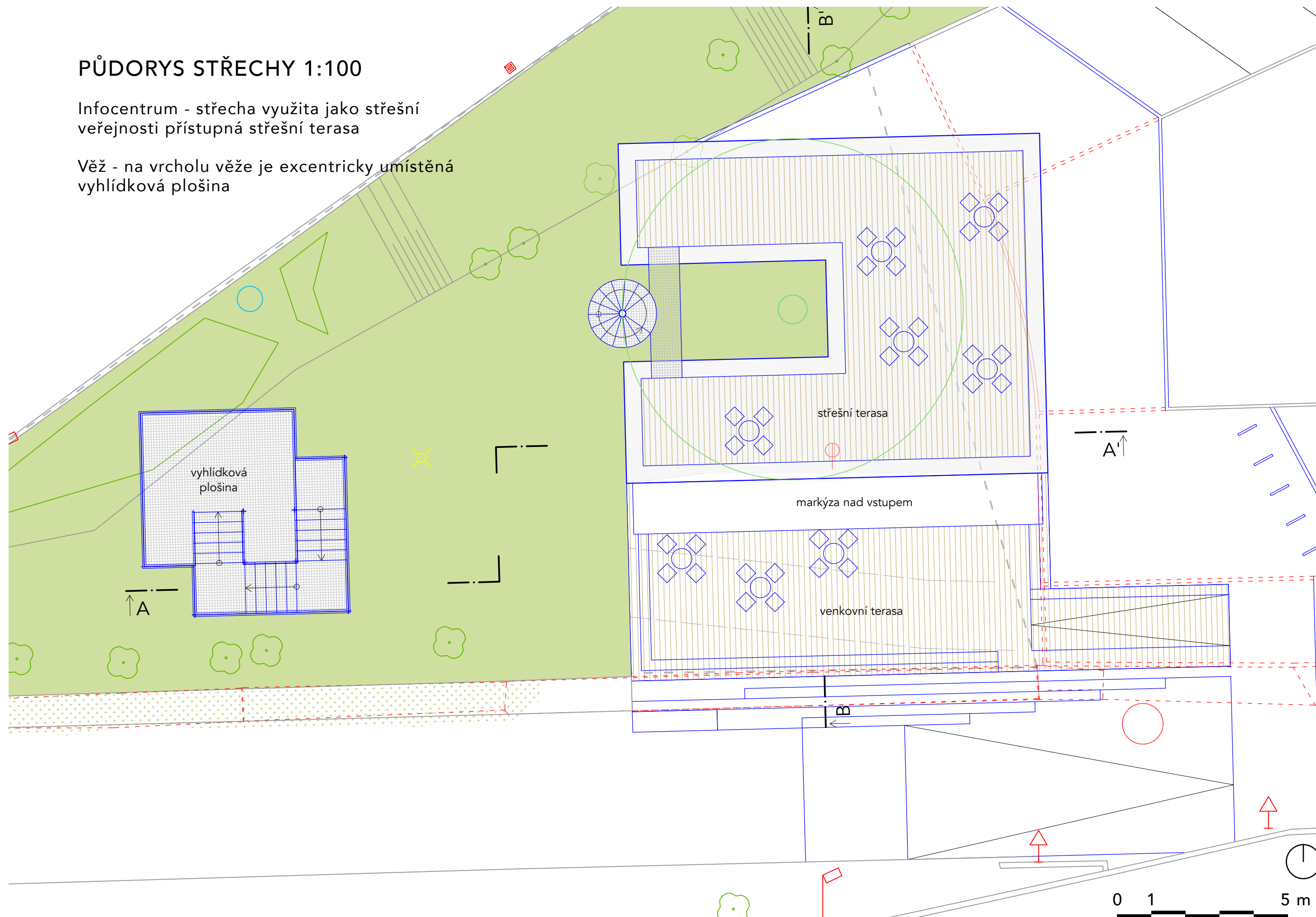
Věž je atypická
(může sloužit pro výstavy, prezentace,
jako rozhledna po rozvojovém území,
její fasáda může sloužit jako poutač
pro probíhající výstavy,
prezentace, akce)



PŮDORYS STŘECHY 1:100

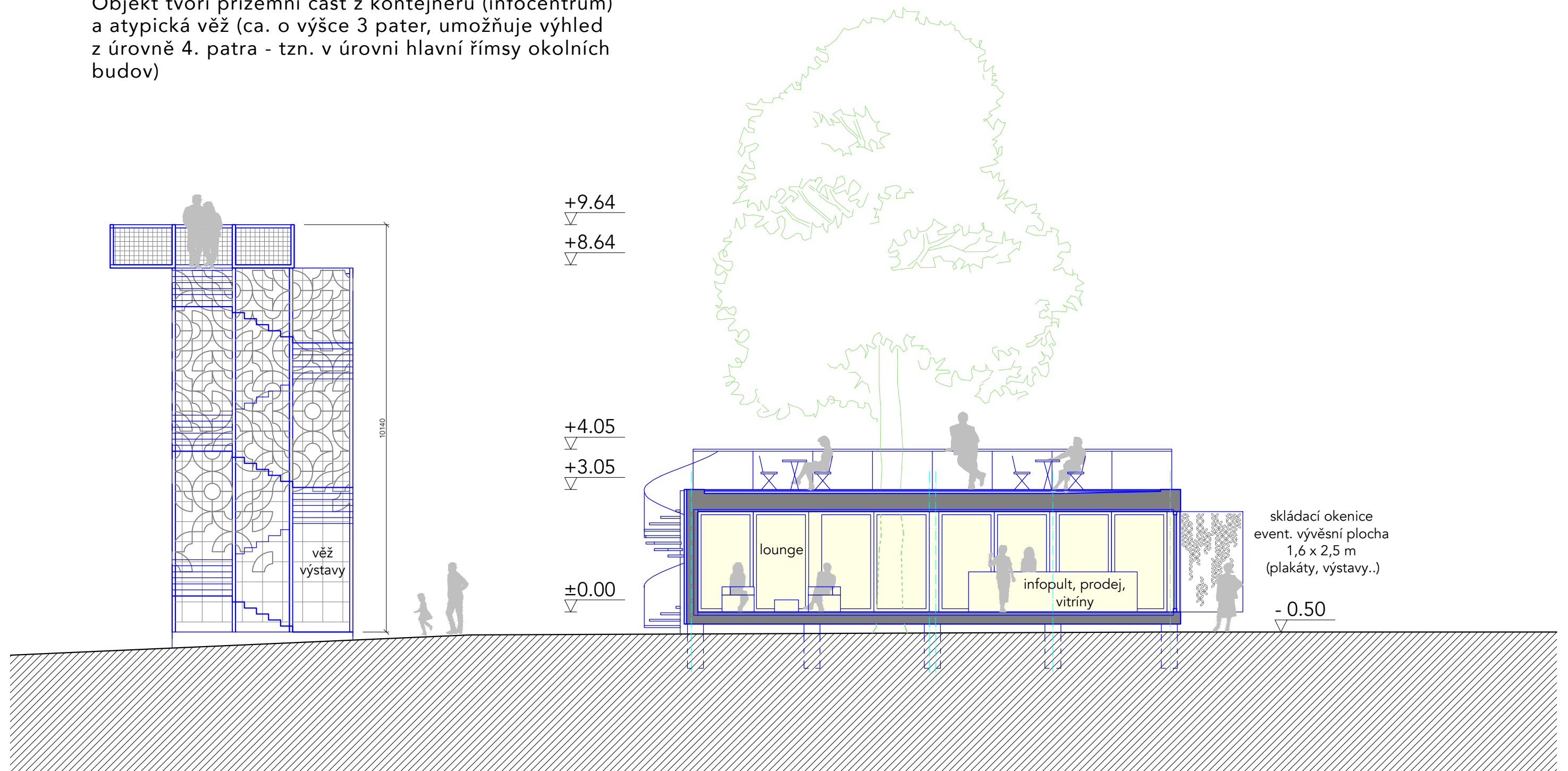
Infocentrum - střecha využita jako střešní veřejnosti přístupná střešní terasa

Věž - na vrcholu věže je excentricky umístěná vyhlídková plošina



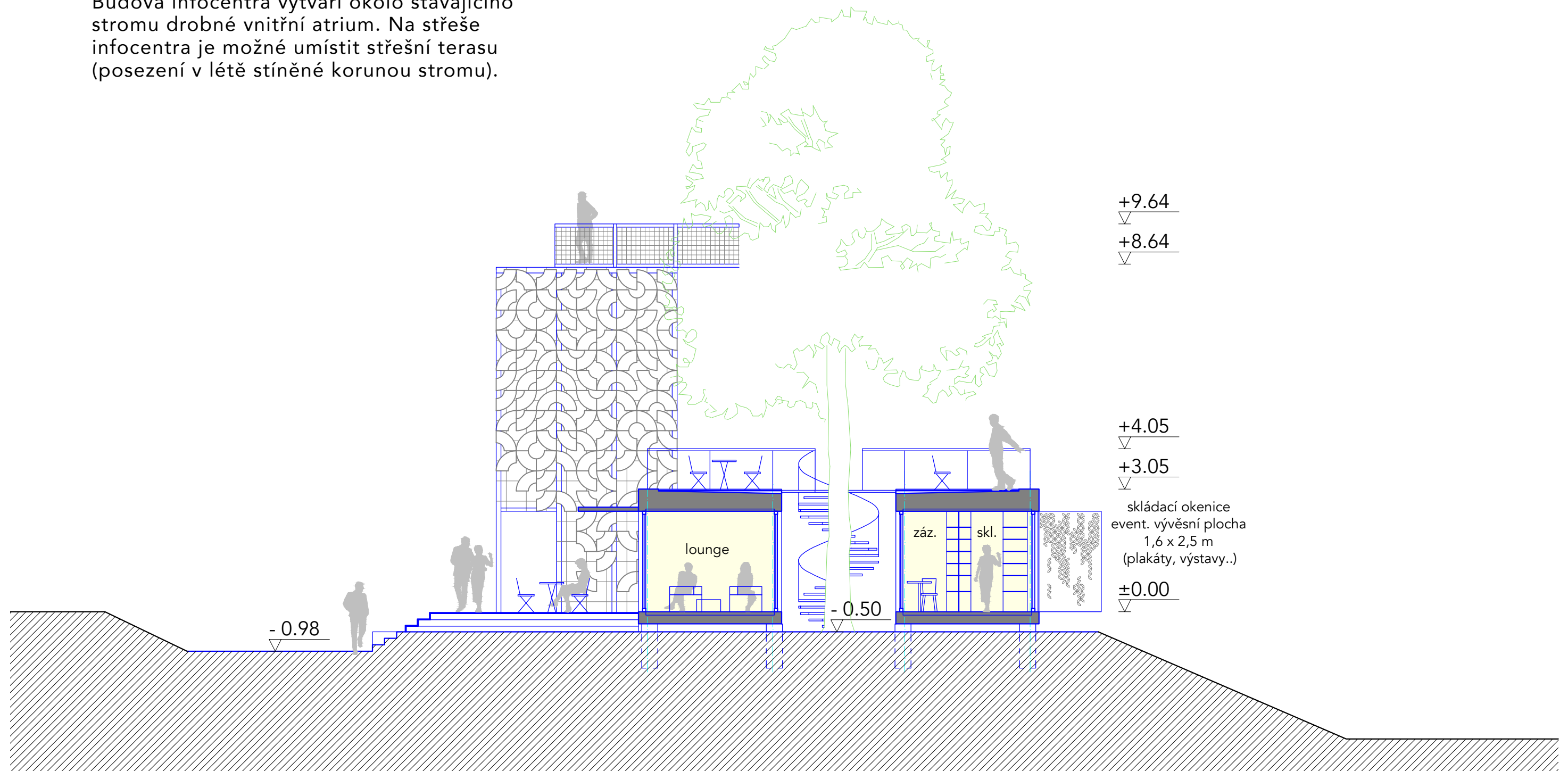
ŘEZ A 1:100

Objekt tvoří přízemní část z kontejnerů (infocentrum) a atypická věž (ca. o výšce 3 pater, umožňuje výhled z úrovně 4. patra - tzn. v úrovni hlavní římsy okolních budov)



ŘEZ B 1:100

Budova infocentra vytváří okolo stávajícího stromu drobné vnitřní atrium. Na střeše infocentra je možné umístit střešní terasu (posezení v létě stíněné korunou stromu).



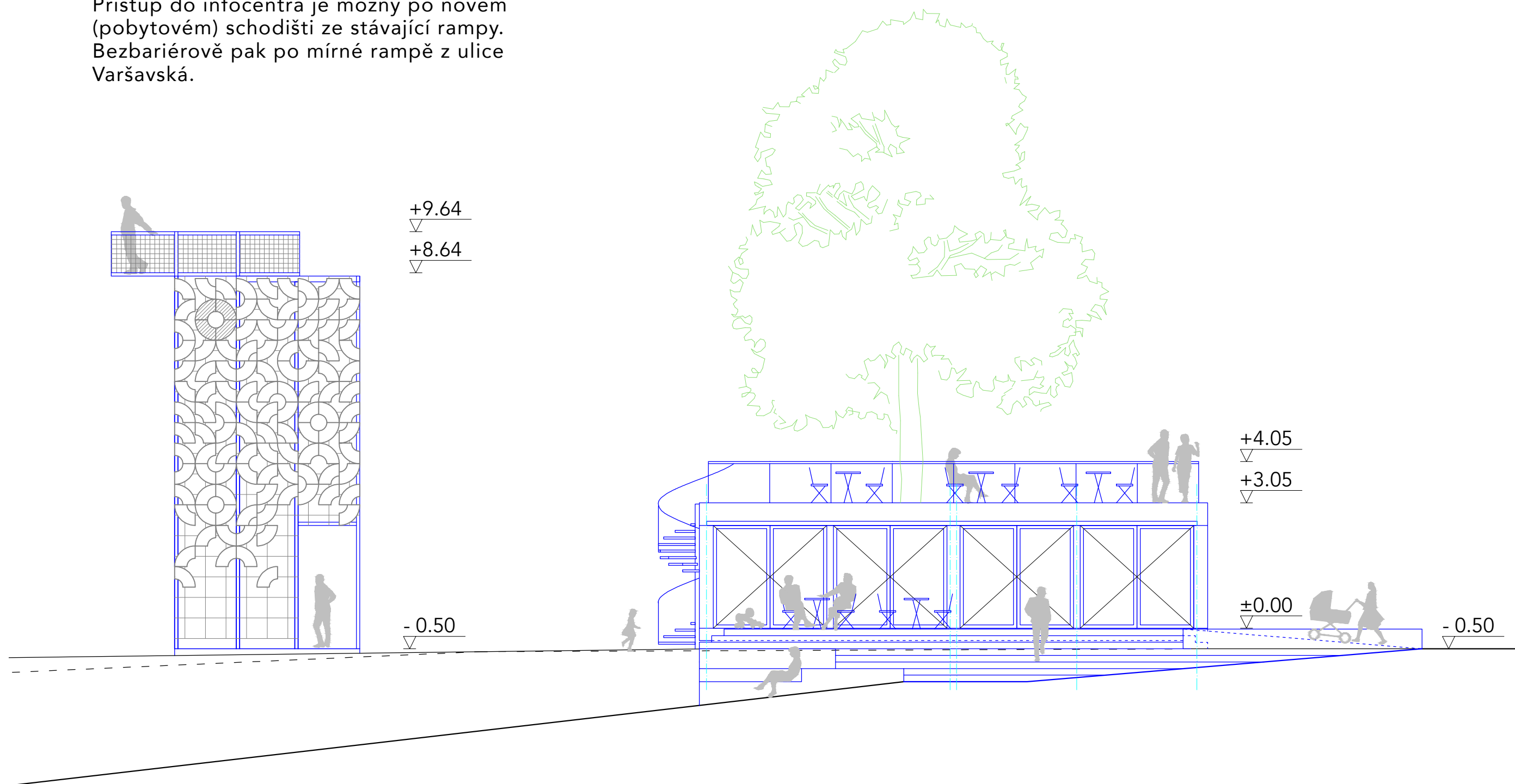
Pohled z nároží ul. Varšavská / T. G. Masaryka



vizualizace: Jan Drška

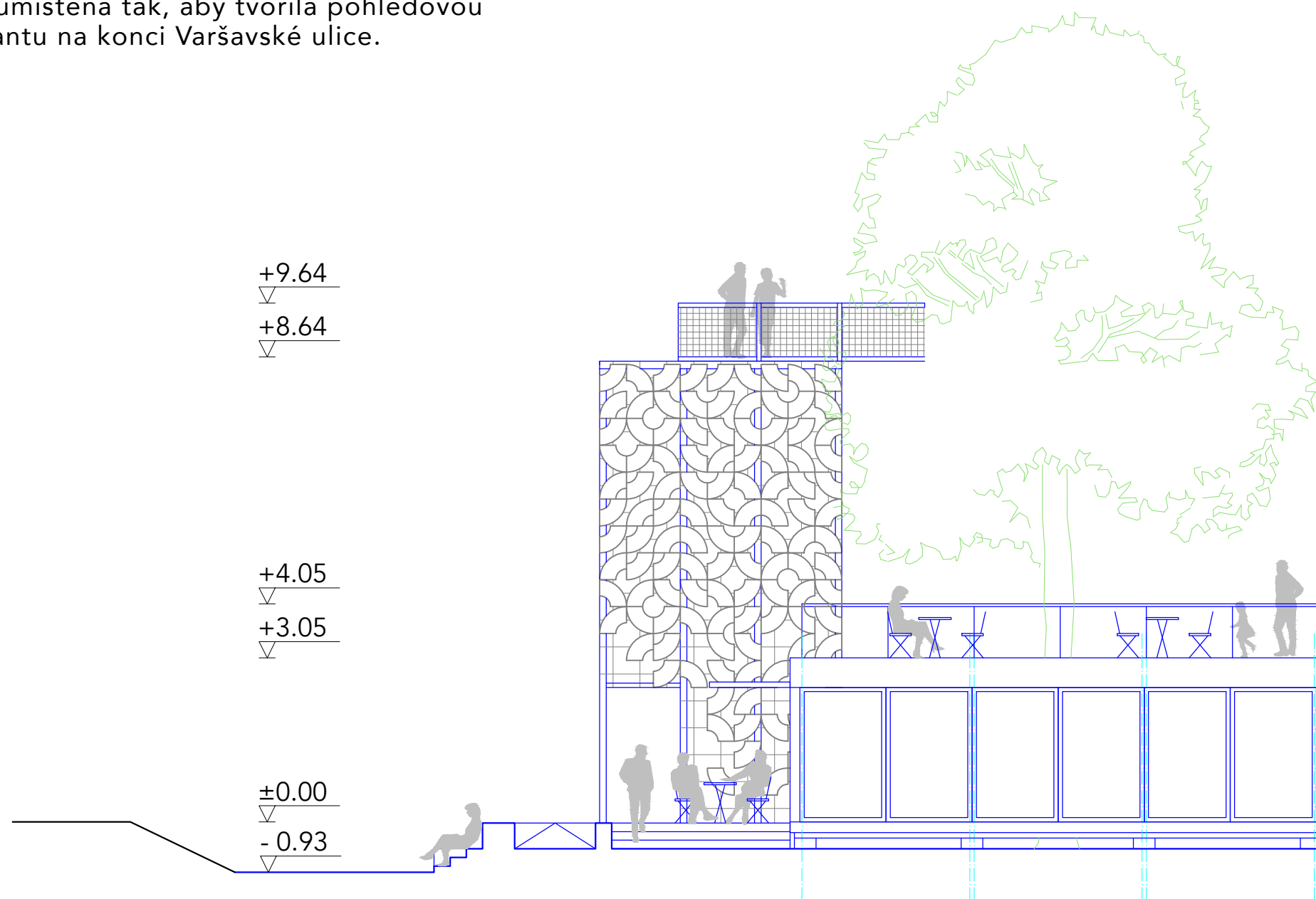
POHLED JIŽNÍ 1:100

Přístup do infocentra je možný po novém (pobytovém) schodišti ze stávající rampy. Bezbariérově pak po mírné rampě z ulice Varšavská.



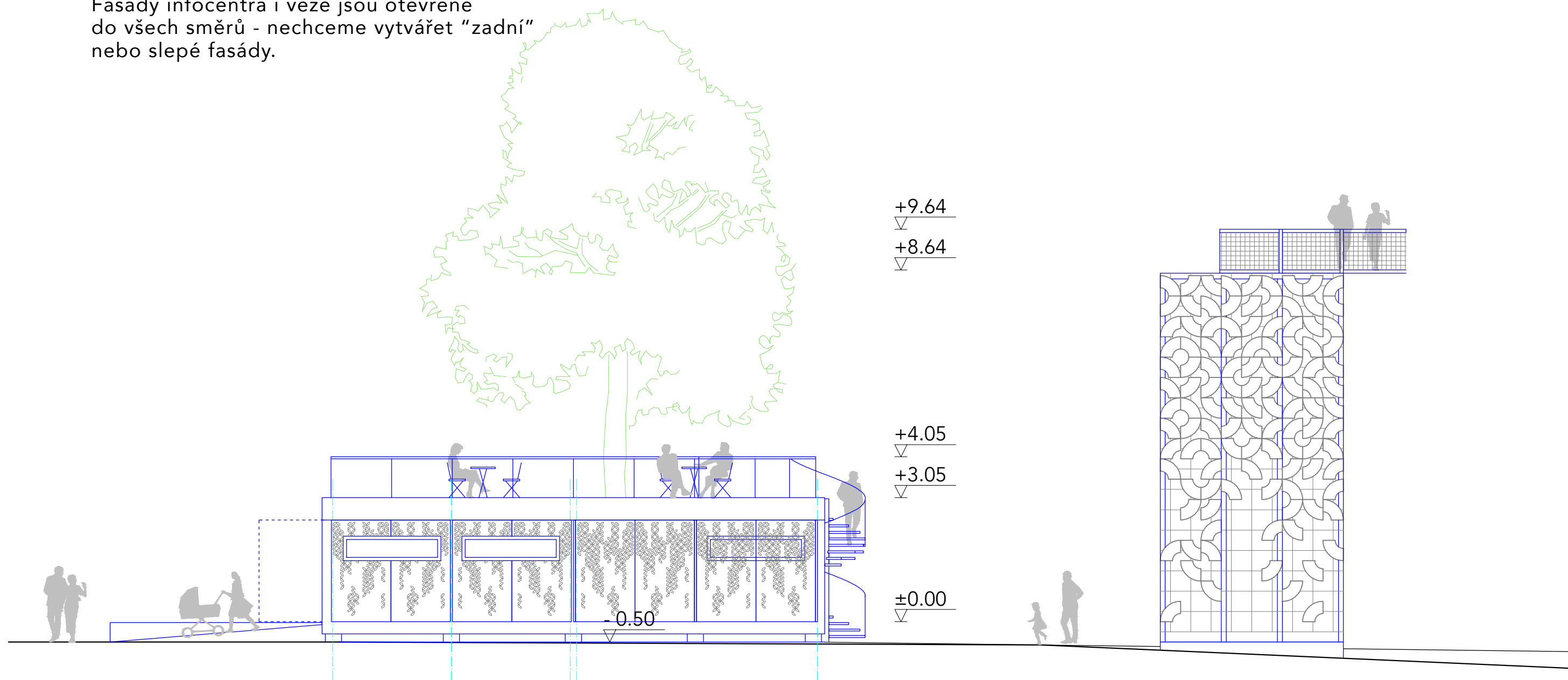
POHLED VÝCHODNÍ 1:100

Věž je umístěna tak, aby tvořila pohledovou dominantu na konci Varšavské ulice.



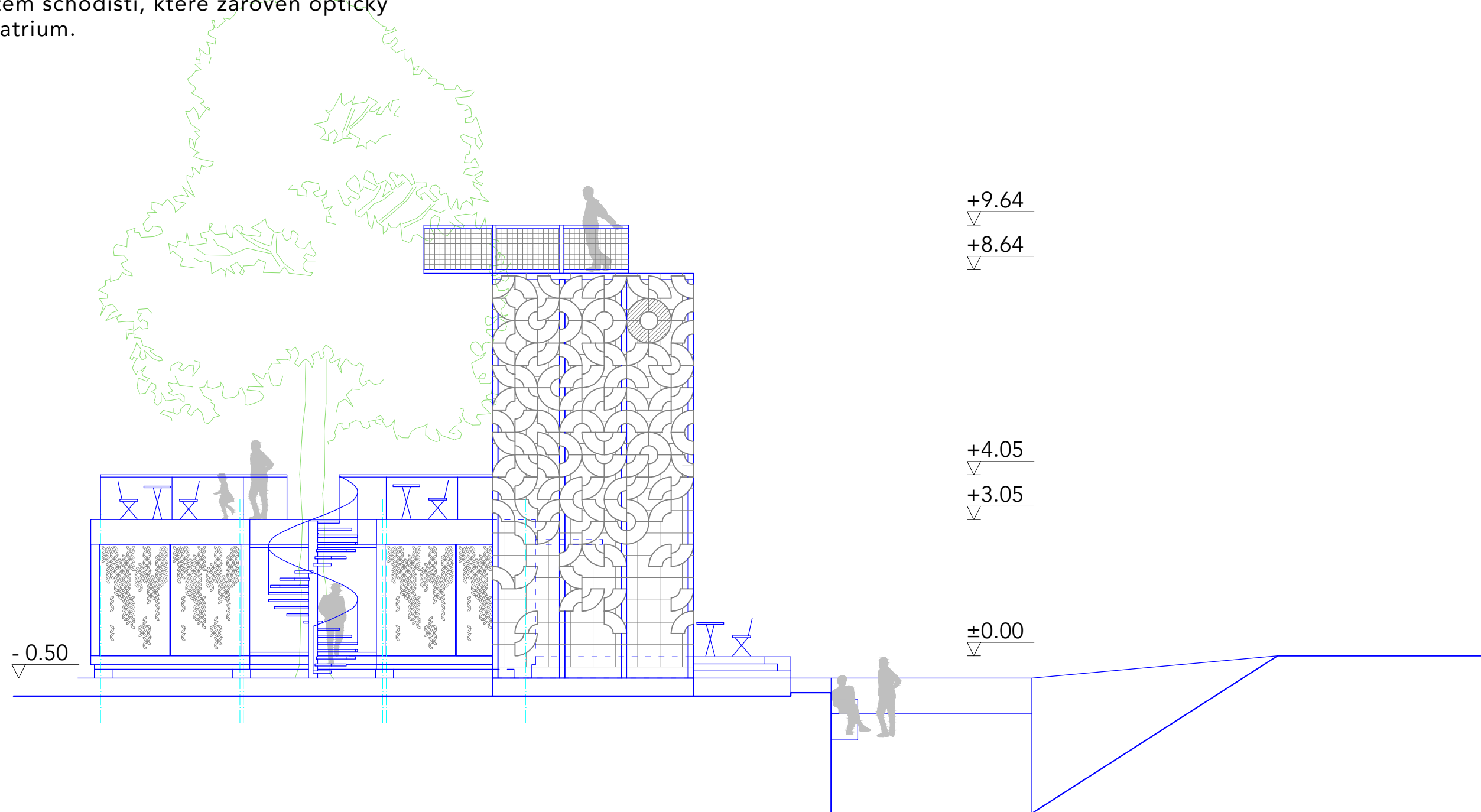
POHLED SEVERNÍ 1:100

Fasády infocentra i věže jsou otevřené
do všech směrů - nechceme vytvářet "zadní"
nebo slepé fasády.



POHLED ZÁPADNÍ 1:100

Střešní terasa na infocentru je přístupná po točitém schodišti, které zároveň opticky uzavírá atrium.

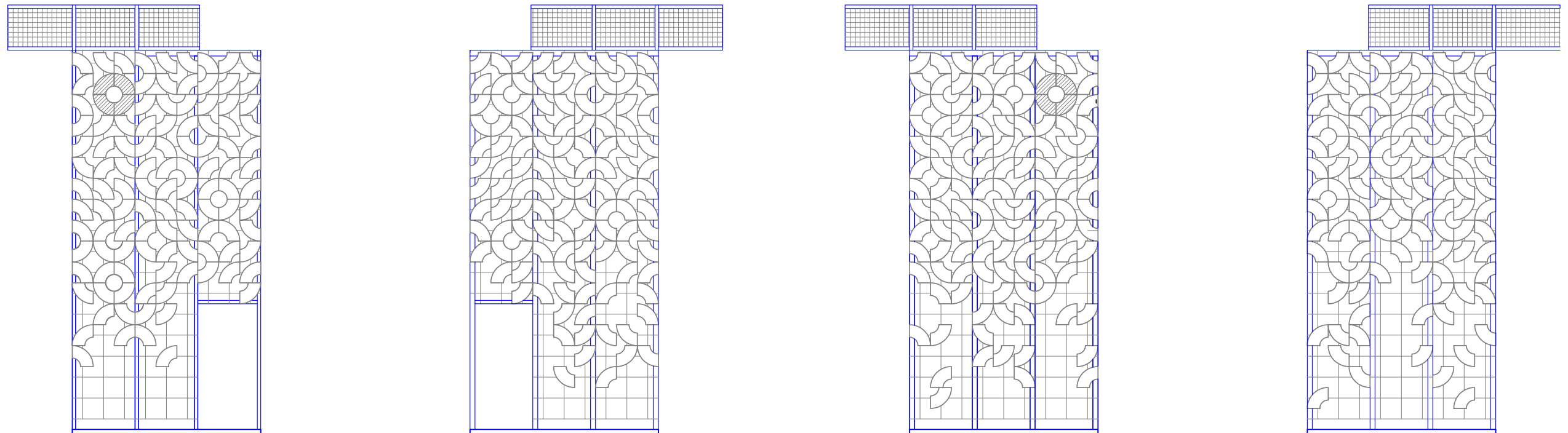
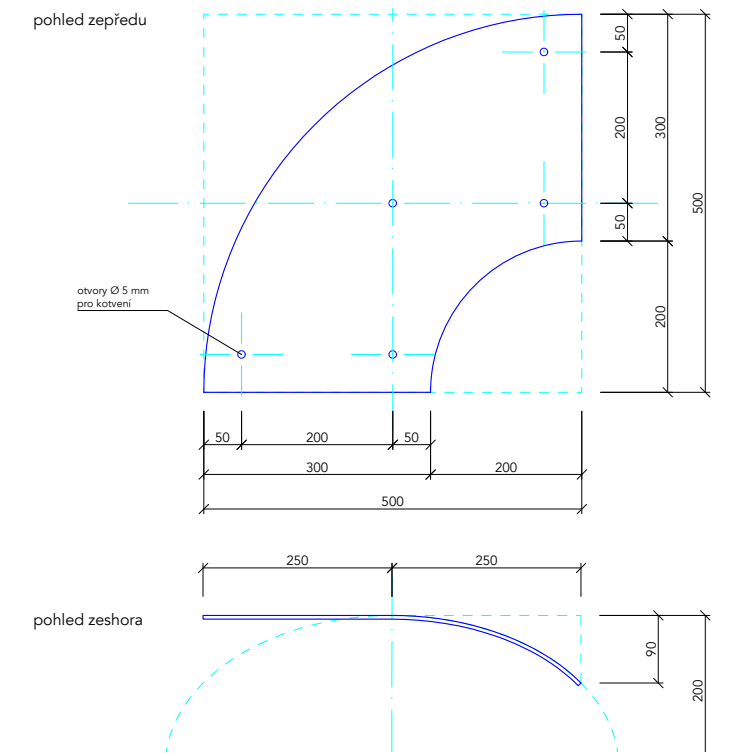


FASÁDA

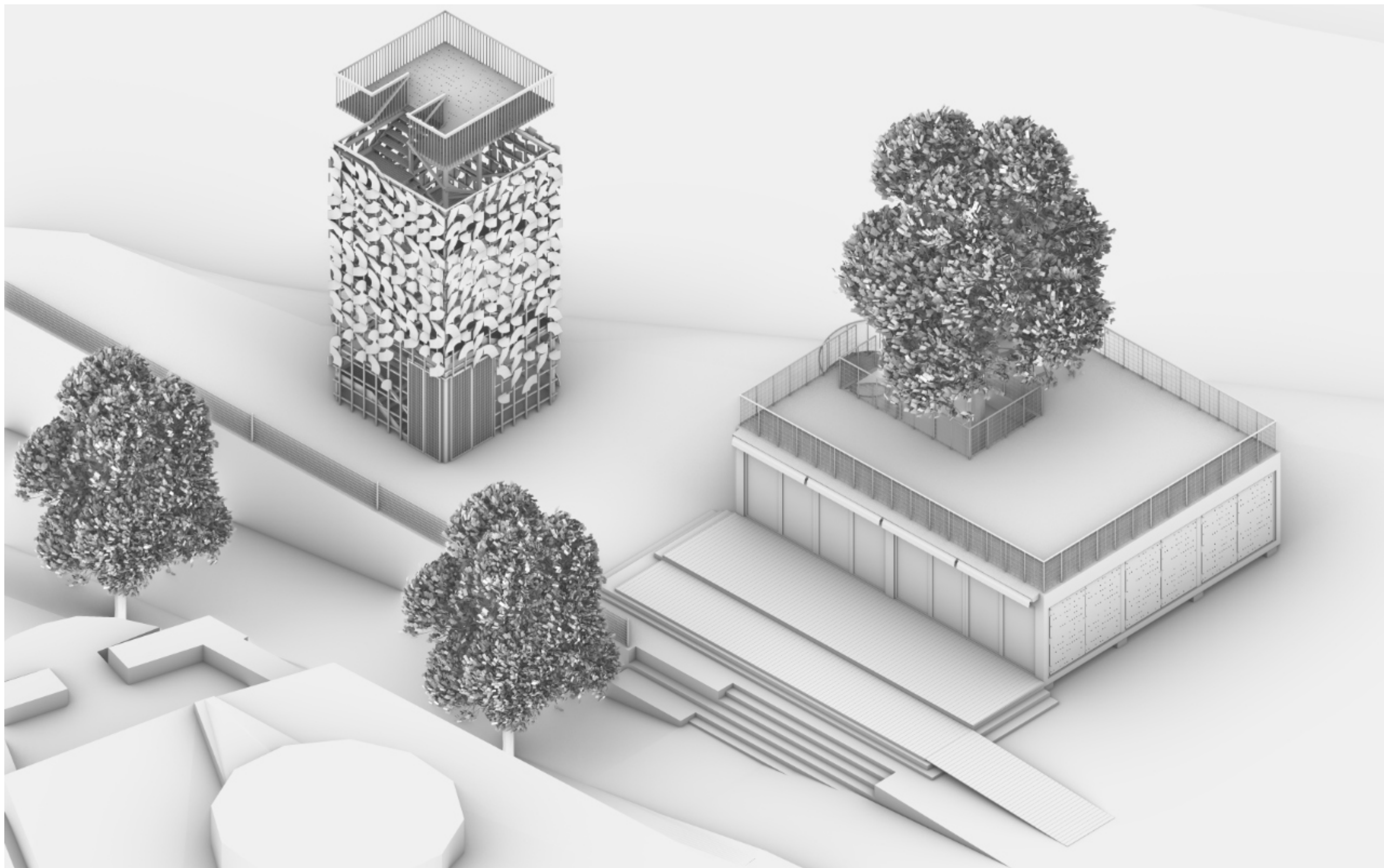
FASÁDA VĚŽE

Pro fasádu věže bychom chtěli vyvinout speciální prvek, ideálně ve spolupráci s lokálními výrobci. Z věže by se tak stal skutečně site-specific landmark, předzvěst budoucího rozvoje okolí.

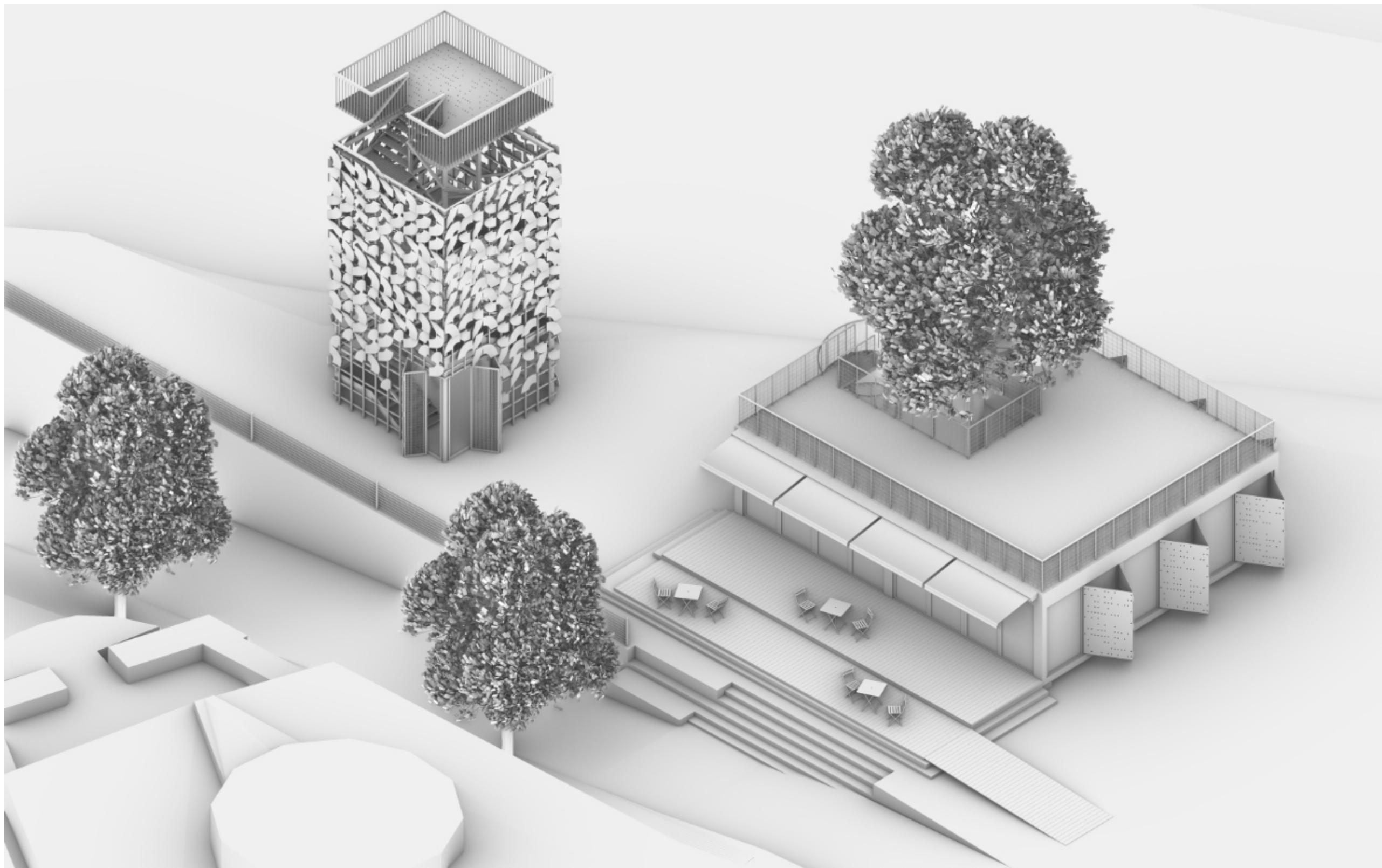
Za tímto účelem jsme oslovili firmu Thun 1794 a.s. a předběžně jsme probírali možnosti výroby fasádního prvku z porcelánu. Předpokládáme využití formy na tlakové lití, kterou by firma pro tento účel vytvořila. Kotvení prvků by bylo mechanické, do porcelánu se dají pro tento účel vyvrtat otvory ve výrobě. Podrobnější technické řešení bychom s firmou upřesnili v dalších fázích návrhu.



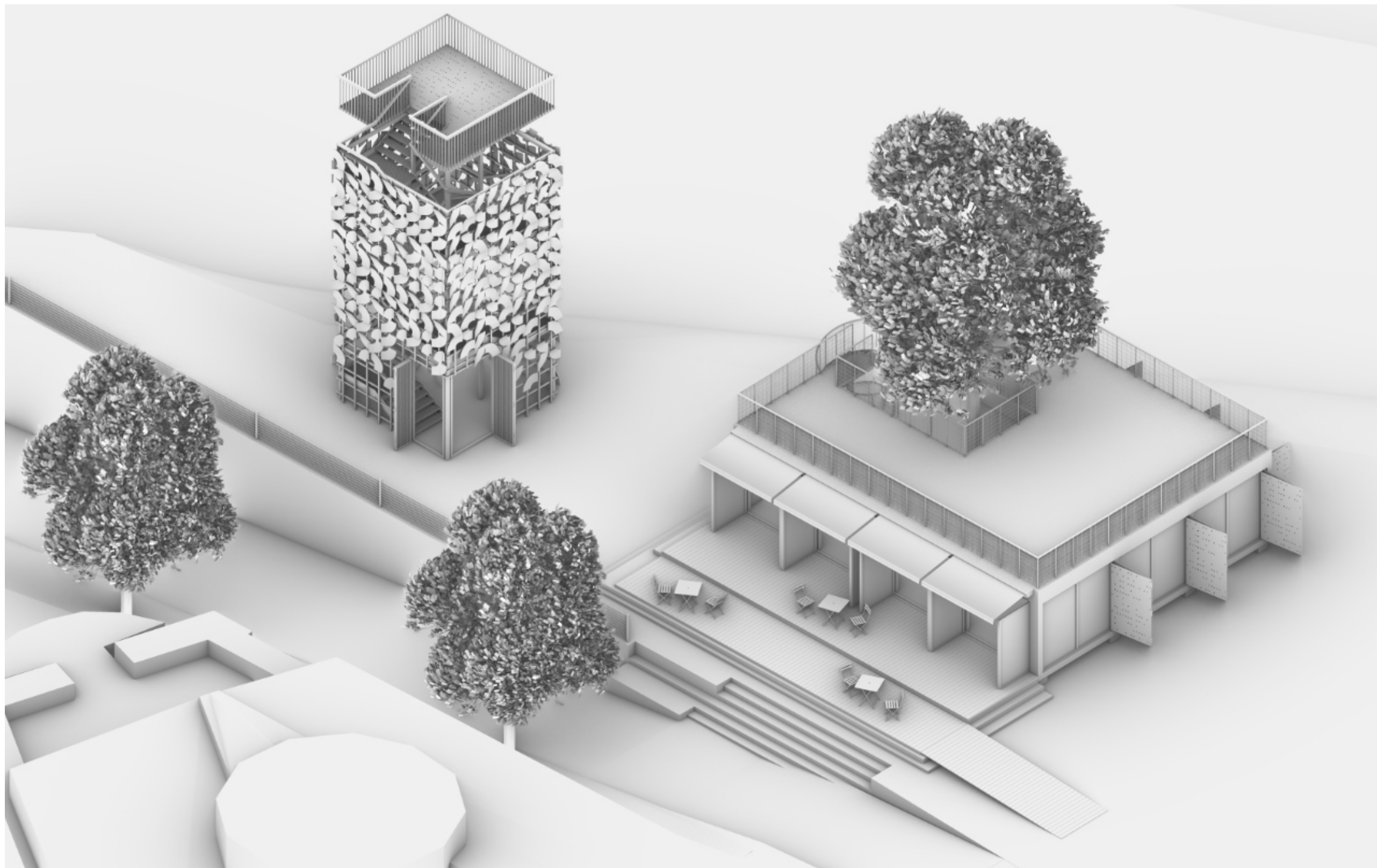
FASÁDA INFOCENTRA - zavřeno



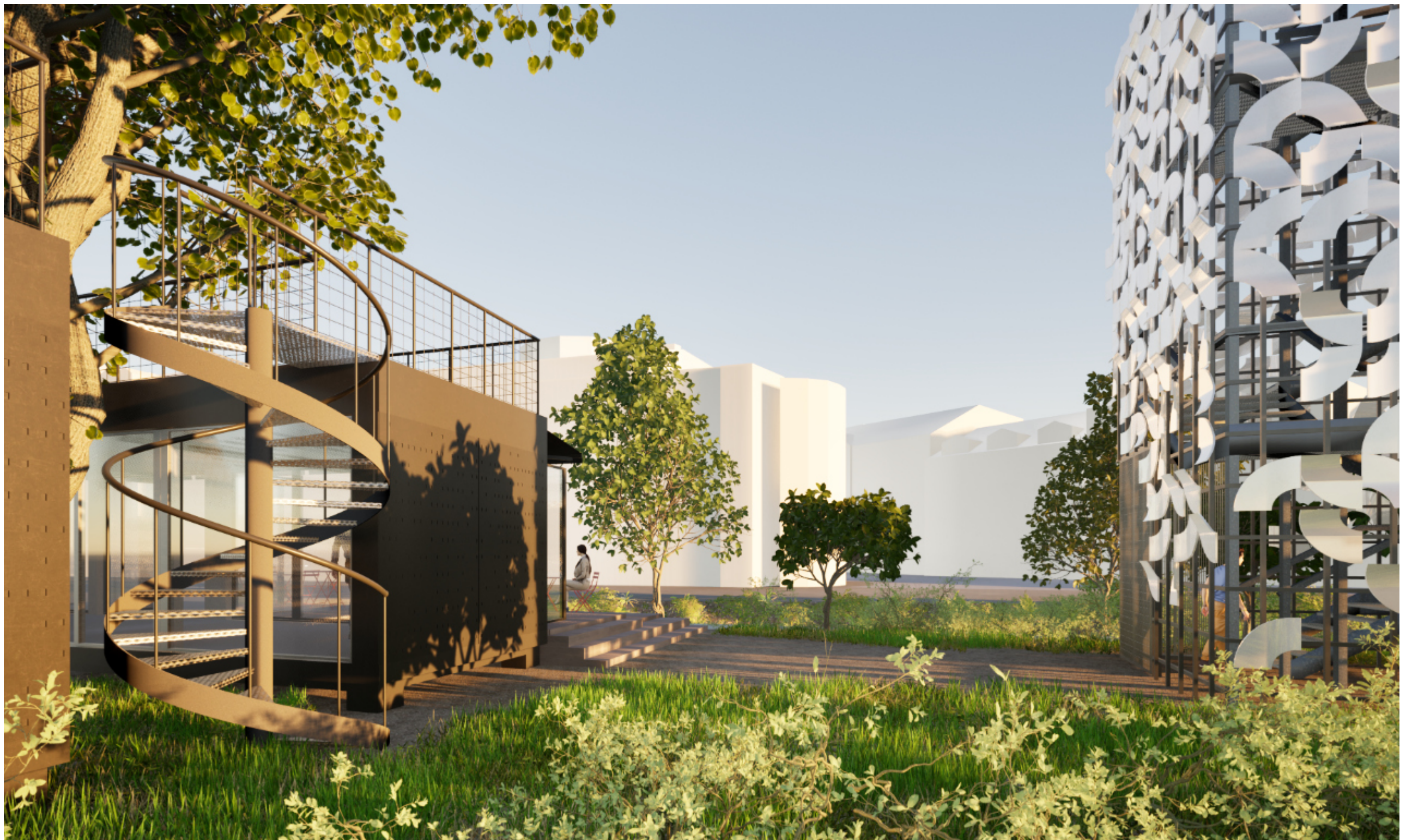
FASÁDA INFOCENTRA - otevřeno z části



FASÁDA INFOCENTRA - otevřeno



PRACOVNÍ VIZUALIZACE



pohled na infocentrum a vstup do věže

PRACOVNÍ VIZUALIZACE



pohled na infocentrum - otevřeno

PRACOVNÍ VIZUALIZACE



infocentrum - otevřené okenice

PRACOVNÍ VIZUALIZACE



infocentrum - zavřené okenice

PRACOVNÍ VIZUALIZACE



fasáda - detail otevřených okenic

PRACOVNÍ VIZUALIZACE



fasáda - detail zavřených okenic

INTERIÉR

VSTUPNÍ ČÁST



vizualizace: Maxsym Tatarskiy

pohled do interiéru infocentra - v letních měsících se kapacita vnitřních prostor dá rozšířit o venkovní terasu

INFOPULT



vizualizace: Maxsym Tatarskiy

interiér infocentra - infopult

infopult je vizuálně propojen s vyhlídkovou věží, je obložen stejnými porcelánovými prvky

LOUNGE A ATRIUM

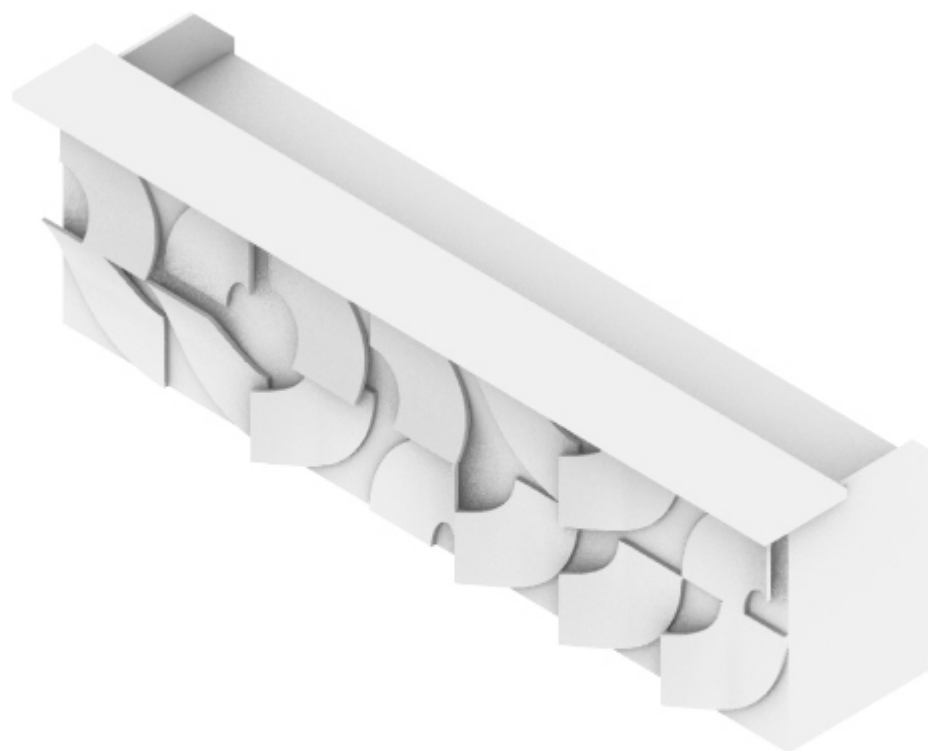


vizualizace: Maxsym Tatarskiy

interiér infocentra - lounge

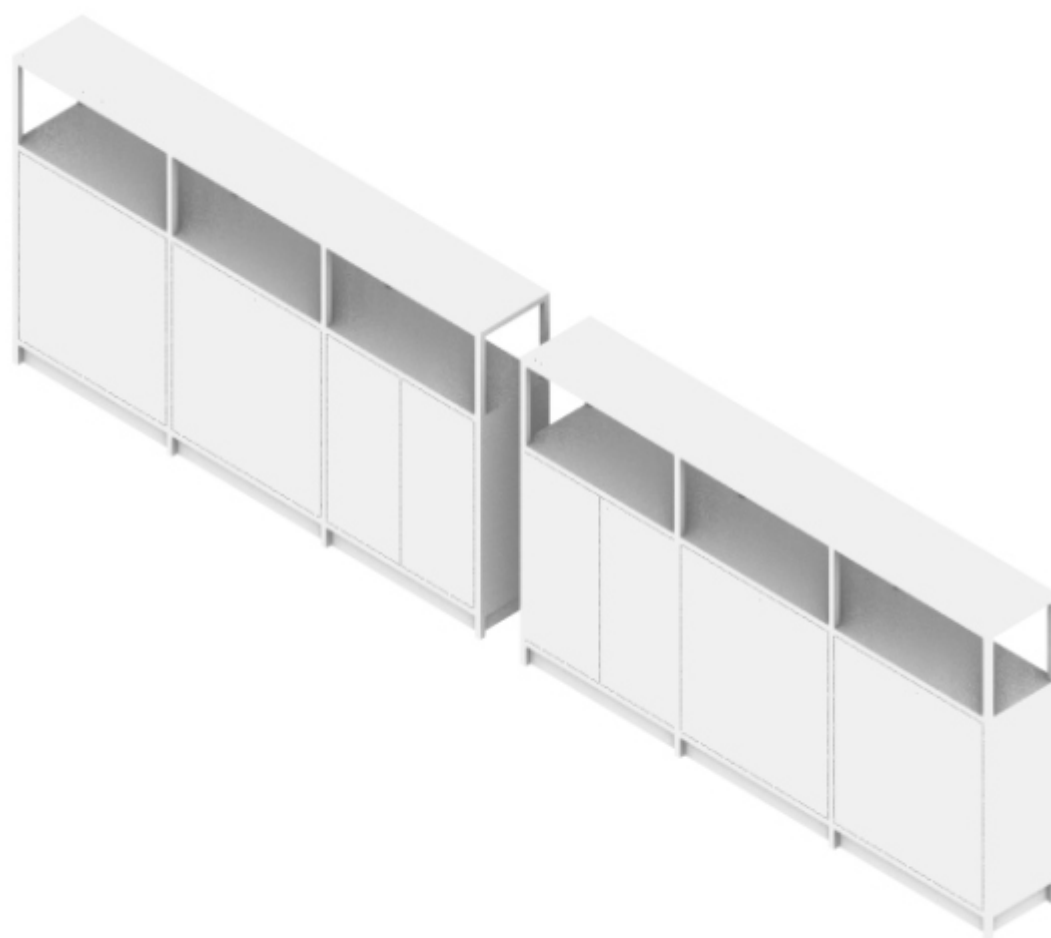
slouží pro návštěvníky, kteří si chtějí prostudovat informační materiály v klidu a sami (ať už papírové nebo digitální na tabletech)

ATYPICKÝ NÁBYTEK



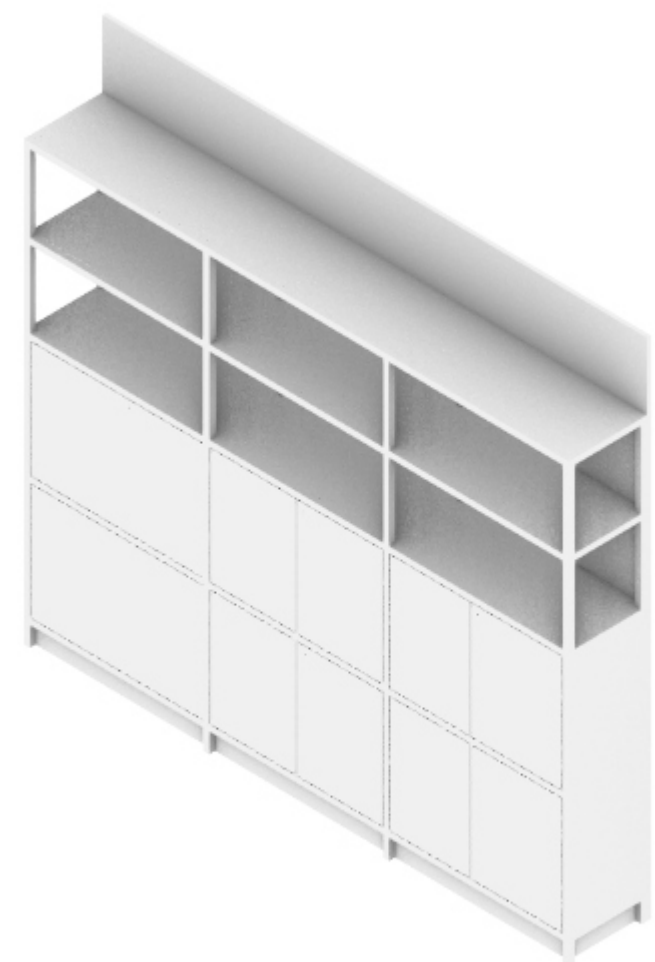
INFOPULT

- porcelánový atypický prvek vizuálně propojuje věž a infocentrum
- rozměry 3,8 x 1,0 x 0,84 m
- pult š. 0,4 m z bukové spárovky
- pracovní deska 3,6 x 0,75 m počítaná pro 3 plnohodnotná pracovní místa



REGÁLY ZA INFOPULTEM

- černé kovové, vizuálně odpovídající regálům v majetku infocentra
- rozměry 2,7 x 1,5 x 0,4 m
- spodní část uzavřená, horní otevřená pro prezentaci doplňkových předmětů vyšší hodnoty (porcelán, sklo..)



REGÁLY U SKLADU

- černé kovové, vizuálně odpovídající regálům v majetku infocentra
- rozměry 2,7 x 2,2 x 0,4 m
- spodní část uzavřená, horní otevřená pro ukládání zásoby propagačních předmětů a materiálů

DĚKUJEME ZA POZORNOST

COLLARCH s.r.o.

Na baště sv. Jiří 262/15, 160 00 Praha 6

www.collarch.cz

info@collarch.cz

+420 721 339 175